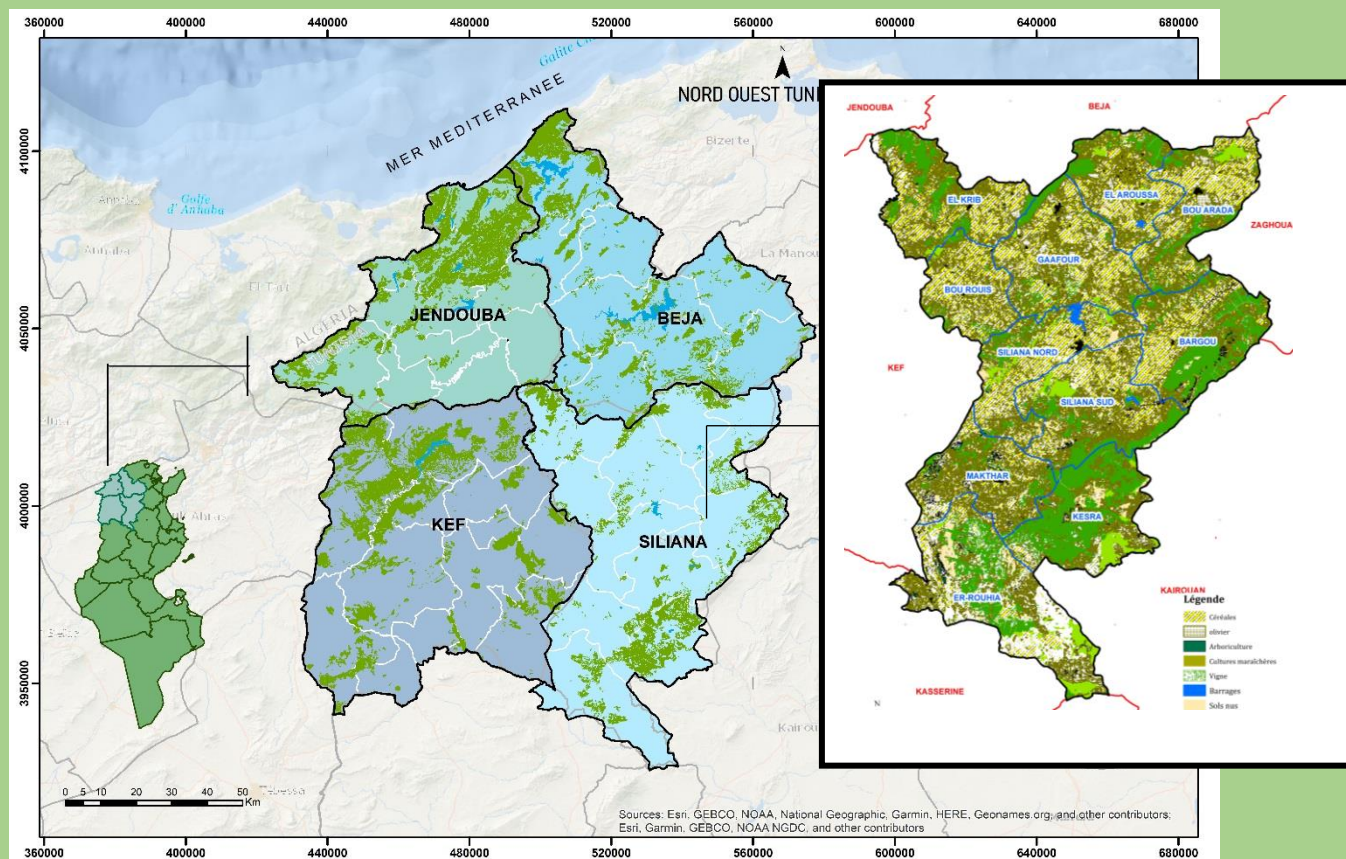


Etude d'élaboration de plans d'action de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest



**Phase2 : Elaboration de plan d'action dans chaque gouvernorat
de la région du Nord-Ouest**

**Volume 2 : Rapport des plans d'action des deux produits du
gouvernorat de Siliana : Cerise et Figue**

Société d'Ingénierie Générale de Management et d'Assistance

"شركة الهندسة العامة والإدارة والمساعدة" سيقما للهندسة

Montplaisir- Espace Tunis – Bloc E – Bureau 3-1- Tunis / Tél - Fax : 71 71901762

Mobile : 20 255 096 - 98 255 096

Page Facebook SIGMA Ingénierie



Plan d'action des produits de terroir choisis dans la région du
Nord-Ouest

Juillet 2024





Préparé par

Zohra HAMMAMI

Chef du projet / Economiste

Hamadi RIAHI

Expert en Agroalimentaire

Néji BOUSLAMA

Docteur en Marketing



SOMMAIRE

1.	INTRODUCTION / CONTEXTE GENERAL, OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS	10
1.1.	Contexte général	10
1.2.	Objectifs et résultats attendus de l'étude	11
1.2.1.	Objectif Général	11
1.2.2.	Objectif spécifique	11
1.3.	Rappel de l'approche et de la méthodologie de travail	12
1.3.1.	Organisation générale de la mission	12
1.3.2.	Approche méthodologique de l'élaboration du plan d'action	12
2.	PLAN D'ACTION CERISE DE MAKTHAR	20
2.1.	BILAN DU DIAGNOSTIC DE LA CDV « CERISE DE MAKTHAR »	20
2.1.1.	Rappel de la cartographie de la CDV « Cerise de Makthar »	20
2.1.2.	Bilan SWOT par maillon de la CDV « Cerise de Makthar »	21
2.1.3.	Analyse de l'environnement macro-économique « PESTEL » de la chaîne de Cerise conjointement avec SWOT	23
2.1.4.	Analyse de l'avantage concurrentiel : les 5 forces de PORTER de la CDV « Cerise de Makthar »	24
2.1.4.1.	Intensité de la rivalité entre concurrents	24
2.1.4.2.	Pouvoir de négociation des fournisseurs	25
2.1.4.3.	Pouvoir de négociation des clients	25
2.1.4.4.	La menace de nouveaux entrants sur le marché	26
2.1.4.5.	La menace des produits substituts	26
2.2.	RECOMMANDATIONS ET AXES DE DEVELOPPEMENT de la CDV « Cerise de Makthar »	27
2.2.1.	Du SWOT aux recommandations de la CDV « Cerise de Makthar »	27
2.2.1.1.	Consolidation des forces de la CDV « Cerise de Makthar »	27
2.2.1.2.	Remèdes aux faiblesses de la CDV « Cerise de Makthar »	29
2.2.1.3.	Meilleure exploitation des opportunités de la CDV « Cerise de Makthar » ..	32
2.2.1.4.	Limitation de l'impact des menaces de la CDV « Cerise de Makthar »	34
2.2.2.	Axes de développement de la CDV « Cerise de Makthar »	36
2.2.2.1.	Développement du maillon de la production	36
2.2.2.2.	Développement de la valorisation de la cerise	36
2.2.2.3.	Développement de la commercialisation et la promotion de la cerise	36
2.2.2.4.	Défalcation des recommandations par axe de développement	37
2.3.	PLAN D'ACTION DE DEVELOPPEMENT DE LA CDV DE LA CERISE DE MAKTHAR	41



2.3.1.	Cadre logique de la CDV de la cerise de Makthar.....	41
2.3.2.	Actions de développement de la CDV de la cerise de Makthar	46
2.3.2.1.	Les fiches actions de la CDV Cerise de Makthar	46
2.3.2.2.	Récapitulatif et évaluation des actions de développement de la CDV de la cerise de Makthar.....	53
2.4.	Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Cerise de Makthar	55
2.5.	Fiches projets	58
2.6.	Plan Marketing de la CDV Cerise de Makthar	65
2.6.1.	Les axes stratégiques fondamentaux.....	65
2.6.2.	Fixation des objectifs	66
3.	PLAN D'ACTION DE DEVELOPPEMENT DE LA CDV DE LA FIGUE DE KESSRA.....	73
3.1.	BILAN DU DIAGNOSTIC DE LA CDV « Figue de Kesra ».....	73
3.1.1.	Rappel de la cartographie de la CDV « Figue de Kesra »	73
3.1.2.	Analyse de l'avantage concurrentiel : les 5 forces de PORTER de la CDV « Figue de Kesra »	78
3.1.2.1.	Intensité de la rivalité entre concurrents	78
3.1.2.2.	Pouvoir de négociation des fournisseurs	79
3.1.2.3.	Pouvoir de négociation des clients.....	79
3.1.2.4.	La menace de nouveaux entrants sur le marché.....	80
3.1.2.5.	La menace des produits substituts	80
3.2.	RECOMMANDATIONS ET AXES DE DEVELOPPEMENT DE LA CDV « FIGUE DE KESSRA »	81
3.2.1.	Du SWOT aux recommandations de la CDV « Figue de Kesra »	81
3.2.1.1.	Consolidation des forces	81
3.2.1.2.	Remèdes aux faiblesses	82
3.2.1.3.	Meilleure exploitation des opportunités.....	83
3.2.1.4.	Limitation de l'impact des menaces	84
3.2.2.	Axes de développement de la CDV « Figue de Kesra »	85
3.2.2.1.	Développement du maillon de Producteurs	85
3.2.2.2.	Développement de la valorisation, la commercialisation et la promotion des figes	85
3.2.2.3.	Développement de la commercialisation de la figue et amélioration de sa notoriété	86
3.2.2.4.	Défalcation des recommandations par axe de développement de la CDV « Figue de Kesra »	87
4.	PLAN D'ACTION DE LA CDV « FIGUE DE KESSRA »	90
4.1.	Cadre logique	90



4.2.	Actions de la CDV « Figue de Kesra » et modèle de projets	94
4.2.1.	Les fiches actions	94
4.2.2.	Récapitulatif et évaluation des actions de la CDV « Figue de Kesra »	104
4.3.	Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Figue de Kesra	106
4.4.	Modèle de fiche projet pour la CDV Figue	110
4.5.	Plan Marketing de la CDV « Figue de Kesra »	117
4.5.1.1.	Les axes stratégiques fondamentaux	117
4.5.1.2.	Fixation des objectifs	118



LISTE DE TABLEAUX

Tableau 1 : Echelle d'évaluation des actions	15
Tableau 2 : Bilan SWOT par maillon de la CDV "Cerise"	21
Tableau 3 : Analyse de la matrice combinée SWOT/PESTEL de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar »	23
Tableau 4 : Consolidations des forces de la CDV « Cerise de Makthar »	27
Tableau 5 : Remèdes aux faiblesses de la CDV « Cerise de Makthar »	29
Tableau 6 : Meilleure exploitation des opportunités de la CDV « Cerise de Makthar »	32
Tableau 7 : Limitation de l'impact des menaces de la CDV « Cerise de Makthar »	34
Tableau 8 : Classement des recommandations par axe de développement de la CDV Cerise de Makthar	37
Tableau 9 : Cadre logique du plan de développement de la CDV Cerise de Makthar	41
Tableau 10 : Liste des actions détaillées par fiche de la CDV Cerise de Makthar	46
Tableau 11 : Evaluation et priorisation des actions de la CDV Cerise de Makthar	54
Tableau 12 : Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Cerise de Makthar	55
Tableau 13 : Le plan de communication de la CDV Cerise de Makthar	69
Tableau 14 : Détail des Autres charges d'exploitation de la CDV Cerise de Makthar	70
Tableau 15 : Les principales actions commerciales de la CDV Cerise de Makthar	71
Tableau 16 : Bilan SWOT par maillon de la CDV Figue de Kesra	74
Tableau 17 : Analyse de la matrice combinée SWOT/PESTEL de la chaîne de valeur « Figue de Kesra »	77
Tableau 18 : Consolidation des forces de la CDV « Figue de Kesra »	81
Tableau 19 : Remèdes aux faiblesses de la CDV « Figue de Kesra »	82
Tableau 20 : Meilleure exploitation des opportunités de la CDV « Figue de Kesra »	83
Tableau 21 : Limitation de l'impact des menaces de la CDV « Figue de Kesra »	84
Tableau 22 : Classement des recommandations par axe de développement de la CDV « Figue de Kesra »	87
Tableau 23 : Cadre logique du plan de développement de la CDV figue de Kesra	90
Tableau 24 : Liste des actions détaillées par fiche de la CDV « Figue de Kesra »	94
Tableau 25 : Evaluation et priorisation des actions de la CDV Figue au gouvernorat de Siliana	105
Tableau 26 : Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Figue de Kesra	106
Tableau 27 : Les principales actions commerciales de la CDV « Figue de Kesra »	122



LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Approche méthodologique de la mission	12
Figure 2 : Analyse de l'environnement macro-économique des CDV « PESTEL » conjointement avec SWOT	13
Figure 3 : Les cinq forces de PORTER.....	14
Figure 4 : Approche d'élaboration du plan d'action de dynamisation de la CDV.....	15
Figure 5 : Le démarche marketing.....	16
Figure 6 : Market Segmentation.....	16
Figure 7 : Cible : choix du segment des « rouges ».....	16
Figure 8 : Positionnement basé sur le rapport qualité/prix.....	17
Figure 9 : Marketing-mix ou les 4P	17
Figure 10 : Les phases du plan marketing.....	18
Figure 11 : Cartographie de la chaine de valeur de la cerise de Makthar	20
Figure 12: La priorisation des actions selon les idicateurs d'évaluation de la CDV de la cerise de Makthar.....	53
Figure 13 : Matrice d'Ansoff de la CDV Cerise de Makthar.....	67
Figure 14 : Cartographie de la CDV de la Figue de la CDV « Figue de Kesra »	73
Figure 15: La priorisation des actions selon les indicateurs d'évaluation de la CDV « Figue de Kesra »	104
Figure 16 : Matrice d'Ansoff de la CDV « Figue de Kesra »	118



Abréviations

APII	Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation
AOC	Appellation d'Origine Contrôlée
AOP	Appellation d'Origine Protégée
AVFA	Agence de la Vulgarisation et de la Formation Agricoles
APIA	Agence de Promotion des Investissements Agricoles
BTS	Banque tunisienne de solidarité
BE	Bureau d'Etude
CCC	China Compulsory Certification
CDV	Chaine de Valeur
CES	Conservation des Eaux et du Sol
CEPEX	Centre de Promotion des Exportations
CRDA	Commissariat Régional au Développement Agricole
FIPA	Foreign Investment Promotion Agency
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
INNORPI	L'Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle
INS	Institut National de la Statistique
IGP	Indication Géographique Protégée
JORT	Journal officiel de la République tunisienne
GMS	Grandes et Moyennes Surfaces
GDA	Groupements de Développement Agricole
GIFRUIT	Groupement Interprofessionnel des Fruits
GICA	Groupement des Industries de Conserves Alimentaires
OPs	Organisations Professionnelles
ODNO	Office de Développement du Nord-Ouest.
MARHP	Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche
PESTEL	Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique, Légal
PAMPAT	Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir
SWOT	Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces
SCI	Sociétés de Commerce International
SMSA	Société Mutuelle de Services Agricoles
TDR	Termes De Référence
TO	Tour Opérateur
UTICA	L'Union Tunisienne de l'Industrie du Commerce et de l'Artisanat

1. INTRODUCTION / CONTEXTE GENERAL, OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

1.1. Contexte général

La mise en place du Programme de Développement Durable à l'horizon 2030 « Agenda 2030 » où toutes les dimensions économiques, sociales et environnementales sont mises de l'avant dans les politiques de développement des pays; ainsi que la recherche d'outils créateurs de dynamiques de développement socio-économiques des régions et respectueux de l'équité sociale; ont fait des produits du terroir une véritable alternative face aux dommages causés à l'environnement et aux échecs des instruments de planification du développement régional et local.

En effet, « Les produits du terroir conçus comme un levier du développement local durable et un des piliers de l'Economie Sociale et Solidaire » : apparaissent comme une initiative pour la réactivation d'un patrimoine local et créateur de valeurs multiples (économique, sociale et environnementale).

Certes, le développement des produits du terroir contribue à créer une nouvelle dynamique de développement locale par le biais de leur valorisation, outre leur rôle qui consiste à favoriser le développement de nouveaux services touristiques permettant la création d'un système participatif d'économie sociale et solidaire et l'expansion de la base économique locale.

De nombreux travaux ont insisté sur le fait que les produits du terroir apportent de la valeur ajoutée aux marques et aux territoires (citer des travaux). Certains signes de qualité (AOC/AOP, IGP, Bio...) constituent des instruments de politique de développement et d'occupation de l'espace rural. Divers signes de qualité (ou de manière plus générale les labels) sont officiels et garantis (AOC, IGP, ...), d'autres proviennent d'initiatives privées (individuelles ou collectives) et servent davantage d'outils marketing de différenciation pour augmenter la probabilité d'achat des produits par les consommateurs.

Les démarches de protection des produits traditionnels en méditerranée et dans le monde sont présentées comme un outil de développement agricole et local de premier ordre.

A force d'aides des organismes internationaux (Banque Mondiale, FAO...), de nombreuses initiatives tentent de mettre en place des dynamiques pour protéger, valoriser des produits traditionnels, de permettre et d'entraîner un développement territorial et local soutenu, intégré, et durable.

A l'échelle nationale, les produits du terroir ont été une des préoccupations majeures des intervenants locaux et régionaux en vertu de leurs qualités et saveurs différenciés. Plusieurs produits ont fait l'objet d'initiatives de valorisation et de développement dans le cadre de plusieurs programmes avec l'appui des institutions nationales et étrangères. Nous citons, à titre d'exemple, mais sans s'y limiter, le programme PAMPAT initié par l'APIA qui a pour objectif global l'amélioration de la qualité des produits agricoles tunisiens, et l'assurance d'un meilleur positionnement des produits du terroir, notamment à l'exportation. Ce programme a inventorié 415 produits potentiels du terroir à l'échelle nationale, dont 220 ont été validés et retenus pour la mise en valeur et quelques produits ont été choisis pour l'obtention de l'appellation AOC.

A l'échelle régionale et plus précisément au niveau du Nord-Ouest, le programme a identifié environ 69 produits locaux dont 16 à Siliana, ayant l'usage alimentaire à l'état frais et à l'état transformé.

Bien que le nombre des produits locaux identifiés et validés pour possibilité de labellisation soit important, la mission pour la présente étude se consacrera à la valorisation et la promotion après sélection de deux (2) produits par gouvernorat (de la région du nord-ouest) jugés les plus importants en termes de création de revenus, capacité d'emploi et ayant des spécifications différenciées de point de vue typicité et authenticité.

Pour chaque produit retenu (Figue et Cerise à Siliana), il sera élaboré un plan d'action approfondi mentionnant toutes les activités, les actions qui peuvent créer localement la valeur ajoutée et une richesse aux producteurs et aux habitants de la région, ainsi que les mécanismes de mise en œuvre de ces plans. Dès lors, ces plans d'action devraient répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les facteurs qui entravent la valorisation de ces produits de terroir ?
- Quelles sont les démarches susceptibles d'offrir des opportunités pour valoriser ces produits et développer des marchés de niche ?
- Sur quels aspects portera l'innovation des produits du terroir : le produit en lui-même, la stratégie de positionnement, de différenciation, de segmentation, etc.), la distribution, la gouvernance et la communication ?
- Comment les produits de terroir pourraient-ils être perçus comme :
 - Vecteurs de développement régional durable capables d'améliorer l'attractivité de la région ;
 - Un outil durable d'innovation sociale, économique, environnementale et territoriale pour une économie durable et un tourisme alternatif durable.

1.2. Objectifs et résultats attendus de l'étude

1.2.1. Objectif Général

Conformément aux TDR, cette étude aura pour objectif général l'élaboration de plans d'actions opérationnels détaillés proposant des mesures concrètes nécessaires pour la valorisation et la promotion de huit (08) produits du terroir dans la région du Nord-Ouest (les gouvernorats de Siliana, Béja, Jendouba et du Kef).

Deux (02) produits sont sélectionnés par gouvernorat sur la base de leur contribution attendue à la création d'une dynamique de développement local et l'amélioration des conditions socio-économiques des producteurs dans une optique de développement inclusif et durable.

Pour le gouvernorat Siliana, la « Cerise de Makthar » et la « Figue de Kesra » ont été retenues en tant que produits de terroir prioritaires à développer (pour plus de détails sur le processus de sélection, voir premier rapport de cette étude).

1.2.2. Objectif spécifique

Une analyse approfondie de chaque chaîne de valeur des deux (02) produits du terroir identifiés est menée sur la base des critères sélectionnés et approuvés dans le cadre des ateliers consultatifs multi-acteurs organisés en deuxième activité de la première phase. Cette analyse a permis, en deuxième phase, d'établir une caractérisation de tous les

maillons de la chaîne allant de la production à la consommation et d'élaborer un plan d'action convenable pour appuyer la compétitivité et mettre en valeur la performance de ces produits.

1.3. Rappel de l'approche et de la méthodologie de travail

1.3.1. Organisation générale de la mission

L'étude relative aux quatre gouvernorats du Nord-Ouest est réalisée en deux phases, précédées par une collecte de données et des entretiens avec les parties prenantes. La figure suivante illustre la méthodologie d'intervention du Bureau d'Etudes (BE) pour réaliser l'analyse des produits identifiés dans le gouvernorat de Siliana.

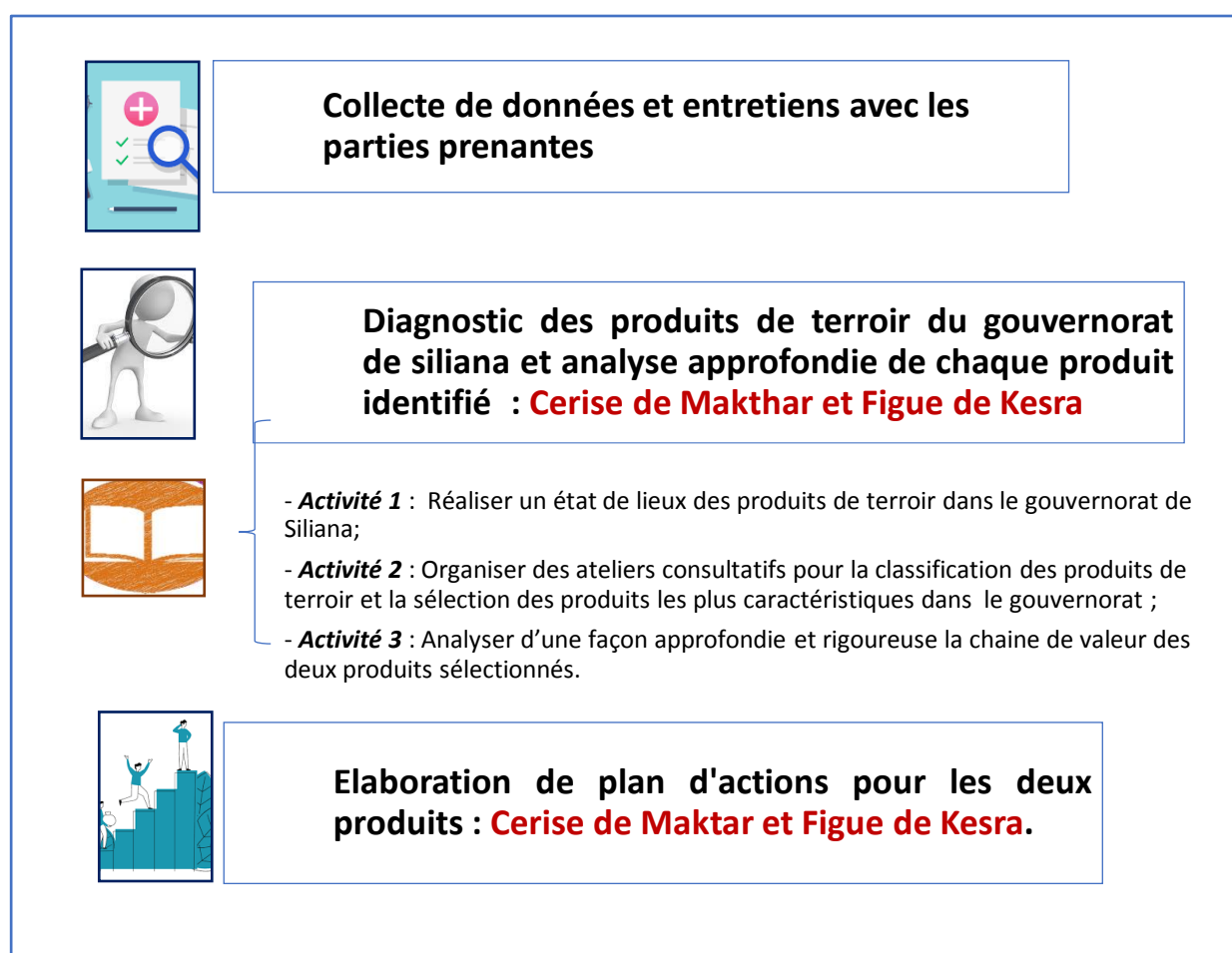


Figure 1 : Approche méthodologique de la mission

1.3.2. Approche méthodologique de l'élaboration du plan d'action

L'élaboration du plan d'action pour chaque produit de terroir identifié s'est basée sur les résultats du diagnostic, réalisé en première phase de la mission.

Différents outils sont utilisés pour aboutir à un plan d'actions faisable répondant aux objectifs assignés aux CDV choisies.

✓ Analyse PESTEL conjointement avec SWOT

L'analyse PESTEL est un outil d'analyse stratégique qui aide à la compréhension du fonctionnement du marché. En surveillant les opportunités et les menaces qui pèsent sur son activité et son marché, l'acteur est capable d'anticiper l'évolution de son environnement et ainsi assurer la pérennité de son activité. L'objectif de cette analyse est de repérer et comprendre les éléments qui régissent le fonctionnement du marché afin d'identifier leur impact sur le développement de son activité.

La particularité de cette matrice est sa vision globale de l'environnement. Elle met en avant six grands secteurs, qui forment son acronyme : Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique et Légal (PESTEL).

Cette analyse peut être appliquée sur la chaîne de valeur dans son ensemble en détaillant les opportunités et les menaces relatives à son macro-environnement.

Les outils SWOT et PESTEL sont complémentaires et permettent d'analyser l'environnement interne et externe de la filière.

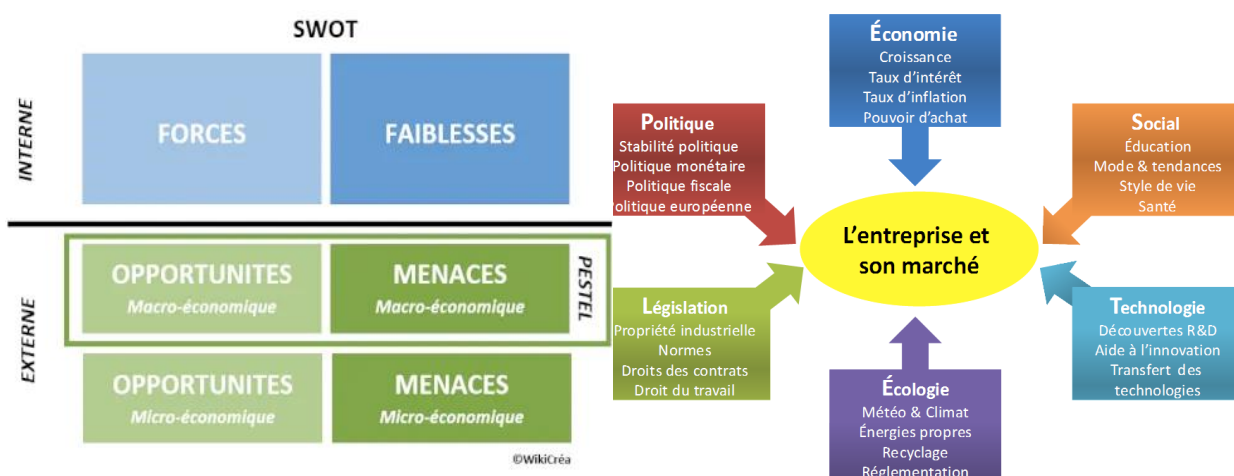


Figure 2 : Analyse de l'environnement macro-économique des CDV « PESTEL » conjointement avec SWOT

✓ Analyse PORTER

L'attrait d'un marché particulier, pour une chaîne de valeur qui désire s'y implanter est directement en relation avec la nature et l'intensité de la concurrence qui y règne.

Afin d'analyser l'environnement concurrentiel de chaque chaîne de valeur, nous nous sommes référés au modèle des 5 forces de PORTER dans le but d'anticiper les évolutions qui mettraient ses avantages compétitifs en danger et d'orienter ses choix en matière d'investissement et d'innovation.

D'après Michael Porter, il y a évaluation de la maîtrise des 5 aspects suivants par rapport à la concurrence :



Figure 3 : Les cinq forces de PORTER

Ces cinq forces peuvent correspondre chacune à une menace particulière pour la chaîne de valeur en place.

✓ Les recommandations et le cadre logique

Sur la base du bilan SWOT, l'équipe a avancé les recommandations de développement et d'amélioration au niveau de chaque maillon des deux CDV. Les recommandations sont par la suite regroupées sous des axes qui ont fait l'objet d'une analyse dans un cadre logique permettant l'identification des actions de développement en plus des résultats attendus, des hypothèses de vérification et des indicateurs de suivi.

Les axes traitent le développement des différents maillons de la chaîne, production, transformation et commercialisation soit individuellement soit regroupés selon l'importance de chaque maillon.

Les recommandations sont incorporées dans une matrice du cadre logique afin d'obtenir des actions claires et distinctes par thème ou axe identifié. Certaines seront considérées comme des résultats attendus et d'autres seront classées des actions à entreprendre.

Certaines recommandations sont plutôt des conditions de mise en œuvre pour la réussite des actions. Ces mesures seront incorporées dans la partie hypothèse de la matrice du cadre logique ou dans les fiches action correspondantes en tant que sous-composantes ou mesures d'accompagnement.

✓ Fiches actions

Les actions retenues seront par la suite détaillées dans des fiches actions et classées, en dernière étape en se basant sur un ensemble d'indicateurs prédéfinis. C'est le principe de l'accord de priorité des actions.

L'accord de priorité des actions retenues s'est basé sur les cinq (05) indicateurs suivants :

- **L'employabilité** : Opportunité d'emploi ;
- **La rentabilité financière** : Augmentation des revenus des acteurs de la CDV ;

- **La participation à la dynamisation économique de la région :** Importance économique pour la région ;
- **La faisabilité :** Technique, financière, juridique, etc.
- **La résilience de la CDV :** l'action participe à la viabilité de la CDV.

Par ailleurs, l'évaluation de ces cinq indicateurs par action selon l'échelle ci-après permet d'avoir un score qui sera la base de la priorisation des actions retenues.

Tableau 1 : Echelle d'évaluation des actions

	1	2	3	4	5
Employabilité	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Rentabilité financière	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Dynamisation économique	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Faisabilité / réalisable	Très peu faisable	Peu faisable	Faisable	Facilement faisable	Très facilement faisable
La résilience de la CDV	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne

✓ Structure globale de la méthodologie du plan d'action

La structure du rapport de cette phase est ainsi résumée comme le présente la figure 2 suivante :

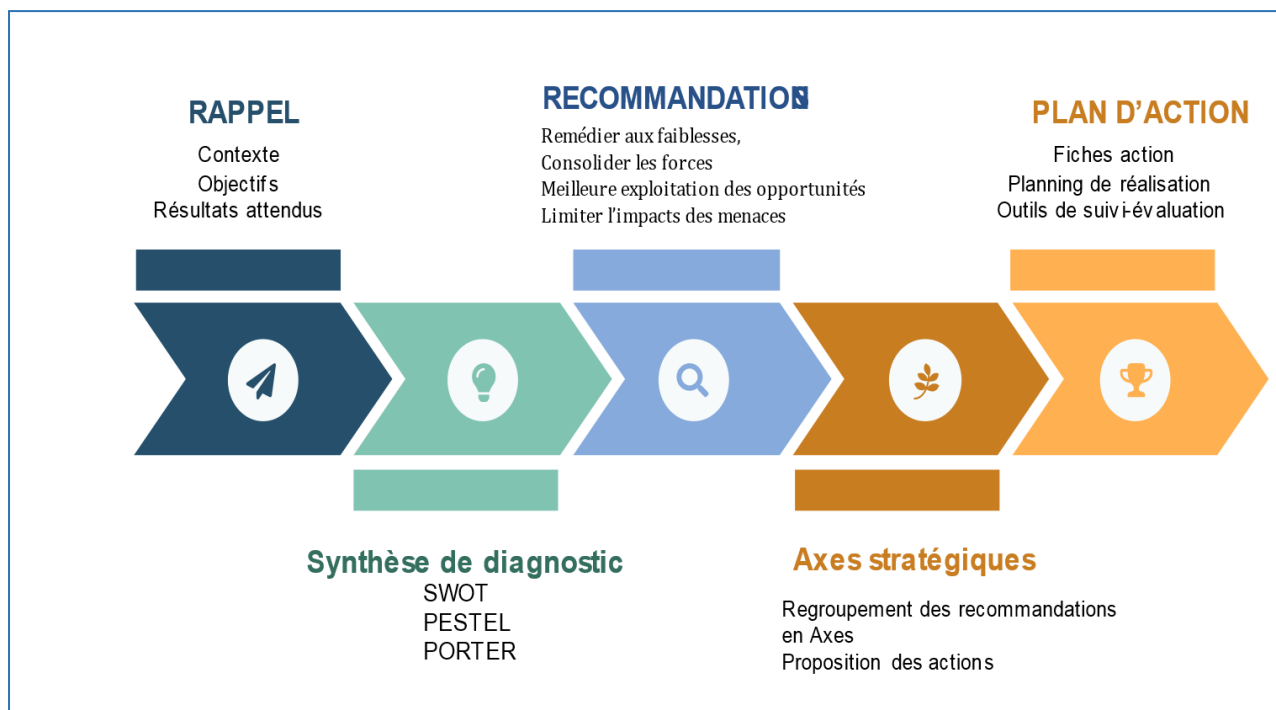


Figure 4 : Approche d'élaboration du plan d'action de dynamisation de la CDV

Une fois achevé, chaque plan d'action a été suivi par la proposition d'une stratégie de mise en œuvre et un modèle de fiche projet permettant de présenter la demande aux bailleurs de fonds en recherche de financement des actions proposée.

En fin, notre équipe a proposé un plan marketing pour chaque CDV.

✓ Méthodologie d'élaboration d'un plan marketing

Un plan marketing s'inscrit en fait dans une démarche marketing bien structurée qui est résumée comme suit (après avoir étudié le marché) :

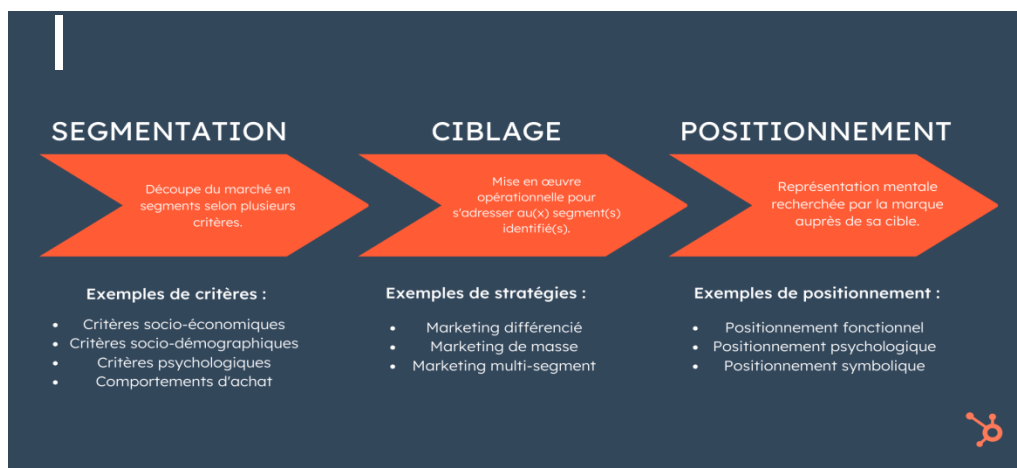


Figure 5 : Le démarche marketing

Un segment de marché correspond à un groupe de personnes dont les caractéristiques ou les comportements sont très similaires face à une offre commerciale.



Figure 6 : Market Segmentation

Quant au ciblage, il consiste à identifier un (ou plusieurs) segment(s) auquel (auxquels) nous allons adresser notre plan marketing. A titre d'exemple, nous choisirons un seul segment (marketing concentré, différencié) :



Figure 7 : Cible : choix du segment des « rouges »

Enfin, le positionnement traduit la manière avec laquelle la (ou les) cible(s) choisie(s) perçoit (perçoivent) notre produit par rapport à la concurrence, souvent présenté sous forme de mapping, comme le montre le graphique suivant

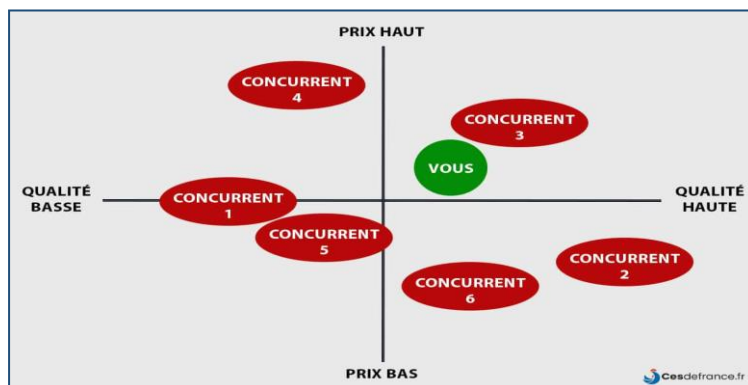


Figure 8 : Positionnement basé sur le rapport qualité/prix

Ainsi, un plan marketing permet de comprendre comment commercialiser les produits de terroir. Il fait suite aux analyses stratégiques déjà effectuées dont en particulier le diagnostic de l'existant (SWOT & PESTEL), l'analyse des cinq forces de Porter ainsi que les objectifs stratégiques.

Il permet de suivre une démarche marketing structurée, méthodique, partant de l'analyse de l'existant et des opportunités/menaces futures jusqu'à la mise en place et le suivi des actions opérationnelles. Ces actions sont résumées à travers la notion du marketing-mix ou les fameuses 4P :



Figure 9 : Marketing-mix ou les 4P

- Politique de produit : un produit est une entité qui peut être offerte sur un marché de façon à être remarqué, acheté ou consommé en vue de satisfaire un besoin. Le produit est donc matériel ou tangible (un bien) ou immatériel (un service). Le produit peut également se définir à partir de ses caractéristiques techniques ou physiques (taille, forme, poids, dimension, couleur...), ses caractéristiques psychologiques (image de marque, position du produit dans l'esprit du consommateur) et de ses caractéristiques fonctionnelles. (utilité du produit, valeur d'usage ...). Il s'agit pour nous d'identifier : la structuration de la gamme,

le design et packaging du produit, management de la marque, le positionnement du produit, les produits dérivés, ...

- Politique de prix : elle est définie comme l'ensemble de décisions et d'actions réalisées pour déterminer la structure et le niveau de la tarification des biens et services proposés aux clients conquis ou à conquérir. Nous identifierons les différents niveaux de prix : prix d'écrouissage, de pénétration, d'alignement sur les concurrents, la réglementation en matière de prix, la marge du producteur ...
- Politique de distribution : La politique de distribution englobe les canaux de distribution ainsi que les différentes actions marketing comme la communication, l'animation ou le merchandising mais aussi les actions commerciales destinées aux distributeurs. Nous identifierons les canaux utilisés (physique et/ou en ligne), vente directe ou à travers des intermédiaires, la marge du distributeur...
- Et Politique de communication : La politique de communication permet de faire connaître le produit, d'attirer l'attention, d'intéresser les clients potentiels, d'accroître le désir envers le produit, d'informer, de motiver l'achat, de changer les perceptions, de générer des actions, d'augmenter les quantités vendues, etc. il s'agit d'identifier les vecteurs de communication publicitaire retenus pour toucher les cibles choisies

En résumé un plan marketing s'articule autour des six phases suivantes :

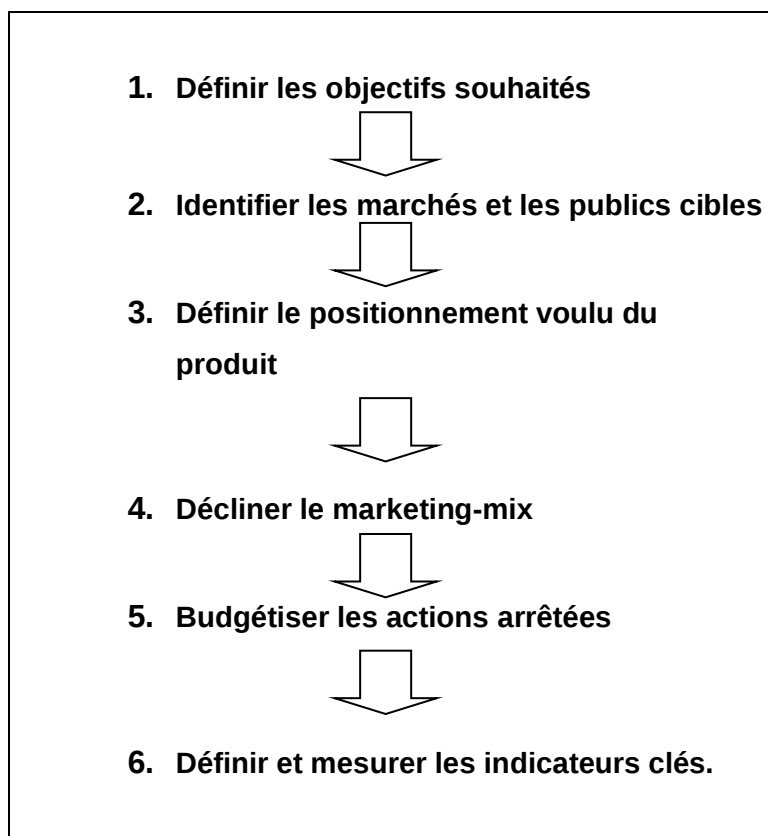


Figure 10 : Les phases du plan marketing



CDV
« Cerise de Makthar »

2. PLAN D'ACTION CERISE DE MAKTHAR

2.1. BILAN DU DIAGNOSTIC DE LA CDV « CERISE DE MAKTHAR »

2.1.1. Rappel de la cartographie de la CDV « Cerise de Makthar »

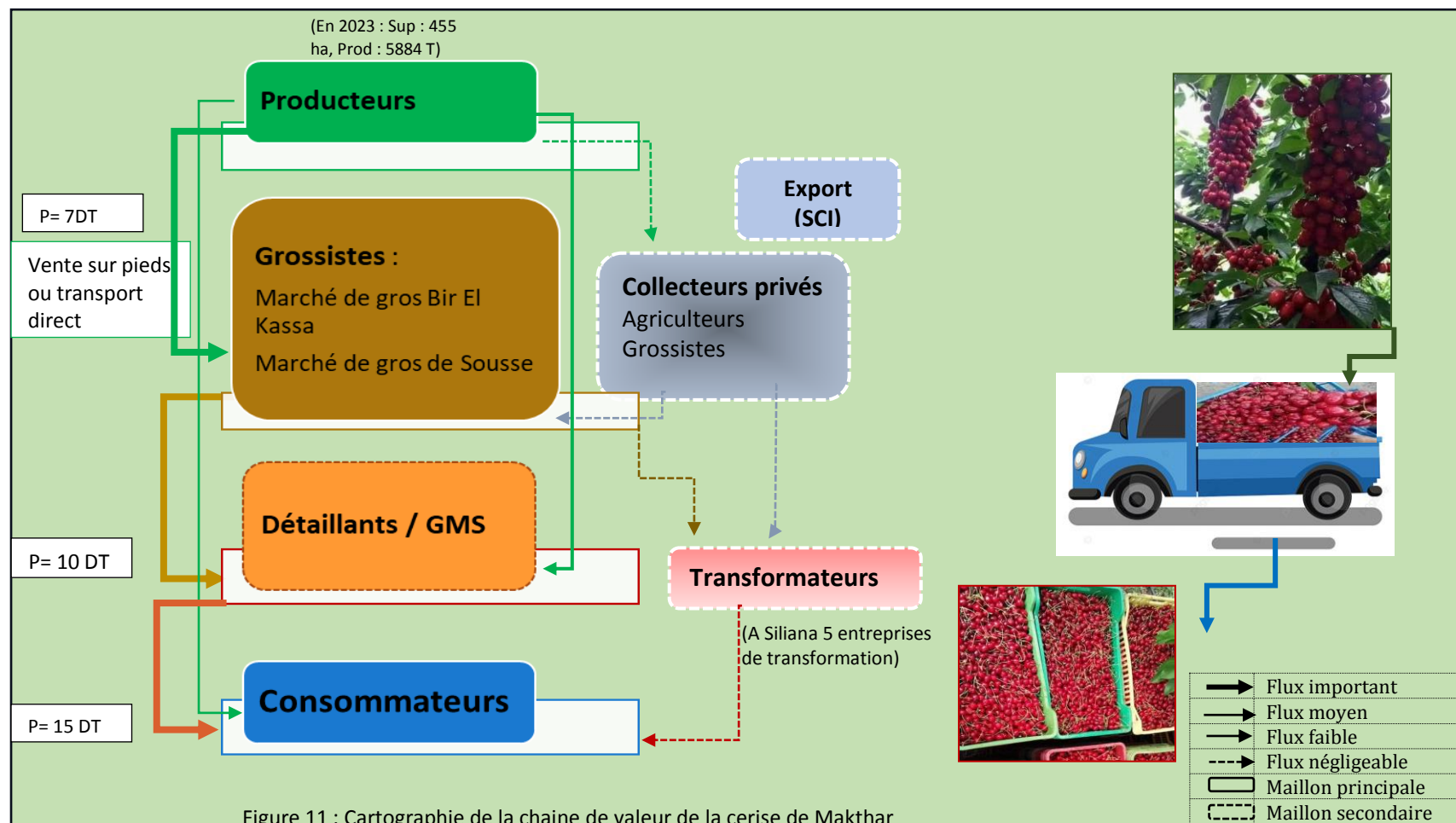


Figure 11 : Cartographie de la chaîne de valeur de la cerise de Makthar

2.1.2. Bilan SWOT par maillon de la CDV « Cerise de Makthar »

Pour bien orienter les recommandations, l'analyse SWOT de la chaîne de valeur cerises de Makthar est défalquée selon les maillons de la CDV comme le présente le tableau 2 qui retrace un regroupement des maillons en deux thèmes ; « Production » et « collecte, commercialisation, transformation » à cause du faible nombre des intervenants après production.

Tableau 2 : Bilan SWOT par maillon de la CDV "Cerise"

	Production	Collecte, transformation et Commercialisation
Forces	• Ancrage physique et culturel de la culture du cerisier dans le gouvernorat de Siliana et particulièrement à Makthar. • Culture adaptée aux conditions pédoclimatiques de la région. • Conditions pédoclimatiques favorables à l'introduction d'autres cultures arboricoles. • Un savoir-faire confirmé (40 ans) et un attachement générationnel à la terre et au cerisier. • Existence de sources naturelles de bonne qualité d'eau disponibles pour l'eau potable et l'eau d'irrigation. • Les sources naturelles dont la qualité de l'eau est excellente constituent un atout même à échelle réduite pour une qualité de fruits parfaite.	• Makthar est une cité possédant une notoriété historique internationale et un patrimoine archéologique appréciable qui va de pair avec le concept produit de terroir. • Un marché local et international fortement demandeur de cerises (fruit noble de la classe sociale aisée). • Des prix hautement rémunérateurs sont pratiqués. • Produit apprécié dans la pâtisserie. • Une manifestation culturelle et commerciale (festival de la cerise de Makthar) à l'appui de la CDV.
Faiblesses	• Réticence des agriculteurs à adhérer au GDA de la place. • Les vergers sont pour la plupart en monoculture ce qui rend les producteurs vulnérables aux risques économiques (une seule source de revenu) en raison des aléas climatiques (sécheresse, grêle, manque d'eau) et n'encourage pas l'implantation de proximité des unités de conditionnements et de transformation. • La pratique du noyer en intercalaire avec le cerisier pour arrachage après cinq (5) ans ne semble pas un choix agronomique et économique rationnel. • Manque d'appui de la part des services publiques à la CDV cerises. • Manque d'encadrement technique des producteurs. • Conduite traditionnelle des vergers. • Problème de pollinisation des variétés et rendements faibles. • Ressources en eau limitées. • Absence de pépinière spécialisée pour le cerisier dans la zone. • L'absence d'autres fruits dans le système de production arboricole locale de Makthar. • Manque d'électrification des puits de surface. • Problème de maladies. • Absence de protection (filets anti-grêle) des vergers. • Cueillette délicate des cerises.	• Dispersion des producteurs conduisant à des difficultés d'écoulement du produit mais surtout un pouvoir de négociation faible. • Absence d'infrastructure appropriée de transport et de stockage intermédiaire. • Absence de structure économique fédératrice des producteurs de cerises. • Absence de structure frigorifique de stockage dans les environs proches de la zone de production. • Le fruit ne se prête pas à une longue période de stockage. • Absence de valorisation des cerises et rejet des fruits non commercialisés à l'état frais. • Un fruit non climactérique, fragile et pose des difficultés de conservation lors du circuit de distribution. • Absence d'unités de transformation à Makthar. • Manque d'initiatives de valorisation de la spécificité territoriale de Makthar pour la promotion des cerises. • Absence de digitalisation de certains process.

	Production	Collecte, transformation et Commercialisation
Opportunités	• Cadre juridique encourageant l'investissement dans le développement agricole. • Cadre institutionnel diversifié et bénéfique aux agriculteurs. • Effort de formation soutenu par l'AVFA, les bailleurs de fonds, les OPs, etc. • Possibilités d'introduction de nouvelles variétés de cerises productives et adaptées à l'intensification. • Conditions favorables à l'installation d'une société pépinière pour l'approvisionnement du gouvernorat de Siliana en plants d'arbres fruitiers et particulièrement le cerisier.	• Conditions favorables à la création d'un label qualité (AOC) pour la promotion du produit (Source naturelle de Béni Hazem comme élément clé). • Possibilité de création de SMSA dans la zone de production. • Cadre juridique encourageant les actions de valorisation : Zone d'encouragement régional. • Existence de petites unités de valorisation de fruits et légumes qui peuvent intégrer la cerise dans leurs systèmes de production. • Possibilités d'amélioration des conditions de commercialisation des cerises via des emballages adaptés au pouvoir d'achat des différentes classes de ménages. • Vente du producteur au consommateur dans des villes phares de la Tunisie. • Promotion à l'étranger (journées des cerises de Tunisie).

	Production	Collecte, transformation et Commercialisation
Menaces	• L'exploitation des carrières de marbre dans les zones de production a négativement affecté la structure hydrologique de la zone et menace les quelques sources naturelles existantes. • L'impact négatif du changement climatique sur le système de production des cerises (températures extrêmes, grêles et gelées, sécheresse et tarissement des nappes). • La propagation de nouvelles maladies et pestes inconnues à l'image du feu bactérien du poirier peut menacer sérieusement la culture du cerisier en Tunisie. • Absence de prise de relève par les jeunes. • Existence d'une seule pépinière de plants d'arbres fruitiers dans le gouvernorat de Siliana (Pépinière Mabrouka à El Krib).	• L'extension non raisonnée des superficies par les grands investisseurs conduira au bradage des prix et à l'extinction des petits et moyens producteurs vulnérables. • La dégradation du pouvoir d'achat des ménages suite à l'augmentation croissante du taux d'inflation influe négativement sur la décision du consommateur. • La crise financière qui règne dans le pays, combinée à l'inflation galopante, sont des freins pour l'investissement. • Le classement de la Tunisie en « CCC » est un signe de faible crédibilité des acteurs économiques tunisiens. • La conjoncture internationale marquée par des crises influençant l'économie nationale. • L'instabilité économique dans le monde et au niveau national se traduit par un niveau de croissance économique faible.

2.1.3. Analyse de l'environnement macro-économique « PESTEL » de la chaîne de Cerise conjointement avec SWOT

L'analyse de l'environnement macro-économique « PESTEL » conjointement avec SWOT a permis d'établir la matrice suivante.

Tableau 3 : Analyse de la matrice combinée SWOT/PESTEL de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar »

FACTEURS	DESCRIPTION	TYPE D'IMPACT
POLITIQUE	- Une instabilité politique nationale et internationale qui influence la continuité des projets à réaliser et des contrats signés ; - L'image de la TUNISIE qui n'est pas bien valorisée et donc un produit tunisien qui n'est forcément pas reconnu à l'international ; <i>Néanmoins, d'un autre côté :</i> - Les accords bilatéraux facilitent les échanges ; - Le soutien et l'apport de la part des organismes d'appui sont considérables ;	Source de menaces
ECONOMIE	- Mondialisation et accords de libre-échange ; - Marché international avec une demande en progression continue, en particulier les pays de l'Union Européenne ; - Adaptation du système financier à la commercialisation numérique ; <i>Même si :</i> - Faible taux de croissance économique nationale ; - Si c'est un produit périssable et de courte saison ; - Des bouleversements importants au niveau de l'économie mondiale ;	Source d'opportunités - Au niveau international - Au niveau national.
SOCIOCULTURE	- De grands efforts et des investissements sont mis en place pour le développement social ; - Intervention des organismes qui investissent dans le social ; - Changement des habitudes de consommation et orientation vers des produits issus d'une agriculture qui protège l'environnement et préserve les ressources naturelles ; - Développement de l'esprit d'entrepreneur chez le petit agriculteur ; <i>Même si :</i> - Pouvoir d'achat des tunisiens est érodé.	Source d'opportunités

TECHNOLOGIE	- Introduction de nouvelles technologies (technologie de pointe pour la conservation des cerises au froid le plus longtemps possible pour des périodes allant jusqu'à 30 jours, ce qui permettrait d'envisager l'export et d'atténuer les problèmes liés au pic de production) ; - Évolution des canaux de communication ; - Commercialisation numérique, un moyen facilitant les échanges à distance et instauration de nouvelles pratiques ; - Au niveau du marché domestique, développement du e-commerce et de la vente en ligne.	Source d'opportunités
ENVIRONNEMENT	- Ressources de plus en plus rares ; - Changements climatiques avec un impact dramatique ; - Produit Bio, respectueux de l'environnement.	Source de menaces
LEGISLATION	- Cadre légal encourageant le développement agricole et agro-alimentaire (subventions spécifiques pour l'économie d'eau, développement technologique, utilisation de l'énergie renouvelable) ; - Plusieurs organismes d'appui.	Source d'opportunités

Ainsi, il en ressort que les environnements économique, socioculturel, technologique et législatif représentent une source d'opportunités pour la chaîne de valeur des cerises à Makthar. En effet, avec la mondialisation, l'ouverture des frontières et la multiplication des échanges, on assiste à une diversification des habitudes de consommation et une évolution de l'économie vers des modèles plus durables, liés au patrimoine et au territoire, solidaires et soucieux de l'environnement et ce afin de s'adapter aux tendances et évolutions à l'échelle mondiale. Cette évolution suscite alors un besoin en développement technologique notamment en ce qui concerne la valorisation des produits agricoles pour améliorer leur conservation et assurer une meilleure commercialisation. Tous ces éléments représentent un large champ à exploiter par les acteurs de la chaîne de valeur et ne peuvent être que sources d'opportunités pour le développement de leurs activités et la promotion de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Néanmoins, et face à cette dynamique internationale, la chaîne de valeur doit faire face à l'instabilité politique nationale et internationale et aussi aux différents défis environnementaux qui peuvent être considérés également comme une source de menaces à la prolifération des échanges commerciaux et à la continuité de certains projets et programmes mis en œuvre.

2.1.4. Analyse de l'avantage concurrentiel : les 5 forces de PORTER de la CDV « Cerise de Makthar »

Les cinq forces de PORTER, telles que présentées ci-haut, peuvent correspondre chacune à une menace particulière pour la chaîne de valeur en place :

2.1.4.1. Intensité de la rivalité entre concurrents

Dans le contexte de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar » et compte tenu de la nature des exploitants variant entre moyen et petit producteur et le volume global de la production de

cerises, dans la zone, encore limité, la seule concurrence possible se joue au niveau du prix de cession de la production bord champ, une concurrence qui n'est pas bien perceptible en raison d'une demande de loin supérieure à l'offre. Ainsi à ce stade, il s'avère que l'intensité de la rivalité entre les producteurs demeure très faible d'autant plus que grâce à la disponibilité des moyens de communication à distance et notamment le téléphone cellulaire, le contact entre les producteurs devient de nos jours très aisé et souvent ils ont tendance à aligner les prix négociés avec les acheteurs.

Cependant, il ne faut pas oublier la concurrence internationale dont les plus gros exportateurs : l'Iran, la Turquie et les Etats-Unis.

2.1.4.2. Pouvoir de négociation des fournisseurs

Les fournisseurs sont essentiellement les fournisseurs de plants, des engrais et des produits de traitement. Même si certains sont loin des lieux de production, ces derniers ne sont pas puissants du fait que même avec une augmentation des prix des intrants, les producteurs de cerises se trouvent capables de répercuter dans leur prix de vente les hausses de ces coûts avec des prix raisonnables.

Aussi pour la main d'œuvre, la courte saison de récolte qui coïncide avec les vacances d'été offre une opportunité aux élèves de participer à la cueillette avec une rémunération dérisoire.

Toutefois, comme la cueillette est très délicate, une formation est nécessaire pour cette main d'œuvre et le recours à des cueilleurs expérimentés serait très bénéfique.

2.1.4.3. Pouvoir de négociation des clients

Les clients sont des acheteurs bord champ ou des acheteurs au marché de gros de Bir El Kassaa ou de Hammam Sousse. Leur pouvoir de négociation est tributaire de la loi de l'offre et de la demande.

Au marché de gros de Bir El Kassaa, si les quantités offertes sont importantes (plus de 1 T/ jour), les clients se trouvent en position de force et peuvent brader les prix. Mais si les quantités exposées journalièrement sont inférieures ou égales à une tonne, les prix restent élevés.

Au marché de Hammam Sousse où les acheteurs (clients) sont généralement des hôtels (proximité de la zone touristique El Kantaoui), les quantités offertes sont généralement limitées et les prix demeurent intéressants. Les clients ne semblent pas avoir un pouvoir de négociation fort puisque la demande dans les hôtels est plus importante que l'offre des producteurs.

Toutefois, bien qu'ils semblent être en position de force par rapport aux clients (commerçants de détail), la dispersion des producteurs est le point faible par lequel les clients peuvent les attaquer. En effet, en l'absence d'une structure (SMSA) ou GDA qui les groupe, les producteurs sont contraints de négocier individuellement. Etant donné leur fragilité sociale et financière (petits et moyens producteurs), la nature périssable des cerises et l'absence d'infrastructure de conditionnement (chambres frigorifiques), les producteurs ont un pouvoir de négociation faible et seule la rareté du produit qui joue en leur faveur.

Notons que le mode de paiement des clients domestiques (essentiellement les grossistes), souvent différé à plusieurs mois, constitue un moyen de pression non négligeable de la part des clients.

Ajoutons qu'au niveau international le plus gros importateur est l'Allemagne avec qui la Tunisie entretient de bons rapports commerciaux.

2.1.4.4. La menace de nouveaux entrants sur le marché

S'agissant d'un produit de terroir spécifique dont l'offre demeure jusque-là modeste, toute introduction de nouveaux producteurs conduisant à l'augmentation du volume de la production, constitue une menace pour les petits et moyens producteurs de cerises de la région. En effet et comme cela a été évoqué précédemment, la stratégie d'extension des superficies de cerisier affaiblit la position des petits et moyens producteurs. Malheureusement, on voit s'installer dans l'une des plateformes de cerises à Makthar un nouvel investisseur avec 9000 arbres (22 ha). Cette nouvelle superficie détenue par un seul propriétaire donnera une production importante lorsque le verger atteint sa croisière et va certainement affaiblir le pouvoir de négociation des petits et moyens producteurs en offrant des prix plus bas et en obligeant les autres à s'aligner. Ironiquement, le représentant des services agricoles en place rapporte que le projet n'est pas productif jusque-là et il risque d'échouer complètement pour des raisons de mauvaise gestion technique.

Toutefois le regroupement des petits et moyens producteurs en SMSA peut faire basculer en leur faveur le pouvoir de négociation.

2.1.4.5. La menace des produits substitués

La cerise est un fruit spécifique produit en quantité modeste et consommée par une clientèle de la classe aisée de la société puisque les prix de détail sont de l'ordre de 15 à 20 DT/kg et ne sont pas abordables pour la classe moyenne de la population. La substitution de la cerise par d'autres fruits similaires comme les prunes n'est pas envisageable du moment où ce fruit a une spécificité organoleptique propre et d'autre part possède une notoriété et une image bien ancrées en tant que produit de la haute classe. D'ailleurs, les prunes, qui ressemblent beaucoup aux cerises sont abondantes mais les cerises, grâce à leurs goûts spécifiques et prix élevés, demeurent non substituables.

En général, compte tenu de l'analyse de l'environnement concurrentiel, on devrait adopter l'une des stratégies suivantes pour affronter la concurrence sur le marché :

- une stratégie de **différenciation** afin de proposer des produits ou services qui se distinguent de ceux des concurrents,
- une stratégie d'**innovation** pour s'installer sur de nouveaux marchés,
- une stratégie de **spécialisation** pour trouver des marchés sur lesquels la concurrence est faible (marchés de niche),
- ou une stratégie de **domination par les coûts** afin de proposer les prix les plus compétitifs possibles.

Dans le cas des cerises de Makthar, la stratégie de différenciation sur le marché local semble s'imposer. En effet, ces fruits sont récoltés et commercialisés à la même période que les pêches, les prunes, les abricots, les nêfles et les amandes. En 2022, la production des fruits à noyaux a été estimée à 295 000 T dont 156 000 T de pêches et nectarines, 37 400 T d'abricots, 20 100 T de prunes, 69 500 T d'amandes, 9000 T de nêfles et 9000 T de cerises. Les cerises représentent ainsi 3% des fruits de cette saison printanière. Bien que les cerises soient au même niveau quantitatif que les nêfles, elles sont vendues de loin plus chères. Cette spécificité des cerises constitue leur point fort, un avantage concurrentiel qu'il faut bien préserver.

Sur les marchés extérieurs où de grands exportateurs sont présents notamment le Chili (245 000 T), la Turquie (90 000 T) et les Etats Unis (60 000 T), les cerises tunisiennes ne peuvent compter que sur des marchés de niche en adoptant la qualité et la spécificité comme outil de concurrence et plus précisément la labellisation de type AOC.

2.2. RECOMMANDATIONS ET AXES DE DEVELOPPEMENT de la CDV « Cerise de Makthar »

2.2.1. Du SWOT aux recommandations de la CDV « Cerise de Makthar »

L'analyse des données et informations, collectées à partir de la recherche documentaire et les différents entretiens et visites réalisés à l'échelle nationale et régionale, a permis de dégager des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces. Chacune de ces quatre résultats d'analyse donne lieu à des recommandations et des actions qui auront pour objectif le développement de cette chaîne de valeur « Cerises de Makthar ».

2.2.1.1. Consolidation des forces de la CDV « Cerise de Makthar »

Le tableau 4 ci-après récapitule les recommandations donnant sur la consolidation des forces.

Tableau 4 : Consolidations des forces de la CDV « Cerise de Makthar »

	<i>Forces</i>	<i>Les consolider</i>
<i>Production</i>	• Ancrage physique et culturel de la culture du cerisier dans le gouvernorat de Siliana et particulièrement à Makthar.	➤ Améliorer l'infrastructure routière, l'électrification et les services sanitaires dans les plateformes de production des cerises pour maintenir la population locale sur ses terres.
	• Culture adaptée aux conditions pédoclimatiques de la région.	➤ Renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place.
	• Conditions pédoclimatiques favorables à l'introduction d'autres cultures arboricoles pour appuyer économiquement et agronomiquement les cerisiers (figuier, pommier, figuier de barbarie inerme etc.).	➤ Encourager l'introduction des cultures de pommier, figuier et figuier de barbarie inerme dans les vergers de cerisiers à travers l'octroi d'avantages spéciaux tels que la fourniture gratuite des plants.
	• Un savoir-faire confirmé (40 ans) et un attachement générationnel à la terre et au cerisier.	➤ Soutenir la prise de relève de cette culture par les jeunes et encourager l'intégration des nouvelles générations dans leur milieu naturel ; ➤ Orienter la formation des générations futures vers la valorisation du fruit quelle que soit sa forme ainsi que ses noyaux.
	• Existence de sources naturelles de bonne qualité d'eau disponibles pour l'eau potable et l'eau d'irrigation.	➤ Entretenir les sources naturelles, protéger leurs bassins versants, et en faire des images de marque de qualité pour véhiculer les valeurs du terroir.

Phase 2 - Plan d'action pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

	Les sources naturelles dont la qualité de l'eau est excellente constituent un atout même à échelle réduite pour une qualité de fruits parfaite.	➤ Valoriser l'image de ces sources pour renforcer la notoriété d'un label qualité (AOC) qui sera créer pour promouvoir la CDV « cerises de Makthar ». ➤ Mettre en avant les sources naturelles dans tous les supports publicitaires.
<i>Transformation</i>	Produit apprécié dans la pâtisserie.	➤ Approcher les unités de transformation des fruits et légumes de Siliana pour les inciter à diversifier la gamme des produits issus de la transformation de la cerise pour approvisionner le secteur de la pâtisserie (marmelade, cerises entières au sirop etc.). ➤ S'appuyer sur des chefs cuisiniers réputés et des instagrameurs influenceurs qui sont en phase avec le positionnement haut de gamme des cerises.
<i>Commercialisation</i>	Makthar est une citée possédant une notoriété historique internationale et un patrimoine archéologique appréciable qui va de pair avec le concept produit de terroir.	➤ Collaborer avec la municipalité de Makthar, les services régionaux du tourisme et les Maktharis à l'étranger pour renforcer la position du site touristique. ➤ Renforcer les moyens logistiques, financiers et médiatiques du festival des cerises à Makthar au moment de la cueillette des cerises et améliorer les conditions de vente des cerises durant cette festivité. ➤ Insérer les champs de cerises dans les catalogues des TO et des agences de voyages. ➤ Sponsoriser le festival par une agence de voyage à vocation culturelle.
	Un marché local et international fortement demandeur de cerises (fruit noble de la classe sociale aisée).	➤ Préserver le niveau actuel de production et éviter l'extension des superficies pour que les cerises gardent leur spécificité de terroir et leur noblesse en tant que produit « rare ». ➤ Promouvoir l'axe psychologique des spécificités des cerises Bio de Makthar.
	Des prix hautement rémunérateurs sont pratiqués.	➤ Améliorer les conditions de collecte, de transport (frigorigène) et de stockage intermédiaire avant la mise sur le marché. ➤ Concevoir un packaging adapté au prix.
	Une manifestation culturelle et commerciale annuelle (festival des cerises de Makthar) à l'appui de la CDV cerise.	➤ Améliorer les moyens logistiques du festival (médias, services d'hébergement et de nourriture, zones et supports d'exposition, transport, programme des festivités). ➤ Choix d'un sponsor exclusif et en phase avec le positionnement des cerises.

2.2.1.2. Remèdes aux faiblesses de la CDV « Cerise de Makthar »

Le tableau 5 ci-après récapitule les recommandations permettant de remédier aux faiblesses dégagées.

Tableau 5 : Remèdes aux faiblesses de la CDV « Cerise de Makthar »

	<i>Faiblesses</i>	<i>Solutions / alternatives</i>
<i>Production</i>	• Réticence des agriculteurs à adhérer au GDA de la place.	➤ Organiser des ateliers de sensibilisation et de concertation avec les producteurs de la région pour les convaincre davantage de l'intérêt d'adhérer au GDA pour développer la chaîne de valeur cerises ; ➤ Utiliser des GDA qui ont un franc succès pour persuader les agriculteurs à adopter un GDA.
	• Les vergers sont pour la plupart en monoculture ce qui rend les producteurs vulnérables aux risques économiques (1 seule source de revenu).	➤ Encourager les propriétaires des vergers de cerisiers à introduire d'autres cultures notamment des pommiers et des figuiers pour améliorer la rentabilité des parcelles et atténuer les risques liés aux aspects de monoculture.
	• La pratique du noyer en intercalaire avec le cerisier pour arrachage après cinq (5) ans ne semble pas être un choix agronomique et économique rationnel.	➤ Remplacer le noyer par d'autres cultures adaptées telles que le pommier et le figuier et cultiver le noyer en vergers à part ou sur les terres marginales.
	• Manque d'appui de la part des services publics à la CDV cerises.	➤ Prévoir un programme spécial d'appui à la CDV cerises.
	• Manque d'encadrement technique des producteurs.	➤ Assurer des formations ciblées au profit des producteurs en matière de techniques culturales.
	• Conduite traditionnelle des vergers et manque de maîtrise des techniques culturales modernes.	➤ Assurer une formation ciblée pour les jeunes diplômés notamment les techniciens agricoles en arboriculture sur la thématique de conduite moderne des vergers de cerisiers.
	• Problème de pollinisation des variétés et rendements faibles.	➤ Augmenter le nombre d'arbre de variétés pollinisatrices dans les vergers et procéder même à des greffages de pollinisateur sur les variétés non autofécondes. ➤ Généraliser le placement des ruches d'abeilles dans les vergers au moment de la floraison des cerisiers.
	• Ressources en eau limitées.	➤ Entretenir les sources naturelles existantes et autoriser les forages profonds et la création des lacs collinaires.

	<i>Faiblesses</i>	<i>Solutions / alternatives</i>
	• Absence de pépinière spécialisée pour le cerisier dans le gouvernorat de Siliana.	➤ Encourager l'installation d'une pépinière arboricole particulièrement spécialisée dans la production des plants de cerisier.
<i>Production</i>	• L'absence d'autres fruits dans le système de production arboricole locale de Makthar tels que les figues et les pommes n'encourage pas l'installation de proximité des unités de transformation et/ou de conditionnement.	➤ Encourager l'introduction du pommier et du figuier dans le système de production arboricole à Makthar moyennant des encouragements spécifiques tels que la fourniture gratuite des plants de pommier, de figuier et de figuier de barbarie inerme.
	• Manque d'électrification des puits de surface.	➤ Approcher les bailleurs de fonds pour le financement d'un projet d'équipement des puits par l'énergie solaire.
	• Problème de maladies.	➤ Assurer l'approvisionnement des producteurs en produits sanitaires spécifiques et envisager des points de vente à Makthar s'il y en n'a pas. ➤ Renforcer les traitements préventifs contre les maladies et les ravageurs du cerisier.
	• Absence de protection (filets anti-grêle) des vergers contre les chutes de grêle.	➤ Encourager les producteurs à utiliser les filets anti-grêles et prévoir un programme de financement spécial à cet effet.
	• Cueillette délicate des cerises (avec la queue et déposées délicatement dans les paniers).	➤ Renforcer la formation de la main d'œuvre dans la cueillette de la cerise.
<i>Transformation</i>	• Absence de structure frigorifique de stockage dans les environs proches de la zone de production.	➤ Octroyer des avantages spécifiques et des encouragements aux jeunes diplômés pour investir dans des centres frigorifiques en prévision de l'intégration d'autres fruits.
	• Le fruit ne se prête pas à une longue période de stockage conventionnel.	➤ Prévoir dans le cadre d'une approche intégrée (marché local, export et valorisation industrielle) l'adaptation d'un procédé de conservation (vide, gaz inerte, froid, emballage approprié) permettant d'allonger au mieux possible la période de conservation en frais les cerises (long-shelf-life).
	• Absence d'unités de transformation à Makthar et très faible niveau de valorisation des cerises.	➤ Inciter à la valorisation de la cerise et à l'installation des unités de transformation à capacité adaptée au volume de production de cerises disponible. ➤ Encourager l'installation de start-up à Makthar dédié spécialement à la valorisation des fruits non commercialisés ou laissés sur l'arbre (production de vinaigre, valorisation des noyaux, production de sirop).

	<i>Faiblesses</i>	<i>Solutions / alternatives</i>
<i>Commercialisation</i>	• Manque d'initiative de valorisation de la spécificité territoriale de Makthar pour la promotion des cerises.	➤ Initier la création d'un label qualité de type Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour promouvoir les cerises de Makthar. ➤ Bien gérer et valoriser le festival des cerises à Makthar pour améliorer la notoriété du produit (organisation, communication, services). ➤ Collaborer avec la municipalité de Makthar et les services régionaux et centraux du tourisme pour dynamiser l'activité touristique dans la région lors de la tenue du festival. ➤ Encourager la création de maisons d'hôtes en tant qu'infrastructure touristique exploitable lors de l'organisation du festival des cerises. ➤ Journée du producteur au consommateur dans les grandes villes.
	• Absence de structure économique fédératrice des producteurs de cerises.	➤ Créer une SMSA pour la chaîne de valeur cerises de Makthar en s'inspirant des expériences des autres régions à l'instar de l'SMSA de Djebba dédiée spécialement à l'appui des figues de Djebba produit de terroir labellisé AOC.
	• Dispersion des producteurs conduisant à des difficultés d'écoulement du produit mais surtout un pouvoir de négociation faible.	➤ Initier des groupuscules de producteurs dans les zones de production autour d'une activité critique (collecte et commercialisation des cerises) pour faciliter par la suite l'adhésion à une structure fédératrice regroupant la majorité des producteurs.
	• Un fruit non climactérique, fragile et pose des difficultés de conservation dans les circuits de collecte et de distribution conventionnels. • Absence de digitalisation de certains process.	➤ Initier à travers la future SMSA un partenariat avec un centre de conditionnement existant ou susceptible d'être implanté pour un conditionnement intermédiaire bien maîtrisé avant la mise des cerises sur le marché de gros.

2.2.1.3. Meilleure exploitation des opportunités de la CDV « Cerise de Makthar »

Le tableau 6 ci-après récapitule les recommandations permettant une meilleure exploitation des opportunités identifiées.

Tableau 6 : Meilleure exploitation des opportunités de la CDV « Cerise de Makthar »

	<i>Opportunités</i>	<i>Meilleure exploitation des opportunités</i>
<i>Production</i>	• Cadre juridique encourageant l'investissement dans le développement agricole.	➤ Organiser au profit des agriculteurs de la région de Makthar des sessions de sensibilisation ciblées sur les encouragements aux investissements agricoles et les inciter à en profiter.
	• Cadre institutionnel diversifié et bénéfiques aux agriculteurs.	➤ Organiser des sessions de sensibilisation au profit des agriculteurs de Makthar pour vulgariser davantage les itinéraires procéduraux et promouvoir les institutions impliquées dans l'investissement agricole.
	• Effort de formation soutenu par l'AVFA, les bailleurs de fonds, les OPs, etc.	➤ Faire appel à l'AVFA pour piloter des sessions de formation spéciales au profit des cerisiers de Makthar.
	• Attraction de nouveaux investisseurs.	➤ Communiquer suffisamment sur les opportunités d'investissement agricole à Makthar pour attirer de nouveaux investisseurs. ➤ Appui de l'APIA, du FIPA et du CEPEX.
	• Possibilités d'introduction de nouvelles variétés de cerises productives et adaptées à l'intensification.	➤ Renforcer la collaboration avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et des Ressources Hydrauliques, l'INRAT et les pépinières arboricoles les plus avancées (à la pointe de la technologie, exp. Société Mabrouka) pour le choix et l'introduction de nouvelles variétés de cerisiers plus adaptées et plus rentables.
	• Conditions favorables à l'installation d'une société pépinière pour l'approvisionnement du gouvernorat de Siliana en plants d'arbres fruitiers.	➤ L'installation d'une société pépinière arboricole à Siliana qui sera spécialisée dans la production des espèces adaptées à la région.
<i>Transformation et Commercialisation</i>	• Conditions favorables à la création d'un label qualité : Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour la promotion des cerises de Makthar.	➤ Sensibiliser davantage les acteurs de la chaîne de valeur cerises de Makthar pour adhérer au GDA de la place ou à défaut créer d'urgence une SMSA qui prendra ultérieurement en charge la gestion d'un label qualité de type AOC. ➤ Utiliser les supports digitaux pour promouvoir l'AOC à adopter.
	• Possibilité de création d'une Société Mutuelle de Service Agricole (SMSA) dans la zone de production.	➤ Sensibiliser les acteurs les plus influents dans la région et les meilleurs producteurs de cerises pour prendre l'initiative de création d'une société mutuelle de service agricole.



	<i>Opportunités</i>	<i>Meilleure exploitation des opportunités</i>
<i>Transformation et Commercialisation</i>	• Cadre juridique encourageant les actions de valorisation : zone d'encouragement régional.	➤ Organiser des sessions de formation spécialisées pour les jeunes de Makthar sur les encouragements dédiés à l'initiative privée dans le domaine de la valorisation des ressources agricoles et notamment les start-ups.
	• Existence de petites unités de valorisation des fruits et légumes à Siliana qui peuvent intégrer la cerise dans leur système de production.	➤ Intégrer ces unités pleinement dans la CDV cerises et les appuyer pour la commercialisation de leurs produits à base de cerises.
	• Possibilités d'amélioration des conditions de commercialisation des cerises via des emballages adaptés au pouvoir d'achat des différentes classes de ménages.	➤ Adapter l'emballage (présentation et contenance) pour que la cerise tant désirée reste accessible aux consommateurs des différentes classes de la population.
	• Festival de cerise à Makthar.	➤ Améliorer la conception (objectifs, distribution spatiale et temporaire des festivités, prévisions de la logistique et des services de base etc.) et la gestion du festival (les modalités de participation des acteurs, les circuits de mouvement des visiteurs, les moyens de transport, les services de recours de la santé etc.).
	• Vente du producteur au consommateur dans des villes phares de la Tunisie.	➤ Profiter de ces points pour la vente de cerise : - avec un choix des points les plus « rentables » : grandes villes et carrefour des citoyens ; - des ventes exclusives emballées (barquettes de différentes contenances).
	• Promotion à l'étranger (journées des cerises de Tunisie).	➤ Organiser des journées de promotion des cerises de la Tunisie à l'étranger dans les pays où l'opportunité d'export est présente.

2.2.1.4. Limitation de l'impact des menaces de la CDV « Cerise de Makthar »

Le tableau 7 ci-après récapitule les recommandations permettant de limiter l'impact des menaces identifiées.

Tableau 7 : Limitation de l'impact des menaces de la CDV « Cerise de Makthar »

	Menaces	Limitation d'Impact/Alternatives
Production	Existence d'une seule pépinière pour l'approvisionnement du gouvernorat de Siliana en plants d'arbres fruitiers (Pépinière Mabrouka à El Krib).	➤ Encourager l'installation d'une pépinière arboricole dans la région pour l'approvisionnement des agriculteurs en plants fruitiers adaptés aux différentes zones de Siliana.
	Absence de prise de relève de la culture du cerisier par les jeunes.	➤ Encourager les jeunes à s'intéresser à la culture du cerisier de leurs parents et d'en prendre la charge de gestion des vergers. ➤ Multiplier les excursions des écoliers et des élèves afin de les familiariser avec le fruit.
	L'exploitation des carrières de marbre dans les zones de production a négativement affecté la structure hydrologique de la zone et menace les quelques sources naturelles existantes.	➤ Interdire la prolongation des autorisations d'exploitation des carrières de marbre dans les zones de culture du cerisier et exiger le reboisement des espaces naturels après exploitation. ➤ Ne plus livrer des autorisations d'exploitation de carrière de marbre ou autres extractions dans les zones de sources naturelles.
	- L'impact négatif des changements climatiques sur le système de production des cerises (températures extrêmes, grêles et gelées, sécheresse et tarissement des nappes). - Risque de détérioration des ressources en eau.	➤ Encourager la création d'ouvrage de collecte et de stockage des eaux de pluie pour une utilisation ultérieure aux moments critiques. ➤ Suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les périodes de sécheresse. ➤ Etendre les plantations sur les zones où les ressources en eau sont plus disponibles.
	La propagation de nouvelles maladies et pestes inconnues à l'image du feu bactérien du poirier peut menacer sérieusement la culture du cerisier en Tunisie.	➤ Renforcer la veille et le contrôle des maladies au niveau régional et sensibiliser les agriculteurs sur les méthodes de gestion des crises phytosanitaires.
	La situation foncière qui bloque les possibilités d'extension des plantations et d'obtention de crédits et de subvention	➤ Lancer des campagnes d'assainissement de la situation foncière des terres agricoles

	<i>Menaces</i>	 <i>Limitation d'Impact/Alternatives</i>
<i>Transformation et Commercialisation</i>	• L'extension non raisonnée des superficies par les grands investisseurs conduira au bradage des prix et à l'extinction des petits et moyens producteurs vulnérables.	➤ Freiner l'extension des superficies notamment par les grands investisseurs en agissant sur les autorisations de forage et réclamer la zone comme saturée pour la culture des cerisiers
	• La dégradation du pouvoir d'achat des ménages suite à l'augmentation croissante du taux d'inflation influe négativement sur la décision du consommateur.	➤ Améliorer la communication médiatique sur les cerises pour maintenir sa notoriété et son image chez le consommateur. ➤ Adapter l'emballage (présentation et contenance) pour que la crise tant désirée reste accessible aux consommateurs des différentes classes de la population.
	• La crise financière qui règne dans le pays, combinée à l'inflation galopante, sont des freins pour l'investissement.	➤ Drainer des fonds pour le financement d'actions communes visant le maintien et la préservation de la chaîne de valeur cerises.
	• Classement du pays en « CCC- » donc faible crédibilité des acteurs économiques tunisiens.	➤ Encourager l'investissement sur la base des fonds propres et améliorer les performances de la CDV dans l'attente de la reprise économique du pays.
	• La conjoncture internationale marquée par des conflits dangereux affecte négativement l'économie nationale tunisienne.	➤ Adopter une stratégie d'amélioration de l'existant pour maintenir la CDV en activité ; ➤ Encourager la consommation nationale comme élément régulateur.
	• L'instabilité économique dans le monde et au niveau national : baisse forte des investissements.	➤ Dimensionner les investissements dans la CDV en adéquation avec les moyens financiers disponibles dans le pays.

2.2.2. Axes de développement de la CDV « Cerise de Makthar »

Les différentes recommandations sont classées selon trois axes identifiés en fonction des objectifs de développement de chaque maillon de la CDV ; i). Développement du maillon de la production, ii). Développement de la transformation et de la valorisation, iii). Développement de la commercialisation et la promotion de la cerise de Makthar.

Ces axes de développement permettent le renforcement du rôle de la cerise dans le développement social et la dynamique économique du gouvernorat de Siliana.

Chaque axe regroupe un ensemble de recommandations regroupées en sous-axes.

2.2.2.1. Développement du maillon de la production

❖ **Préservation des ressources naturelles :**

Englobe toutes les recommandations ayant pour objectif la préservation et la bonne gestion des ressources naturelles dans le cadre du développement durable. On note essentiellement, l'exploitation rationnelle des ressources en eau, l'utilisation de l'énergie renouvelable, la préservation des écosystèmes, le foncier, etc.

❖ **Développement du système de production :**

On entend par là l'ensemble des recommandations visant l'organisation et le perfectionnement des activités au niveau du maillon de la production et en particulier les techniques culturales (plantation, taille, conduite de la fertilisation, de l'irrigation, de la protection phytosanitaire et de la cueillette) et le maillon de fourniture de plants, de fertilisants et de pesticides.

❖ **Organisation et gouvernance :**

Intègre les recommandations en relation avec le cadre réglementaire et institutionnel ainsi que la gouvernance en général comme : la révision du cadre légal, l'installation de comité de suivi des projets et programmes de développement, l'encouragement de l'implication des ONG et populations locales dans la gestion des ressources et la création de projets valorisant les potentialités de la région, etc.

❖ **Renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques**

Regroupe les recommandations de type technique et législatif qui concourent au renforcement des capacités de la chaîne de valeur cerises pour résister à l'impact négatif des changements climatiques notamment les perturbations des cycles de pluie, l'élévation excessive des températures, le tarissement de la nappe phréatique etc.

2.2.2.2. Développement de la valorisation de la cerise

Il s'agit là des actions en relation avec le conditionnement de la cerise, sa transformation et sa valorisation en vue d'améliorer sa commercialisation avec une meilleure valeur ajoutée. Plusieurs actions peuvent être classées sous cette rubrique notamment l'amélioration du cadre légal et l'amélioration de l'infrastructure dans la zone.

2.2.2.3. Développement de la commercialisation et la promotion de la cerise

❖ **Mise en œuvre d'un plan de commercialisation et de promotion**

Il s'agit là des actions en relation avec la promotion de la cerise en vue d'améliorer sa commercialisation et de diversifier les marchés au profit des différents acteurs de la CDV. Plusieurs actions peuvent être classées sous cette rubrique notamment l'amélioration du cadre légal, l'amélioration de l'emballage, l'encouragement à l'exportation, la création de label et l'organisation des circuits de distribution, etc.

❖ **Valorisation du patrimoine historique et naturel du terroir de Makthar**

Se base sur l'ensemble des recommandations visant la valorisation du patrimoine historique de la cité de Makthar et son paysage naturel avec ses composantes hydrologiques (sources naturelles) et topographiques pour dynamiser l'activité touristique dans la région et promouvoir la cerise en tant que produit de terroir spécifique de cette région.



2.2.2.4. Défalcation des recommandations par axe de développement

Pour un objectif de lisibilité et de visibilité de l'ensemble des orientations stratégiques et des recommandations formulées en fonction des analyses SWOT, PESTEL et PORTER, il a été convenu de regrouper ces recommandations par axe de développement comme présenté au tableau 8 ci-dessous.

Tableau 8 : Classement des recommandations par axe de développement de la CDV Cerise de Makthar

Axes de développement	Recommandations préconisées
A1 : Développement du maillon de la production	
<i>S/A1-1 : Préservation des ressources naturelles</i>	➤ Adopter une stratégie d'amélioration de l'existant pour maintenir la CDV en activité ; ➤ Entretenir les sources naturelles existantes et autoriser les forages profonds et la création des lacs collinaires. ➤ Entretenir les sources naturelles, protéger leurs bassins versants, et en faire des images de marque de qualité pour véhiculer les valeurs du terroir. ➤ Interdire la prolongation des autorisations d'exploitation des carrières de marbre dans les zones de culture du cerisier et exiger le reboisement des espaces naturels après exploitation. ➤ Ne plus livrer des autorisations d'exploitation de carrière de marbre ou autres extractions dans les zones de sources naturelles.
<i>S/A1-2 : Développement du système de production</i>	➤ Lancer des campagnes d'assainissement de la situation foncière des terres agricoles. ➤ Etendre les plantations vers les zones où les ressources en eaux sont plus disponibles. ➤ Approcher les bailleurs de fonds pour le financement d'un projet d'équipement des puits par l'énergie solaire. ➤ Assurer des formations ciblées au profit des producteurs en matière de techniques culturales. ➤ Assurer l'approvisionnement des producteurs en produits sanitaires spécifiques et envisager des points de vente à Makthar s'il y en n'a pas. ➤ Encourager les jeunes à s'intéresser à la culture du cerisier de leurs parents et d'en prendre la charge de gestion des vergers. ➤ Assurer une formation ciblée pour les jeunes diplômés notamment les techniciens agricoles en arboriculture sur la thématique de conduite moderne des vergers de cerisiers. ➤ Augmenter le nombre d'arbre de variétés pollinisatrices dans les vergers et procéder même à des greffages de pollinisateur sur les variétés non autofécondes. ➤ Dimensionner les investissements dans la CDV en adéquation avec les moyens financiers disponibles dans le pays. ➤ Drainer des fonds pour le financement d'actions communes visant le maintien et la préservation de la chaîne de valeur cerises. ➤ Encourager l'installation d'une pépinière arboricole dans la région pour l'approvisionnement des agriculteurs en plants fruitiers adaptés aux différentes zones de Siliana. ➤ Encourager l'installation d'une pépinière arboricole particulièrement spécialisée dans la production des plants de cerisier. ➤ Remplacer le noyer par d'autres cultures adaptées telles que le pommier et le figuier et cultiver le noyer en vergers à part ou sur les terres marginales.



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Fig de Kesra » à Siliana

	➤ Renforcer la formation de la main d'œuvre dans la cueillette de la cerise.
	➤ Renforcer la collaboration avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et des Ressources Hydrauliques, l'INRAT et les pépinières arboricoles les plus avancées (à la pointe de la technologie, exp. Société Mabrouka) pour le choix et l'introduction de nouvelles variétés de cerisiers plus adaptées et plus rentables. ➤ Renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place. ➤ Renforcer la veille et le contrôle des maladies au niveau régional et sensibiliser les agriculteurs sur les méthodes de gestion des crises phytosanitaires. ➤ Renforcer les traitements préventifs contre les maladies et les ravageurs du cerisier. ➤ Suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les périodes de sécheresse. ➤ Encourager l'introduction des cultures de pommier, figuier et figuier de barbarie inerme dans les vergers de cerisiers à travers l'octroi d'avantages spéciaux tels que la fourniture gratuite des plants. ➤ Encourager l'introduction du pommier et du figuier dans le système de production arboricole à Makthar moyennant des encouragements spécifiques tels que la fourniture gratuite des plants de pommier, de figuier et de figuier de barbarie inerme. ➤ Encourager les propriétaires des vergers de cerisiers à introduire d'autres cultures notamment des pommiers et des figuiers pour améliorer la rentabilité des parcelles et atténuer les risques liés aux aspects de monoculture. ➤ Faire appel à l'AVFA pour piloter des sessions de formation spéciales au profit des cerisiers de Makthar. ➤ Généraliser le placement des ruches d'abeilles dans les vergers au moment de la floraison des cerisiers. ➤ L'installation d'une société pépinière arboricole à Siliana qui sera spécialisée dans la production des espèces adaptées à la région.
<i>S/A1-3 : Organisation et gouvernance</i>	➤ Encourager l'investissement sur la base des fonds propres et améliorer les performances de la CDV dans l'attente de la reprise économique du pays. ➤ Améliorer l'infrastructure routière, l'électrification et les services sanitaires dans les plateformes de production des cerises pour maintenir la population locale sur ses terres. ➤ Communiquer suffisamment sur les opportunités d'investissement agricole à Makthar pour attirer de nouveaux investisseurs. ➤ Créer une SMSA pour la chaîne de valeur cerises de Makthar en s'inspirant des expériences des autres régions à l'instar de l'SMSA de Djebba dédiée spécialement à l'appui des figes de Djebba produit de terroir labellisé AOC. ➤ Initier à travers la future SMSA un partenariat avec un centre de conditionnement existant ou susceptible d'être implanté pour un conditionnement intermédiaire bien maîtrisé avant la mise des cerises sur le marché de gros. ➤ Initier des groupuscules de producteurs dans les zones de production autour d'une activité critique (collecte et commercialisation des cerises) pour faciliter par la suite l'adhésion à une structure fédératrice regroupant la majorité des producteurs. ➤ Organiser au profit des agriculteurs de la région de Makthar des sessions de sensibilisation ciblées sur les encouragements aux investissements agricoles et les inciter à en profiter. ➤ Organiser des ateliers de sensibilisation et de concertation avec les producteurs de la région pour les convaincre davantage de l'intérêt d'adhérer au GDA pour développer la chaîne de valeur cerises.



	➤ Organiser des sessions de sensibilisation au profit des agriculteurs de Makthar pour vulgariser davantage les itinéraires procéduraux et promouvoir les institutions impliquées dans l'investissement agricole. ➤ Prévoir un programme spécial d'appui à la CDV cerises. ➤ Sensibiliser davantage les acteurs de la chaîne de valeur cerises de Makthar pour adhérer au GDA de la place ou à défaut créer d'urgence une SMSA qui prendra ultérieurement en charge la gestion d'un label qualité de type AOC. ➤ Sensibiliser les acteurs les plus influents dans la région et les meilleurs producteurs de cerises pour prendre l'initiative de création d'une société mutuelle de service agricole. ➤ Utiliser des GDA qui ont un franc succès pour persuader les agriculteurs à adopter un GDA.
<i>S/A1-4 : Renforcement des capacités de résiliences aux changements climatiques</i>	Encourager la création d'ouvrage de collecte et de stockage des eaux de pluie pour une utilisation ultérieure aux moments critiques. Encourager les producteurs à utiliser les filets anti-grêles et prévoir un programme de financement spécial à cet effet. Intégrer aux vergers existants d'autres espèces arboricoles tolérantes au stress hydrique comme le figuier et l'amandier.
A2 : Développement de la valorisation et la commercialisation de la cerise	
<i>S/A2-1 : Développement de la valorisation de la cerise</i>	➤ Améliorer les conditions de collecte, de transport (frigorifique) et de stockage intermédiaire avant la mise sur le marché. ➤ Approcher les unités de transformation des fruits et légumes de Siliana pour les inciter à diversifier la gamme des produits issus de la transformation de la cerise pour approvisionner le secteur de la pâtisserie (marmelade, cerises entières au sirop etc.). ➤ Encourager l'installation de start-up à Makthar dédié spécialement à la valorisation des fruits non commercialisé ou laissés sur l'arbre (production de vinaigre, valorisation des noyaux, production de sirop). ➤ Etablissement d'une convention de collaboration pour l'innovation dans la valorisation de la cerise et à l'installation des unités de transformation à capacité adaptée au volume de production de cerises disponible. ➤ Intégrer ces unités pleinement dans la CDV cerises et les appuyer pour la commercialisation de leurs produits à base de cerises. ➤ Octroyer des avantages spécifiques et des encouragements aux jeunes diplômés pour investir dans des centres frigorifiques en prévision de l'intégration d'autres fruits. ➤ Organiser des sessions de formation spécialisées pour les jeunes de Makthar sur les encouragements dédiés à l'initiative privée dans le domaine de la valorisation des ressources agricoles et notamment les start-ups. ➤ Orienter la formation des générations futures vers la valorisation du fruit quelle que soit sa forme ainsi que ses noyaux. ➤ Prévoir dans le cadre d'une approche intégrée (marché local, export et valorisation industrielle) l'adaptation d'un procédé de conservation (vide, gaz inerte, froid, emballage approprié) permettant d'allonger au mieux possible la période de conservation en frais les cerises (long-shelf-life).



<i>S/A2-2 : Amélioration de la commercialisation et la promotion des cerises</i>	➤ Adapter l'emballage (présentation et contenance) pour que la crise tant désirée reste accessible aux consommateurs des différentes classes de la population. ➤ Améliorer la communication médiatique sur les cerises pour maintenir sa notoriété et son image chez le consommateur. ➤ Bien gérer et valoriser le festival des cerises à Makthar pour améliorer la notoriété du produit (organisation, communication, services). ➤ Choix d'un sponsor exclusif et en phase avec le positionnement des cerises. ➤ Concevoir un packaging adapté au prix. ➤ Encourager la consommation nationale comme élément régulateur. ➤ Initier la création d'un label qualité de type Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour promouvoir les cerises de Makthar. ➤ Insérer les champs de cerises dans les catalogues des TO et des agences de voyages. ➤ Multiplier les excursions des écoliers et des élèves afin de les familiariser avec le fruit. ➤ Organiser des journées « du producteur au consommateur » dans les grandes villes. ➤ Organiser des journées de promotion des cerises de la Tunisie à l'étranger dans les pays où l'opportunité d'export est présente. ➤ Profiter de ces points pour la vente de cerise : avec un choix des points les plus « rentables » : grandes villes et carrefour des citoyens ; des ventes exclusives emballées (barquettes de différentes contenances). ➤ Promouvoir l'axe psychologique des spécificités des cerises Bio de Makthar. ➤ S'appuyer sur des chefs cuisiniers réputés et des instagrammers influenceurs qui sont en phase avec le positionnement haut de gamme des cerises. ➤ Utiliser les supports digitaux pour promouvoir l'AOC à adopter.
<i>S/A2-3 : Valorisation du patrimoine historique et naturel du terroir de Makthar</i>	➤ Améliorer la conception (objectifs, distribution spatiale et temporaire des festivités, prévisions de la logistique et des services de base etc.) et la gestion du festival (les modalités de participation des acteurs, les circuits de mouvement des visiteurs, les moyens de transport, les services de recours de la santé etc). ➤ Améliorer les moyens logistiques du festival (médias, services d'hébergement et de nourriture, zones et supports d'exposition, transport, programme des festivités). ➤ Collaborer avec la municipalité de Makthar et les services régionaux et centraux du tourisme pour dynamiser l'activité touristique dans la région lors de la tenue du festival. ➤ Collaborer avec la municipalité de Makthar, les services régionaux du tourisme et les Maktharis à l'étranger pour renforcer la position du site touristique et Sponsoriser le festival par une agence de voyage à vocation culturelle. ➤ Encourager la création de maisons d'hôtes en tant qu'infrastructure touristique exploitable lors de l'organisation du festival des cerises. ➤ Mettre en avant les sources naturelles dans tous les supports publicitaires. ➤ Renforcer les moyens logistiques, financiers et médiatiques du festival des cerises à Makthar au moment de la cueillette des cerises et améliorer les conditions de vente des cerises durant cette festivité. ➤ Valoriser l'image de ces sources pour renforcer la notoriété d'un label qualité (AOC) qui sera créer pour promouvoir la CDV « cerises de Makthar ».

2.3. PLAN D'ACTION DE DEVELOPPEMENT DE LA CDV DE LA CERISE DE MAKTHAR

2.3.1. Cadre logique de la CDV de la cerise de Makthar

Le tableau 9 présente le cadre logique du plan de développement de la CDV Cerise de Makthar établie au vu des résultats du diagnostic effectué lors de la première phase de la présente étude.

Tableau 9 : Cadre logique du plan de développement de la CDV Cerise de Makthar

	Indicateurs de suivi / évaluation	Source de vérification	Hypothèses
Objectif principal - Faire de la cerise l'un des produits de terroir du gouvernorat de Siliana autour duquel se crée une dynamique économique locale durable d'ici l'horizon 2030.	• Part de la cerise dans la valeur de la production agricole du gouvernorat de Siliana.	Rapport d'activité du CRDA de Siliana Rapports ODNO	➤ Réaliser les actions prévues dans ce cadre logique. ➤ Assurer une meilleure coordination entre les parties prenantes. ➤ Assurer un bon suivi-évaluation du plan d'action.
Objectifs spécifiques - <i>Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques dans la région de Makthar.</i>	• Au moins un texte promulgué dans ce sens d'ici 2030	Journal Officiel CRDA de Siliana ODNO	➤ Promulguer les textes juridiques nécessaires à la restriction des activités affectant la topographie et l'hydrologie de la région.
- <i>Développement du système de production de la cerise et renforcement du rôle des producteurs dans la CDV.</i>	• Stabilisation des superficies de cerises ; • Augmentation des rendements de cerise de 20% dans 50% des vergers ; • Introduction de nouvelles cultures (figues, pommes, ...) dans 30% des vergers de cerisiers.	Rapports CRDA Siliana	➤ Améliorer l'infrastructure routière, l'électrification et les services sanitaires dans les plateformes de production des cerises. ➤ Réaliser les actions proposées en relation avec le maillon des producteurs.
- <i>Amélioration de l'organisation et de la gouvernance de la CDV « Cerise de Makthar » : créer un GDA par zone de production et encourager la création d'une SMSA.</i>	• Au moins un GDA par plateforme est créé ; • SMSA cerise créée.	CRDA ODNO	➤ Sensibiliser les acteurs pour adhérer aux GDA ➤ Mettre en œuvre un programme de recherche visant le développement technologique permettant la valorisation de la cerise. ➤ Réaliser les actions proposées en relation avec le maillon de la valorisation (conditionnement et transformation).
- <i>Valorisation de la cerise pour une meilleure rentabilité des trois maillons : production, collecte et transformation.</i>	• 10% de la production des cerises est orientée vers les unités de transformation ; • Un moyen de collecte et transport des cerises par plateforme est opérationnelle.	Bilan de production des unités industriel Rapports API ; Rapports GDA et SMSA	



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

- Développement de la commercialisation et la promotion de la cerise au profit des producteurs, des commerçants et des transformateurs.	- Augmentation des quantités de cerises vendues aux marchés de gros (Sousse et Bir El Gassaa) de 20%. - Présence des dérivés de cerise en conserves dans les étalages des grandes surfaces (+10%).	Journal du marché de gros de Bir El Kassaa (Rapports GDA et SMSA de Makthar.	- Mettre en place un cadre légal et institutionnel permettant une meilleure organisation du circuit de distribution de la cerise. - Réaliser les actions proposées en relation avec le maillon de la distribution.
---	---	--	---

Résultats attendus			
- Les sources naturelles bien entretenues et l'intégrité hydrogéologique des plateformes de production protégée.	100% des sources naturelles entretenues Un texte réglementaire relatif à l'exploitation rationnelle des carrières est promulgué.	Rapports du CRDA JORT	- Assurer les fonds nécessaires pour l'entretien des sources naturelles. - Interdire la prolongation des autorisations d'exploitation des carrières dans les zones de culture du cerisier et exiger le reboisement des espaces naturels après exploitation. - Ne plus livrer des autorisations d'exploitation de carrière de marbre ou autres extractions dans les zones de sources naturelles.
- Des vergers bien répartis avec des espèces diversifiées, bien entretenus et des rendements meilleurs et plus stables.	• Plantation d'au moins 100 ha dans les zones les moins risquées ; • Augmentation des rendements de cerise de 20% dans 50% des vergers ; • Introduction de nouvelles cultures (figues, pommes, ...) dans 30% des vergers de cerisiers.	Rapport d'activité du : - CRDA de Siliana ; - ODNO ; - GDA et SMSA.	- Améliorer l'infrastructure routière, l'électrification et les services sanitaires dans les plateformes de production des cerises. - Lancer des campagnes d'assainissement de la situation foncière des terres agricoles. - Réaliser les actions proposées en relation avec le maillon des producteurs. - Encourager et soutenir la structuration des producteurs.
- Des producteurs bien organisés en structures professionnelles	Au moins un GDA par plateforme de production. Au moins 50% des producteurs ont adhéré aux GDA.		
- Une qualité garantie et un produit bien apprécié.	Existence de Label ; Quantité à l'export.		
- Un taux faible de rejets de cerise.	Taux de rejet de cerise		
- Une gamme diversifiée des produits issus de la transformation de la cerise.	Unités de transformation de cerise ; Nombre de dérivés issus de la cerise.	Bilan de production des unités de transformation.	
- Un produit frais vendu à des prix rémunérateurs pour le producteur.	Prix de vente de la cerise.	INS, CRDA, ODNO.	



Actions	Indicateurs de suivi / évaluation	Source de vérification	Hypothèses
Protéger le patrimoine naturel et renforcer les capacités de résilience aux changements climatiques			
- Entretenir et mieux gérer les sources naturelles d'eau et les renforcer par d'autres sources à créer comme les forages profonds et les lacs collinaires. - Encourager la création d'ouvrage de collecte et de stockage des eaux de pluie pour une utilisation ultérieure aux moments critiques.	• Les 2/3 des sources naturelles sont entretenues et protégées ; • Nombre de Ressources d'eau disponibles ; • Capacité en eaux mobilisables.	Rapport du CRDA ;	➤ Approcher les bailleurs de fonds pour le financement d'un projet d'équipement des puits par l'énergie solaire.
- Interdire la prolongation des autorisations d'exploitation des carrières de marbre dans les zones de culture du cerisier et exiger le reboisement des espaces naturels après exploitation. - Ne plus livrer des autorisations d'exploitation de carrière de marbre ou autres extractions dans les zones de sources naturelles.	• Nombre des autorisations des carrières dans la zone.	JORT ; Rapport Ministère de l'équipement ; Rapport API.	Promulgation de texte juridique dans ce sens.
Renforcer les plantations et améliorer la conduite des vergers			
- Étendre les plantations vers les zones dont les ressources en eau sont plus disponibles. - Elaborer et distribuer un guide de bonnes pratiques de conduite des cerisiers. - Renforcer les moyens dédiés aux CTV. - Augmenter le nombre d'arbre de variétés pollinisatrices dans les vergers, - Généraliser le placement des ruches d'abeilles dans les vergers au moment de la floraison des cerisiers pour améliorer le taux de pollinisation ;	• Planter un moins 100 ha de cerise; • Un guide est distribué auprès de tous les producteurs ; • Doubler les activités de suivi et de contrôle des CTV ; • 30 pieds par hectare de variétés pollinisatrices dans les vergers ; • 30% des vergers abritent des ruches d'abeilles ;	Rapports : - CRDA de Siliana - ODNO/AVFA	➤ Lancer des campagnes d'assainissement de la situation foncière des terres agricoles. ➤ Soutenir la prise de relève de cette culture par les jeunes et encourager l'intégration des nouvelles générations dans leur milieu naturel.
- Encourager les producteurs à utiliser les filets anti-grêles ; - Prévoir un programme de financement spécial ; - Renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place ;	• 100% des vergers situés dans des couloirs de grêles sont protégés par des filets ; • Valeur des fonds alloués à l'activité ;	CRDA, ODNO	➤ Envisager des points de vente des produits sanitaires à Makthar. ➤ Encourager l'installation d'une pépinière arboricole à Siliana qui sera spécialisée dans la production des espèces adaptées à la région notamment.



- Suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les périodes de sécheresse.	• Un guide d'irrigation est vulgarisé et mis à la disposition des agriculteurs.	CRDA, ODNO	➤ Etablir des contrats d'assistance avec des spécialistes dans le domaine d'irrigation.
Diversifier les cultures au niveau des vergers de cerisiers pour améliorer la rentabilité des parcelles et atténuer les risques liés aux aspects de monoculture - Planter d'autres arbres fruitiers là où il y a un bon écart. - Inciter les nouveaux investisseurs à diversifier les cultures.	• 50% des anciens vergers sont intensifiés ; • 100% des nouveaux vergers portent plusieurs espèces ;	Rapports : CRDA, ODNO	➤ Sensibiliser les propriétaires à introduire d'autres cultures notamment des pommiers et des figuiers et des figuiers de barbarie inerme.
Lancer un partenariat de recherche pour suivre les vergers de cerises : Etat, rendements, lutte contre les maladies, etc.	• Un partenariat de recherche est scellé.	Rapports : CRDA, ODNO, Organisme de recherche	➤ Préciser l'organisme de recherche et trouver les budgets nécessaires
Améliorer l'organisation professionnelle des producteurs			
- Améliorer l'organisation du GDA existant et créer d'autres OP. - Initier des groupuscules de producteurs dans les zones de production autour d'une activité critique (collecte et commercialisation des cerises) pour faciliter par la suite l'adhésion à une structure fédératrice regroupant la majorité des producteurs. - Créer une SMSA qui assure l'organisation des producteurs (identification des producteurs, répertoire géolocalisé des vergers).	• Un GDA par zone de plantation ; • Tous les GDA disposent de rapports approuvés ; • Tous les GDA disposent de locaux et équipement de gestion ; • Une SMSA est déjà installée.	Rapports : - CRDA ; - Délégation de Makthar ; - GDA ; - SMSA. JORT	➤ Organiser des ateliers de sensibilisation et de concertation avec les producteurs de la région pour les convaincre davantage de l'intérêt d'adhérer au GDA pour développer la chaîne de valeur cerises. ➤ Sensibiliser les acteurs les plus influents dans la région et les meilleurs producteurs de cerises pour prendre l'initiative. ➤ Recours aux bailleurs de fonds comme la GIZ ou le FIDA pourrait aider à la mise en place de cette structure.



Améliorer l'infrastructure de conditionnement et de valorisation			
- Encourager l'installation des centres de conditionnement frigorifiques rentables dans la région de Makthar.	• Un centre frigorifique à Makthar est créé.	Rapport : - CRDA, APII.	➤ Octroyer des avantages spécifiques et des encouragements aux jeunes diplômés pour investir dans des centres frigorifiques
- Initier à travers la SMSA future un partenariat avec un centre de conditionnement existant ou susceptible d'être implanté pour un conditionnement intermédiaire bien maîtrisé avant la mise des cerises sur le marché de gros.	• Une Convention de collaboration est signée entre SMSA et centre de conditionnement	Documents administratifs de l'SMSA.	Créer une SMSA ; Sensibiliser les producteurs pour adhérer à la SMSA.
- Encourager les jeunes promoteurs et les OPA pour investir dans le domaine de valorisation de la cerise.	• Nombres de GDA impliqués dans la valorisation ; • Nombre d'unités de valorisation installées.	Rapport : - CRDA, APII, APIA	➤ Octroi de crédit BTS pour un groupe de jeunes diplômés pour l'installation d'une petite unité de transformation (atelier).
- Lancer un partenariat de recherche et d'innovation permettant de déterminer les possibilités et les conditions nécessaires pour une meilleure valorisation de la cerise.	• Une unité de recherche et d'innovation est créée avec l'unité de recherche dans le domaine de production (même complexe).	Rapport : CRDA, APII, APIA, organisme de recherche	➤ Préciser l'organisme de recherche (ISET, Centres techniques, etc.) et trouver les budgets nécessaires.
Améliorer la commercialisation et la promotion de la cerise			
- Initier la création d'un label qualité de type Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour promouvoir les cerises de Makthar.	• Un label qualité est enregistré à l'INNORPI et au moins 10 producteurs sont agréés ;	JORT Rapport : INNORPI, CRDA.	➤ Créer une SMSA qui prendra ultérieurement en charge la gestion d'un label qualité de type AOC. ➤ Améliorer les conditions de collecte, de transport (frigorifique) et de stockage intermédiaire.
- Initier un service de collecte et de transport conditionné (camionnette frigorifique) dans les zones de production accessibles.	• Une unité de collecte et de transport existe par zone de production.	CRDA, GDA	➤ Crédit BTS aux jeunes entrepreneurs dans le cadre d'une action encadrée par les organismes officiels et notamment l'ODNO.
- Adapter l'emballage pour que la cerise tant désirée soit accessible aux consommateurs de toutes les classes sociales.	• Distribution numérique des barquettes de cerise dans les espaces commerciaux appropriés.	Visite sur les lieux de commercialisation indiqués	➤ Contrat de fourniture de barquettes entre SMSA et une unité d'emballage est signé.
- Améliorer la communication médiatique sur les cerises pour développer sa notoriété chez le consommateur.	• Nombre de visiteurs au festival de la cerise ; • Des flashes publicitaires sur le label « cerise de Makthar » sont passés à la TV. • Une page Facebook dédiée aux cerises est mise en place et opérationnelle.	Réseaux de communication, Festival ; Média, Internet : Facebook et Instagram	➤ Bien gérer et valoriser le festival des cerises. ➤ Mieux collaborer avec la municipalité de Makthar et les services régionaux et centraux du tourisme pour dynamiser l'activité. ➤ Renforcer les moyens du festival au moment de la cueillette des cerises et améliorer les conditions de vente des cerises.

2.3.2. Actions de développement de la CDV de la cerise de Makthar

Au vu du diagnostic et des recommandations formulées ci-avant, un ensemble d'actions à composantes multiples ont été proposées comme énuméré dans le tableau du cadre logique ci-dessus. Ces actions doivent être formulées en projets avec l'argumentation et la pertinence nécessaires pour approcher des bailleurs de fonds susceptibles de les financer.

2.3.2.1. Les fiches actions de la CDV Cerise de Makthar

Un ensemble de 6 fiches actions est présenté ci-après. Elles détaillent les actions proposées, leurs objectifs, les composantes, le planning, les indicateurs de suivi et les mesures d'accompagnement.

Tableau 10 : Liste des actions détaillées par fiche de la CDV Cerise de Makthar

Fiche	Intitulée de l'action
Fiche-01	Etablir et mettre en œuvre un programme de renforcement et de gestion du patrimoine naturel dans la zone.
Fiche-02	Préparation et mise en œuvre d'un programme de développement du patrimoine productif de cerise.
Fiche-04	Lancement d'un programme de renforcement des capacités des OPA dans la région et de sensibilisation de l'agriculteur pour adhérer à ces organisations.
Fiche-05	Lancement d'un programme de sensibilisation et d'encouragement à la valorisation de la cerise.
Fiche-06	Mise en place d'un label qualité « Cerise de Makthar ».
Fiche-07	La mise en œuvre d'un plan de commercialisation.

Fiche action n°01

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 1	Etablir et mettre en œuvre un programme de renforcement et de gestion du patrimoine naturel dans la zone
Objectif Global	Protection du patrimoine naturel et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques dans la délégation de Makthar
Objectifs Spécifiques	<i>Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques dans la délégation de Makthar.</i>
Description de l'action	- Etablir et mettre en œuvre un programme d'entretien et de gestion des sources naturelles d'eau ; - Réaliser une étude de faisabilité de la création de forage et d'ouvrage de collecte et de stockage des eaux de pluie (lac collinaires) pour une utilisation ultérieure aux moments critiques, en partenariat avec les services techniques ; - Solliciter le Ministère de l'équipement et de l'habitat pour : • interdire la prolongation des autorisations d'exploitation des carrières de marbre dans les zones de culture du cerisier et exiger le reboisement des espaces naturels après exploitation ; • ne plus livrer des autorisations d'exploitation de carrière de marbre ou autres extractions dans les zones de sources naturelles.
Pilote de l'action	L'office de développement du Nord-Ouest et le Ministère de l'agriculture, de la pêche et des ressources hydrauliques.
Acteurs Impliqués	Conseil régional du gouvernorat de Siliana ; Ministère de l'industrie, de l'énergie et des mines ; Ministère de l'équipement et de l'habitat.
Calendrier de Réalisation	2025-2027
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Nombre de carrières exploités ; - Nombre de sources entretenues ; - Degré d'entretien des sources.
Mesures d'accompagnement	- Programmation et réalisation de l'action par l'ODNO dans les délais prévus ; - Prise d'initiative de l'ODNO auprès du Ministère de la planification et de développement économique et suivi des concertations avec les autres ministères impliqués ; - L'engagement des parties concernées (MARHP, MEH).



Fiche action n°02

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 02	Préparation et mise en œuvre d'un programme de développement du patrimoine productif de cerise
Objectif principal	Développement du maillon de production de la cerise
Objectifs Spécifiques	<i>Amélioration de l'état des vergers ; Amélioration de la stabilité de la production et la rentabilité des vergers ; Produire une qualité labellisable ; Soutenir le producteur et garantir son intérêt.</i>
Description de l'action	- Orienter la plantation de cerise vers les zones où les ressources en eau sont plus disponibles (comme Sodgua) ; - Encourager l'implantation d'une pépinière spécialisée dans la zone ; - Augmenter le nombre d'arbre de variétés pollinisatrices dans les vergers ; - Planter d'autres arbres fruitiers là où il y a un bon écart ; - Inciter les nouveaux investisseurs à diversifier les cultures ; - Généraliser le placement des ruches d'abeilles dans les vergers au moment de la floraison des cerisiers pour améliorer le taux de pollinisation ; - Encourager les producteurs à utiliser les filets anti-grêles ; - Renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place ; - Suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les périodes de sécheresse. - Organiser des actions de formation et de vulgarisation en mode de traitement des arbres ; - Organiser des actions de formation de la main d'œuvre sur la cueillette des fruits de cerise ; - Inciter les agriculteurs à adhérer aux OPA.
Pilote de l'action	L'office de développement du Nord-Ouest
Acteurs Impliqués	Les producteurs, les services agricoles de la région et le gouvernorat de Siliana, APIA, BNA, L'Office de l'élevage, UTAP
Calendrier de Réalisation	2025-2027
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Les nouvelles plantations (au moins 100 ha) ; - Les rendements des cerisiers ; - La qualité des fruits (labellisable) ; - L'état des vergers.
Mesures d'accompagnement	- Lancer des campagnes d'assainissement de la situation foncière des terres agricoles ; - Renforcer les moyens des CTV pour un bon suivi et un contrôle rigoureux des plantations ; - Engagement du MARHP ; - Disposer des fonds nécessaires ; - Engagement des producteurs ; - Aides de l'Etat (filets, subventions spécifiques, etc).

Fiche action n°04

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 4	Lancement d'un programme de renforcement des OPA dans la région et de sensibilisation de l'agriculteur pour adhérer à ces organisations.
Objectif principal	Amélioration de l'organisation professionnelle des producteurs
Objectifs Spécifiques	- Avoir des OPA plus actifs et plus influents dans leur environnement ; - Avoir un taux satisfaisant d'adhésion des agriculteurs aux OPA.
Description de l'action	- Créer un nombre suffisant de GDA dans la zone : un GDA par site de production ; - Doter les GDA des moyens humains et matériels pour améliorer la gestion et le fonctionnement ; - Bénéficier les comités des GDA des formations nécessaires en gestion et organisation. - Initier des groupuscules de producteurs dans les zones de production autour d'une activité critique (collecte et commercialisation des cerises) pour faciliter par la suite l'adhésion à une structure fédératrice regroupant la majorité des producteurs ; - Initier la création d'une SMSA qui assure l'organisation des producteurs (identification des producteurs, répertoire géolocalisé des vergers).
Pilote de l'action	L'office de développement du Nord-Ouest et le CRDA
Acteurs Impliqués	Les autorités locales, les producteurs, les services agricoles de la région (CRDA), UTAP
Calendrier de Réalisation	2025-2026
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Nombres de GDA créés ; - Fonds accordés aux GDA ; - SMSA créée ; - Nombre d'adhérents aux GDA et SMSA.
Mesures d'accompagnement	- Programmation et réalisation de l'action par l'ODNO dans les délais prévus ; - Identification d'une première liste d'acteurs pour l'initiation de la démarche de création d'une SMSA - Engager les fonds nécessaires et faire appel aux bailleurs de fonds.

Fiche action n°05

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 5	Lancement d'un programme de sensibilisation et d'encouragement à la valorisation de la cerise
Objectif principal	<i>Valorisation de la cerise pour une meilleure rentabilité des trois maillons : production, collecte et transformation</i>
Objectifs Spécifiques	- Une rentabilité plus satisfaisante au niveau de l'exploitation ; - Une activité de collecte et de transformation attrayante aux jeunes promoteurs.
Description de l'action	- Encourager l'installation des centres de conditionnement frigorifiques rentables à Makthar ; - Etablissement d'une convention de collaboration entre le GDA ou la SMSA et le Centre Technique de l'Agroalimentaire (CTAA), le Centre Technique de l'Emballage (PACTEK), l'Ecole Supérieure des Industries Alimentaires (ESIAT) et l'Institut National Agronomique de Tunis (INAT) pour le développement ou l'adaptation d'un procédé technique de conservation des cerises fraîches sur une longue période (30 jours au moins). - Initier à travers la future SMSA un partenariat avec un centre de conditionnement existant ou susceptible d'être implanté pour un conditionnement intermédiaire bien maîtrisé avant la mise des cerises sur le marché de gros ; - Renforcer les cycles de formation des promoteurs sur les techniques et normes de conservation de la cerise. - Encourager les jeunes promoteurs et les OPA pour investir dans le domaine de valorisation de la cerise.
Pilote de l'action	L'office de développement du Nord-Ouest
Acteurs Impliqués	APII, BTS, Autres banques et institutions financières.
Calendrier de Réalisation	2024-2026
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Nombre d'unités de transformation installées ; - Quantité de cerise transformée ; - Quantité et Prix de vente des dérivés de cerise ; - Revenus supplémentaires engendrés par la transformation de cerise.
Mesures d'accompagnement	- Programmation et réalisation de l'action par l'ODNO dans les délais prévus. - Réussir le partenariat de recherche.

Fiche action n°06

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « cerise de Makthar »	
Fiche action	
N° de Fiche : 06	Mise en place d'un label qualité « Cerise de Makthar ».
Objectif Global	Amélioration de la compétitivité de la cerise de Makthar et des conditions de sa commercialisation
Objectifs Spécifiques	<i>Promotion de la notoriété de la cerise de Makthar;</i> <i>Amélioration de la rentabilité de la CDV.</i>
Description de l'action	- Action de sensibilisation sur l'opportunité et la faisabilité de création d'un label qualité pour de la cerise de Makthar. - Identification du gestionnaire du label (SMSA ou GDA) et du groupe d'agriculteurs engagés dans le label. - Elaboration du cahier des charges, validation et publication au JORT. - Inscription du label à l'INNORPI. - Session de formation sur les exigences du cahier des charges au profit des agriculteurs. - Accompagnement des agriculteurs dans le processus de préparation à la certification. - Certification des agriculteurs. - Action de promotion médiatique du label. - Commercialisation du produit labellisé.
Pilote de l'action	SMSA ou GDA, APIA
Acteurs de mise en œuvre	Commission technique consultative des AOC et des IP au sein du ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche
Acteurs Impliqués	ODNO, APIA, CRDA
Calendrier de Réalisation	2025-2026
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Publication du cahier des charges au JORT, - Nombre d'agriculteurs certifiés dans les deux premières années du label, - Les quantités labellisées commercialisés sur le marché.
Mesures d'accompagnement	- Accélération de publication de validation et de publication du cahier des charges par le MARHP ou le ministère de l'industrie. - Facilitation des procédures administratives à tous les niveaux - Financement de l'action par un bailleur de fonds ou l'APIA ou le CRDA.

Fiche action n°07

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Cerises de Makthar » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 7	La mise en œuvre d'un plan de commercialisation
Objectif Global	<i>Amélioration de la commercialisation et de la promotion de la cerise au profit des producteurs, des commerçants et des transformateurs.</i>
Objectifs Spécifiques	- Commercialisation stable et plus équitable pour les producteurs de cerise ; - Un circuit de commercialisation plus organisé ; - Créer un marché potentiel pour les dérivés de cerise.
Description de l'action	- Initier la création d'un label qualité de type Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour promouvoir les cerises de Makthar ; - Initier la création d'un service de collecte et de transport conditionné (camionnette frigorifique) dans les zones de production accessibles ; - Mettre en œuvre un plan de développement de l'exportation de la cerise ; - Sensibiliser les commerçants à une adaptation de l'emballage (présentation et contenance) de la cerise afin qu'elle soit accessible aux consommateurs de toutes les classes sociales ; - Améliorer la communication médiatique sur les cerises pour développer sa notoriété chez le consommateur ; - Initier l'installation des unités de transformation et de valorisation de la cerise.
Pilote de l'action	L'office de développement du Nord-Ouest
Acteurs Impliqués	Les producteurs, les services agricoles de la région, Ministère de l'agriculture, de la pêche et des ressources hydrauliques, APII, BTS
Calendrier de Réalisation	2025-2028
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Un label AOC est créé ; - Un service de collecte et de transport conditionné est installé ; - Une gamme diversifiée de dérivés de cerise est produite ; - Des prix équitables pratiqués à tous les maillons.
Mesures d'accompagnement	- Programmation et réalisation de l'action par l'ODNO dans les délais prévus ; - Identification d'une première liste d'acteurs pour l'initiation de la démarche de création d'une SMSA ; - Création de l'AMSA.

2.3.2.2. Récapitulatif et évaluation des actions de développement de la CDV de la cerise de Makthar

Ces actions sont évaluées selon une échelle appliquée à 5 indicateurs comme présenté ci-avant dans l'approche méthodologique. Le score de notation permet de définir la priorité des actions en respectant l'ordre procédural et la logique de faisabilité.

	1	2	3	4	5
Employabilité	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Rentabilité financière	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Dynamisation économique	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Faisabilité / réalisable	Très peu faisable	Peu faisable	Faisable	Facilement faisable	Très facilement faisable
La résilience de la CDV	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne

L'évaluation à travers les 5 indicateurs a permis le classement des actions par ordre d'importance comme suit :

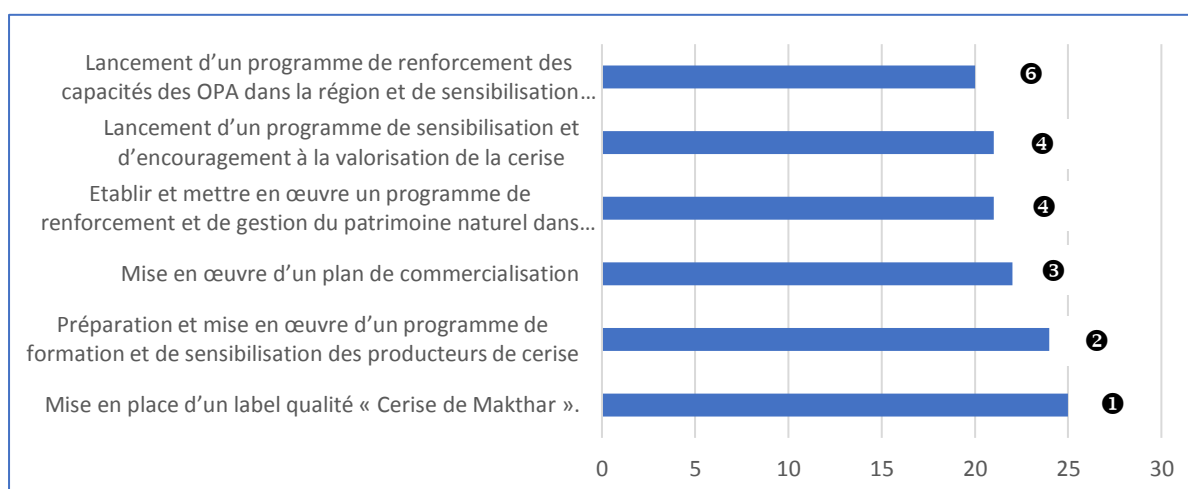


Figure 12: La priorisation des actions selon les indicateurs d'évaluation de la CDV de la cerise de Makthar

Tableau 11 : Evaluation et priorisation des actions de la CDV Cerise de Makthar

Actions	Opportunité d'emploi	Augmentation des revenus des acteurs de la CDV	Importance économique pour la zone	Faisabilité	Viabilité de la CDV	Score total de notation	Ordre de Priorité
1. Etablir et mettre en œuvre un programme de renforcement et de gestion du patrimoine naturel dans la zone	4	4	5	3	5	21	4
2. Préparation et mise en œuvre d'un programme de développement du patrimoine productif de cerise	4	5	5	5	5	24	2
3. Lancement d'un programme de renforcement des capacités des OPA dans la région et de sensibilisation de l'agriculteur pour adhérer à ces organisations	3	4	4	4	5	20	6
4. Lancement d'un programme de sensibilisation et d'encouragement à la valorisation de la cerise	4	4	5	4	4	21	4
5. Mise en place d'un label qualité « Cerise de Makthar ».	5	5	5	5	5	25	1
6. Mise en œuvre d'un plan de commercialisation	4	5	5	3	5	22	3

2.4. Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Cerise de Makthar

Tableau 12 : Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Cerise de Makthar

Résultats attendus	Actions	Modalités de mise en œuvre			
Objectif principal : Faire de la cerise l'un des produits de terroir du gouvernorat de Siliana autour duquel se crée une dynamique économique locale durable d'ici l'horizon 2030.					
S/O 1 : Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques dans la région de Makthar.					
Les sources naturelles bien entretenues et l'intégrité hydrogéologique des plateformes de production protégée	Etablir et mettre en œuvre un programme de renforcement et de gestion du patrimoine naturel dans la zone	- Etablir et mettre en œuvre un programme d'entretien et de gestion des sources naturelles d'eau ; - Réaliser une étude de faisabilité de la création de forage et d'ouvrage de collecte et de stockage des eaux de pluie (lac collinaires) pour une utilisation ultérieure aux moments critiques, en partenariat avec les services techniques ; - Solliciter le Ministère de l'équipement et de l'habitat pour : • interdire la prolongation des autorisations d'exploitation des carrières de marbre dans les zones de culture du cerisier et exiger le reboisement des espaces naturels iaprès exploitation ; • ne plus livrer des autorisations d'exploitation de carrière de marbre ou autres extractions dans les zones de sources naturelles.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2027	ODNO/CRDA	MI, Gov. Siliana, M.E.H, CRDA	Bailleurs de fonds
S/O 2 : Développement du système de production de la cerise et renforcement du rôle des producteurs dans la CDV.					
Des vergers plus importants en superficie, avec des espèces diversifiées, bien entretenus et des rendements meilleurs et plus stables	Préparation et mise en œuvre d'un programme de développement du patrimoine productif. Lancement d'un partenariat de recherche entre les organismes et les acteurs concernés.	- Etendre les plantations vers les zones où les ressources en eaux sont plus disponibles. - Augmenter le nombre d'arbre de variétés pollinisatrices dans les vergers ; - Planter d'autres arbres fruitiers là où il y a un bon écart ; - Inciter les nouveaux investisseurs à diversifier les cultures ; - Généraliser le placement des ruches d'abeilles dans les vergers au moment de la floraison des cerisiers pour améliorer le taux de pollinisation ; - Encourager les producteurs à utiliser les filets anti-grêles ; - Renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place ; - Suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les			



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

		périodes de sécheresse. - Organiser des actions de formation et de vulgarisation en mode de traitement des arbres ; - Organiser des actions de formation de la main d'œuvre sur la cueillette des fruits de cerise ; - Inciter les agriculteurs à adhérer aux OPA.								
		<table><tr><th>Echéances</th><th>Pilote de l'action</th><th>Parties prenantes</th><th>Sources de financement</th></tr><tr><td>2025-2026</td><td>ODNO</td><td>UTAP, CRDA, AVFA,</td><td>Bailleurs de fonds</td></tr></table>	Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement	2025-2026	ODNO	UTAP, CRDA, AVFA,	Bailleurs de fonds
Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement							
2025-2026	ODNO	UTAP, CRDA, AVFA,	Bailleurs de fonds							
S/O 3 : Amélioration de l'organisation et de la gouvernance de la CDV « Cerise de Makthar »										
Des producteurs bien organisés en structures professionnelles	Lancement d'un programme de renforcement des capacités des OPA dans la région et de sensibilisation de l'agriculteur pour adhérer à ces organisations.	- Créer un nombre suffisant de GDA dans la zone : un GDA par site de production ; - Doter les GDA des moyens humains et matériels pour améliorer la gestion et le fonctionnement ; - Bénéficier les comités des GDA des formations nécessaires en gestion - Initier des groupuscules de producteurs dans les zones de production autour d'une activité critique (collecte et commercialisation des cerises) pour faciliter par la suite l'adhésion à une structure fédératrice regroupant la majorité des producteurs ; - Initier la création d'une SMSA qui assure l'organisation des producteurs (identification des producteurs, répertoire géolocalisé des vergers).								
		<table><tr><th>Echéances</th><th>Pilote de l'action</th><th>Parties prenantes</th><th>Sources de financement</th></tr><tr><td>2025-2026</td><td>ODNO/CRDA</td><td>Producteurs, CRDA, UTAP</td><td>Fonds propres CRDA Bailleurs de fonds</td></tr></table>	Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement	2025-2026	ODNO/CRDA	Producteurs, CRDA, UTAP	Fonds propres CRDA Bailleurs de fonds
Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement							
2025-2026	ODNO/CRDA	Producteurs, CRDA, UTAP	Fonds propres CRDA Bailleurs de fonds							
S/O 4 : Valorisation de la cerise pour une meilleure rentabilité des trois maillons : production, collecte et transformation.										
Un taux faible de rejets de cerise. Une gamme diversifiée des produits issus de la transformation de la cerise.	Lancement d'un programme de sensibilisation et d'encouragement à la valorisation de la cerise	- Encourager l'installation des centres de conditionnement frigorifiques rentables à Makthar ; - Initier à travers la future SMSA un partenariat avec un centre de conditionnement existant ou susceptible d'être implanté pour un conditionnement intermédiaire bien maîtrisé avant la mise des cerises sur le marché de gros ; - Encourager les jeunes promoteurs et les OPA pour investir dans le domaine de valorisation de la cerise.								
		<table><tr><th>Echéances</th><th>Pilote de l'action</th><th>Parties prenantes</th><th>Sources de financement</th></tr><tr><td>2024-2026</td><td>ODNO</td><td>APII, APIA, CRDA, BTS, Jeunes promoteurs</td><td>BTS, autres banques tunisiennes</td></tr></table>	Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement	2024-2026	ODNO	APII, APIA, CRDA, BTS, Jeunes promoteurs	BTS, autres banques tunisiennes
Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement							
2024-2026	ODNO	APII, APIA, CRDA, BTS, Jeunes promoteurs	BTS, autres banques tunisiennes							
- S/O 5 : Développement de la commercialisation et la promotion de la cerise au profit des producteurs, des commerçants et des transformateurs.										



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

Une qualité garantie et un produit bien apprécié.	Mise en place d'un label qualité « Cerise de Makthar ».	- Action de sensibilisation sur l'opportunité et la faisabilité de création d'un label qualité pour de la cerise de Makthar. - Identification du gestionnaire du label (SMSA ou GDA) et du groupe d'agriculteurs engagés dans le label. - Elaboration du cahier des charges, validation et publication au JORT. - Inscription du label à l'INNORPI. - Session de formation sur les exigences du cahier des charges au profit des agriculteurs. - Accompagnement des agriculteurs dans le processus de préparation à la certification. - Certification des agriculteurs. - Action de promotion médiatique du label. - Commercialisation du produit labellisé.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2026	SMSA, GDA	APIA, MARHP, ODNO, CRDA	Bailleurs de fonds
Un produit frais vendu à des prix rémunérateurs pour le producteur.	Mise en œuvre d'un plan de commercialisation	- Initier la création d'un label qualité de type Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour promouvoir les cerises de Makthar ; - Initier la création d'un service de collecte et de transport conditionné (camionnette frigorifique) dans les zones de production accessibles ; - Mettre en œuvre un plan de développement de l'exportation de la cerise ; - Sensibiliser les commerçants à une adaptation de l'emballage (présentation et contenance) de la cerise afin qu'elle soit accessible aux consommateurs de toutes les classes sociales ; - Améliorer la communication médiatique sur les cerises pour développer sa notoriété chez le consommateur ; - Initier l'installation des unités de transformation et de valorisation de la cerise.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2028	ODNO	Producteurs, SMSA, GDA, CRDA, M.C.	Bailleurs de fonds

2.5. Fiches projets

FICHE PROJET

(Modèle à suivre pour demander un financement auprès d'un bailleur de fonds)

Fiche d'identité Synthétique

Titre et acronyme du projet : Options de Terroir Maktharis 'OTM'

Objet du projet : Développement de la chaîne de valeur Cerise au Gouvernorat de Siliana

Zone d'intervention : Délégation de Makthar

Bénéficiaires : Population active de la CDV cerise (agriculteurs, commerçants/exportateurs, transformateurs et services d'appui technique)

Coût total : 6900 Mille DT (2300 Mille US\$)

Groupe porteur : Office de Développement du Nord-Ouest

Contact : Adresse : Av, Taïeb M'hiri 6100 – Siliana.

Téléphone : (+216) 78 871 515 / (+216) 78 871 516 - E-Mail : odno@mdci.gov.tn

JUSTIFICATION DU PROJET

Contexte :

Dans un souci de développement des gouvernorats du Nord-Ouest de la Tunisie, en visant les produits de terroir comme levier de dynamisation agroéconomique, l'Office de Développement du Nord-Ouest (ODNO) a initié une étude pour l'élaboration de plan d'actions de développement autour des produits de terroir les plus réputés au Nord-Ouest et à raison de deux produits par gouvernorat (Siliana, Jendouba, Béja et Le Kef). Cette étude a été confiée au bureau d'études SIGMA ingénierie.

Les concertations effectuées avec les responsables des structures régionales de développement dans le gouvernorat de Siliana, ont débouché sur le choix de la cerise en tant que produit de terroir ayant des potentialités assez importantes et une notoriété confirmée notamment à la délégation de Makthar qui représente 65% des superficies de cerisiers au gouvernorat de Siliana et jouit d'un historique et un positionnement géographique particulier. A ce produit de terroir ancrée dans cette délégation on associe un festival annuel pour cette culture qui crée une dynamique touristique et commerciale au profit de ce produit de terroir.

Sur la base d'un diagnostic approfondi de cette chaîne de valeur, un plan d'action comportant plusieurs activités a été proposé pour atteindre les objectifs fixés dans ladite étude.

La mise en œuvre de ces actions ne peut être envisagée d'une manière ponctuelle chaque action a part en raison de l'agencement logique et organique entre-elles. C'est la raison pour laquelle le présent projet regroupe l'ensemble de ces activités qui sont articulées conformément à l'agencement des différents maillons de la chaîne de valeur.

Problèmes à résoudre

Le présent projet vise à résoudre notamment les problèmes suivants :

- La situation foncière non assainie ;
- La faible organisation de la CDV cerise et des services annexes (transport approprié, fourniture de plants sélectionnés et produits adéquats de fertilisation et de protection phytosanitaire, faible appui de vulgarisation technique),
- La vulnérabilité du système de culture arboricole (monoculture) axé sur le cerisier vis-à-vis de l'impact du changement climatique (sécheresse prolongée, orages destructifs, propagation épidémique brusque de maladies et ravageurs de sources étrangères).
- L'absence de stratégie et mesures de renforcement des capacités de résilience de la CDV aux changements climatiques qui deviennent une réalité vécue.
- L'absence de guide de bonnes pratiques de la culture du cerisier.
- La menace de détérioration du patrimoine naturel (sources naturelles, structure hydrologique) sous l'effet des activités de carrière de marbre dans les plates-formes de production de la cerise.
- La faible valorisation du potentiel écotouristique de Makthar,
- Le faible niveau de valorisation d'un produit de terroir prometteur et typique de la région (absence de label),
- Le faible niveau de communication sur la notoriété de la cerise en relation avec le territoire de Makthar.
- La non convenance des conditions de vente (packaging, fraîcheur...) et d'accès au produit (disponibilité nationale).
- Le faible niveau de valorisation industrielle de la cerise toutes qualités confondues.

Cadre d'intervention :

Le présent projet fait suite à une étude commandée par l'Office de Développement du Nord-Ouest dans le cadre de ses attributions en tant qu'institution régionale responsable du processus de développement dans les gouvernorats du Nord-Ouest de la Tunisie. La mise en œuvre des recommandations formulées par le bureau d'études SIGMA nécessite l'intervention de l'ODNO pour chercher les fonds nécessaires à la réalisation des actions proposées. La spécificité de cette étude est qu'elle a approché la CDV cerise en tant que produit de terroir et sa stratégie de développement est donc différente des autres produits conventionnels.

Par ailleurs, la même culture a fait récemment l'objet d'une étude de développement (2020) en tant que filière au gouvernorat de Siliana et ce dans le cadre du Projet de Promotion des Filières pour le développement Territorial de Siliana (PROFITS) pour le compte du Commissariat Régional au Développement Agricole de Siliana (CRDA). Les deux études se chevauchent au niveau du diagnostic mais les stratégies de développement sont différentes. Le produit de terroir évoque une zone d'intervention bien délimitée « terroir » et une stratégie basée sur la compétitivité par la différenciation du produit relative aux caractéristiques intrinsèques du terroir (produits labellisés : AOC, IGP et qualité garantie).

Bénéficiaires :

Ce projet vise le développement de la CDV cerise de Makthar en tant que produit de terroir typique de la région. L'impact de la réalisation des actions proposées va se répercuter positivement sur les acteurs et structures de la CDV à différents niveaux et notamment les agriculteurs producteurs de cerise, les structures professionnelles (GDA, SMSA), les unités de valorisation industrielle de la cerise,

le comité d'organisation du Festival de la cerise à Makthar, les structures régionales d'appui aux agriculteurs (CRDA, CTV), les jeunes agriculteurs et promoteurs de la CDV cerise.

CADRE LOGIQUE DU PROJET

Objectif : Faire de la cerise l'un des produits de terroir du gouvernorat de Siliana autour duquel se crée une dynamique économique locale durable d'ici l'horizon 2040.

Résultats attendus :

- Les sources naturelles bien entretenues et l'intégrité hydrogéologique des plateformes de production protégée.
- Etendu des plantations vers les zones où les ressources en eau sont disponibles.
- Accès plus facile aux ressources de financement et aides de l'Etat.
- Des vergers avec des espèces diversifiées, bien entretenus et des rendements meilleurs et plus stables.
- Un guide de bonnes pratiques de culture du cerisier est édité et diffusé.
- Des producteurs bien organisés en structures professionnelles.
- Un label qualité AOC mis en place et des producteurs certifiés.
- Une qualité garantie et un produit bien apprécié.
- Un taux faible de rejets de cerise.
- Une gamme diversifiée des produits issus de la transformation de la cerise.
- Un produit frais vendu à des prix rémunérateurs pour le producteur.
- Disponibilité nationale du produit.
- Notoriété et image du produit améliorées.
- Packagings adaptés aux portefeuilles des consommateurs tunisiens.

Activités (actions) :

Axe	Action
Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques dans la région de Makthar.	7. Protection du patrimoine naturel et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques : - Entretien et protection de toutes les sources naturelles à Makthar. - Création de forages (2) pour l'irrigation d'appoint des vergers. - Exécution de travaux de CES et création d'ouvrages de collecte et de stockage des eaux de pluie pour une utilisation ultérieure aux moments critiques (Mejels). - Amendement des textes relatifs à l'exploitation des carrières de marbre pour limiter l'impact négatif de l'activité sur l'équilibre hydrogéologique et écologique de la région. - Reboisement des endroits de carrières délaissées par des espèces résilientes.
Développement du système de production de la cerise et renforcement du rôle des producteurs dans la CDV.	2. Amélioration du patrimoine productif - Appui de la CDV par l'extension des superficies de cerisiers dans la zone de Sodga où les ressources en eau sont plus disponibles (100 ha). - Plantation de variétés pollinisatrices dans les vergers (au moins 30 pieds par hectare), - Introduction des ruches d'abeilles dans les vergers au moment de la floraison des cerisiers pour améliorer le taux de pollinisation (transhumance ou élevage sédentaire à raison de 5 ruches par hectare). - Opération pilote d'appui en nature aux producteurs qui ont des difficultés d'accès aux crédits bancaires pour l'installation des filets anti-grêles dans les plateformes de production menacées. - Edition et distribution d'un guide de bonnes pratiques de la culture du cerisier aux producteurs de Makthar.



	- Renforcement des moyens dédiés au CTV pour approfondir les aspects de contrôle, de suivi et de vulgarisation. - Introduction de nouvelles espèces arboricoles (pommier, figuier, figuier de barbarie inerme) dans les nouveaux vergers de cerisier pour améliorer la rentabilité des parcelles et atténuer les risques liés aux aspects de monoculture. - Création d'une pépinière et un parc à bois cerisier.
Amélioration de l'organisation et de la gouvernance de la CDV « Cerise de Makthar »	3. Amélioration de l'organisation professionnelle des producteurs. - Renforcement des capacités techniques et managériales du GDA existant et encouragement à la création d'autres OP. - Organisation de journées de sensibilisation des producteurs dans les plateformes de production pour organiser la collecte et la commercialisation collective des cerises. - Réalisation d'un inventaire et création d'un répertoire géolocalisé des vergers de cerisiers comportant les informations de base (identité de l'exploitant, son contact, superficie de la parcelle, sa position géographique, autres informations détaillées). - Participation à la création d'une SMSA et au renforcement de ses capacités (sensibilisation des acteurs influents de la CDV cerise, suivi du processus de création, formation technique et managériale au profit de l'équipe de gestion de la SMSA, appui en nature pour la logistique de fonctionnement : équipements bureautiques, matériel informatique et consommable, parc roulant etc.).
Valorisation de la cerise pour une meilleure rentabilité des trois maillons : production, collecte et transformation.	4. Amélioration de l'infrastructure de conditionnement et de valorisation des cerises - Création au moins d'un centre de conditionnement frigorifique dans la délégation de Makthar. - Etablissement d'une convention de collaboration professionnelle entre la SMSA future et un centre de conditionnement frigorifique pour un conditionnement intermédiaire bien maîtrisé avant la mise des cerises sur le marché de gros. - Etablissement d'une convention de collaboration entre le GDA ou la SMSA et le Centre Technique de l'Agroalimentaire (CTAA), le Centre Technique de l'Emballage (PACTEK), l'Ecole Supérieure des Industries Alimentaires (ESIAT) et l'Institut National Agronomique de Tunis (INAT) pour le développement ou l'adaptation d'un procédé technique de conservation des cerises fraîches sur une longue période (30 jours au moins).
Développement de la commercialisation et la promotion de la cerise au profit des producteurs, des commerçants et des transformateurs.	5. Amélioration de la commercialisation et la promotion de la cerise - Création d'un label qualité de type Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) pour promouvoir les cerises de Makthar. - Appui à la création d'un service de collecte et de transport conditionné dans les plateformes de production de cerise (une camionnette frigorifique par zone). - Adaptation d'une gamme d'emballage adéquat (présentation et contenance) répondant au pouvoir d'achat des consommateurs de toutes les classes sociales. - Conception et exécution d'une action médiatique pour développer la notoriété du label « Cerise de Makthar » chez le consommateur. - Renforcement des capacités du festival de la cerise à Makthar (formation et appui en équipements).

Moyens :

Moyens humains : Equipe de gestion du projet (Un chef de projet (agroéconomiste), un financier, un ingénieur agronome, un expert en hydraulique et aménagement du territoire, un expert agroalimentaire, un expert en marketing un spécialiste en matière d'organisation et de gestion des festivals, trois agents (2 chauffeurs et un coursier).

Moyens logistiques : Local du projet (4 bureaux), des équipements bureautiques (bureaux, matériel informatique et consommables), deux (02) camionnettes 5 places, autres équipements nécessaires à déterminer.

Indicateurs :

Action	Indicateurs
1. Protection du patrimoine naturel et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.	• 100% des sources naturelles sont entretenues et protégées. • 2 forages sont réalisés et un lac collinaire étudié. • Des travaux de CES exécutés. • Nombre des autorisations des carrières dans la zone. • Un texte réglementaire relatif à l'exploitation rationnelle des carrières est promulgué.
2. Amélioration de la conduite des vergers et diversification des cultures.	• Extension des superficies de cerisiers de 100 ha à Sodga où les ressources en eau sont plus disponibles. • 30 pieds par hectare de variétés pollinisatrices dans les vergers ; • 30% des vergers abritent des ruches d'abeilles ; • 100% des vergers situés dans des couloirs de grêles sont protégés par des filets ; • Un guide de bonne pratique de la culture du cerisier est édité et mis à la disposition des agriculteurs ; • 50% des anciens vergers sont intensifiés ; • Une pépinière et un parc à bois cerisier sont créés • Augmentation des rendements de cerise de 20% dans 50% des vergers ; • 100% des nouveaux vergers portent plusieurs ; espèces arboricoles notamment des pommiers, des figuiers et des haies de figuiers de barbarie inerme.
3. Amélioration de l'organisation professionnelle des producteurs.	• Un GDA par zone de plantation est créé. • Tous les GDA disposent de rapports approuvés. • Tous les GDA disposent de locaux et équipement de gestion. • Une SMSA est créée et opérationnelle.
4. Amélioration de l'infrastructure de conditionnement et de valorisation des cerises	• Création au moins d'un centre frigorifique à Makthar. • Convention de collaboration signée entre SMSA et Centre Frigorifique. • Un programme de recherche/développement est établi entre les acteurs de la CDV cerise et les institutions d'appui technique et de recherche pour l'amélioration des procédés de conservation des cerises (long shelf life). • Au moins 2 GDA sont impliqués dans la valorisation des excédents de production de cerise. • Au moins 2 unités industrielles au gouvernorat de Siliana opèrent dans la valorisation des cerises. • 20% de la production des cerises est orientée vers les unités de transformation.
5. Amélioration de la commercialisation et la promotion de la cerise	• Un label qualité est enregistré à l'INNORPI et au moins 10 producteurs sont certifiés AOC ; • Une unité de collecte et de transport est opérationnelle par plateforme de production (camionnette frigorifique). • Distribution numérique des barquettes de cerise dans les espaces commerciaux appropriés. • Présence des dérivés de cerise en conserves dans les étalages des grandes surfaces (+10%). • Augmentation de 50% du nombre de visiteurs au festival de la cerise à l'horizon 2030. • Des flashs publicitaires sur le label « cerise de Makthar » sont passés à la TV. • Une page Facebook dédiée aux cerises est mise en place et opérationnelle. • Augmentation des quantités de cerises vendues aux marchés de gros (Sousse et Bir El Gassaa) de 20%.



Contraintes et risques :

Le problème foncier (situation foncière non encore assainie) empêche les agriculteurs d'accéder aux crédits d'investissement en l'absence de garantie foncière (titre de propriété du terrain), ce qui renforce la nécessité d'intervention de fonds extérieurs pour financer certaines actions prioritaires pour le développement de la CDV cerise.

Ressources en eau : Risque de tarissement des sources naturelles dont une partie est dédiée à l'irrigation des vergers.

La lenteur des procédures administratives et l'interférence des décisions entre les institutions pourraient être des facteurs de ralentissement pour la mise en œuvre des activités prévues.

ACTEURS DU PROJET

Groupe porteur : ODNO, CRDA, APIA de Siliana et structures professionnelles de la région (UTAP, GDA, SMSA)

Partenaires et acteurs intervenants dans le projet

Conseil régional du gouvernorat de Siliana, Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, le Groupement des Industries de Conserves Alimentaires (GICA), le Centre Technique de l'Agroalimentaire (CTAA), le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines, la Banque Nationale Agricole, la Banque Tunisienne de Solidarité, autres banques.

LE PROJET DANS LE TEMPS

Calendrier des activités :

Activité	Durée de réalisation	Période de réalisation
1. Protection du patrimoine naturel et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.	36 mois	2025-2030
2. Amélioration de la conduite des vergers et diversification des cultures.	36 mois	2025-2030
3. Amélioration de l'organisation professionnelle des producteurs.	12 mois	2025-2026
4. Amélioration de l'infrastructure de conditionnement et de valorisation des cerises	36 mois	2025-2028
5. Amélioration de la commercialisation et la promotion de la cerise	24 mois	2025-2028

MONTAGE FINANCIER DU PROJET

Budget total : 6900 Mille DT (2300 Mille US\$)

Répartition des dépenses par activité en 1000 DT:

Activité	Coûts**
1. Protection du patrimoine naturel et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.	3000
2. Amélioration du patrimoine productif de la cerise.	850
3. Amélioration de l'organisation professionnelle des producteurs	250
4. Amélioration de l'infrastructure de conditionnement et de valorisation des cerises	500
5. Amélioration de la commercialisation et la promotion de la cerise	1000



Total	5 600
Frais et moyens de gestion du projet sur 3 ans	1300
Total en 1000 DT	6900

** : A actualiser et affiner par des études de faisabilité

Financements :

Le financement du projet sera assuré en partie par les porteurs du projet et d'autres sponsors comme détaillé ci-dessous et le reste du financement sera demandé auprès d'un bailleur de fonds avec l'appui institutionnel du ministère de développement économique de la Tunisie.

Tableau récapitulatif du montage financier en 1000 DT

Activité	Budget total nécessaire (1000 DT)	Participation du groupe (1000 DT)	Apports d'autres partenaires	Montant demandé (1000 DT)
1. Protection du patrimoine naturel et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.	3 000	300	150	2 550
2. Amélioration du patrimoine productif de la cerise.	850	85	42,5	722,5
3. Amélioration de l'organisation professionnelle des producteurs	250	25	12,5	212,5
4. Amélioration de l'infrastructure de conditionnement et de valorisation des cerises	500	50	25	425
5. Amélioration de la commercialisation et la promotion de la cerise	1 000	100	50	850
Total				
Frais de gestion du projet (honoraires et moyens logistiques)	1 300	1 000	0	300
Total en 1000 DT	6 900	1 560	280	5 060

Perspectives à long terme :

A long terme la CDV Cerise de Makthar, ayant acquis les niveaux d'organisation, de technicité et de notoriété souhaités va compter sur ses propres moyens en raison des gains financiers qu'elle va pouvoir générer suite à l'appui du présent projet. Il est attendu qu'à la suite de la mise à niveau de la CDV cerise de Makthar, son chiffre d'affaires augmente notablement grâce à l'augmentation de la production et à l'amélioration des exportations et des conditions de vente du produit dans le marché tunisien à des prix toujours rémunérateurs.

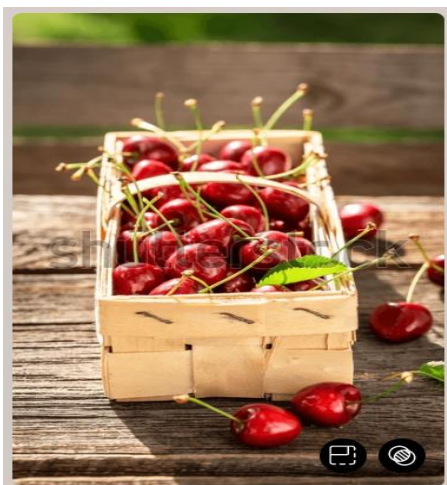
2.6. Plan Marketing de la CDV Cerise de Makthar

2.6.1. Les axes stratégiques fondamentaux

✓ Positionnement souhaité

Les cerises sont un fruit noble d'ailleurs en dialecte tunisien on l'appelle « Hab Mlouk » ou littéralement « fruit des rois ». En outre leur cueillette demande une grande dextérité et sont souvent consommées par des personnes connaisseuses et aisées.

A l'étranger, elles sont commercialisées dans un packaging attractif et avec leurs pédoncules (ou queues de cerises).



Source : <https://www.shutterstock.com>

Dès lors le positionnement actuel et futur souhaité à savoir « offrir un produit de qualité » et haut de gamme, produit qui préserve toute sa saveur et qui satisfait la clientèle.

✓ Les segments-cibles

Le segment-cible phare des cerises est « les personnes à revenu assez élevé, souvent âgées », d'autres segments doivent être considérés tels que les industriels et les pâtisseries.

✓ Les priorités de déploiement

La commercialisation des cerises devrait se faire en priorité sur le segment-cible phare parce que d'une part ce choix serait en phase avec le positionnement voulu et d'autre part il s'agit d'un segment pertinent, à forte valeur stratégique et à valeur ajoutée élevée.

Ensuite une double orientation devrait être prise :

- D'abord le développement de la vente directe via des GDA ou les points de ventes du producteur au consommateur,
- Enfin la vente B to B pour les industriels et les pâtisseries.

✓ Stratégie de R&D

Il n'existe pas réellement de stratégie R&D et donc de processus d'innovation produit. Toutefois, les agriculteurs peuvent innover en termes en développant des produits dérivés tels que les confitures, les marmelades, le café, ...

Nous allons présenter le plan R & D des cerises à travers le tableau suivant :

	Responsables		
	A préciser	A préciser	A préciser
Détection des opportunités commerciales	X	X	X
Benchmarking des produits de la concurrence	X	X	
Veille commerciale sur Internet	X		
Veille commerciale via les salons étrangers spécialisés			X

2.6.2. Fixation des objectifs

Les objectifs globaux sont relatés dans le tableau suivant :

ANNEES	CA (en 1000 DTN)
2023	44240*
2024	68880 (48664)
2025	75768 (53530)
2026	83345 (58883)

*la production étant de 6320 tonnes et le prix de vente est de 7DT le kg

Ces objectifs (à moyen, court et long terme) sont arrêtés sur la base :

- De la moyenne de la production des cinq dernières années et un prix au kilogramme de 10 DT et ce pour 2024,
- d'un taux de croissance de près de 10% par an pour les années suivantes,
- et sur la base de bonnes conditions climatiques

Quant aux valeurs entre parenthèses, elles expriment le scénario pessimiste qui reproduit les conditions climatiques de l'année 2023 et avec une progression constante de 10%.

✓ Quel marketing-mix

Dans ce qui suit, nous allons essayer de présenter les différentes politiques commerciales, au niveau du produit, du prix, de la distribution et de la communication.

✓ Politique de produit :

❖ Quels marchés cibler ?

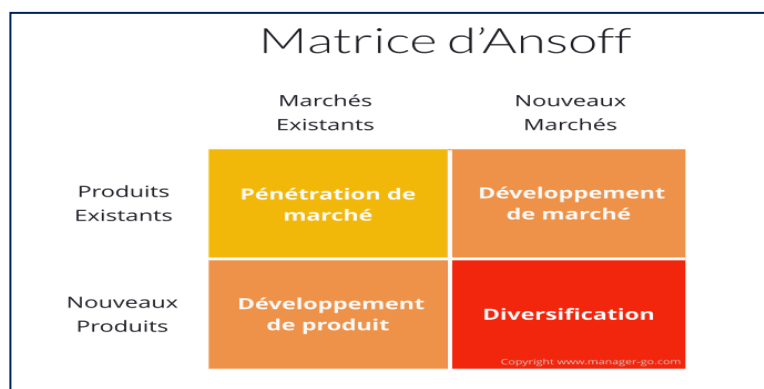


Figure 13 : Matrice d'Ansoff de la CDV Cerise de Makthar

Crédit photo : <https://www.manager-go.com>

Par référence à la matrice d'Ansoff, nous pouvons émettre les recommandations suivantes :

- Pénétration du marché du segment-cible phare (personnes assez aisées),
- développer le produit auprès de la même cible en offrant une gamme variée (confiture, café, ...),
- conquérir de nouveaux marchés, surtout étrangers, mais également les CHR (café, Hôtels et Restaurants) huppés,
- et enfin opter pour une stratégie de diversification, avec des produits nouveaux tels que les désodorisants pour des marchés d'exportation nouveaux également.

❖ Quel management de marque adopter ?

La cerise est un fruit très apprécié par les consommateurs et se place encore en tant que fruit noble en Tunisie.

Ainsi, une Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) serait ainsi facile à mettre en place pour valoriser davantage un fruit déjà cher et fortement demandé.

Couplée au **label Bio**, cette AOC boosterait mieux les ventes surtout à l'export.

❖ Quel packaging privilégier ?

Le packaging devrait d'une part traduire le positionnement haut de gamme du produit et d'autre part permettre à un « large public » de le goûter. L'idée de base est de sauvegarder la qualité du fruit et d'élargir la cible de clientèle. Aussi, nous proposons les packagings suivants (barquette en carton ou operculée ou en box):



Toutefois et à notre sens, il est déconseillé de commercialiser les cerises de la manière suivante (voir photo suivante) car non seulement la qualité du fruit peut en pâtir mais également la perception noble des cerises.



❖ **Elargissement de la gamme les produits dérivés**

La gamme des produits commercialisés peut être élargie soit pour une utilisation alimentaire (pâtisserie et yaourts) soit en garnissage d'oreillers (voir photos suivantes).



✓ **Politique de prix**

La politique de prix doit être à la fois en harmonie avec la gamme de produit offerte et le positionnement voulu. Ainsi :

- Pour le B to C et pour les fruits frais, le prix devrait rester élevé et en phase avec le volume de production,
- Pour le B to B, le prix de gros et les marges devraient être négociés afin de sauvegarder le positionnement haut de gamme,
- Pour le reste de la gamme, fixer le prix à la fois en fonction de l'offre des produits concurrents et du positionnement voulu du fruit frais.

✓ **Politique de distribution**

- En priorité et pour le B to C, il faut choisir soit des points de ventes exclusifs : vente uniquement des produits par les GDA, soit des points de ventes spécialisés tels que les épiceries fines ou équivalents,
- Pour le B to B, développer les ventes via les GMS, les ventes pour les industriels et les pâtisseries

✓ Politique de communication

- Pour le B to C, deux actions majeures devraient être retenues et organisées périodiquement : (1) une page spéciale cerises sur les réseaux sociaux, en particulier Facebook mais surtout LinkedIn et (2) le festival annuel des cerises surtout que le festival de la cerise à Makthar est de faible notoriété, comparé à des événements pareils dans d'autres pays comme le Maroc connu par une production importante de cerise promu par le festival « Sefrou ».
- Pour le B to B, participer annuellement à la foire de l'agriculture ou le salon des produits agroalimentaires et organiser un séminaire annuel un mois ou quinze jours avant les récoltes.
- Pour l'exportation, concevoir un site web regroupant l'ensemble des exploitants et montrant les spécificités de la région et le caractère bio des produits.
- Développer la notoriété d'une future AOC.
- Notons que pour le grand public et selon les exploitants, les consommateurs confondent les cerises avec les prunes, dès lors attaquer cette nouvelle cible désireuse parfois de goûter à ce fruit de le consommer par « snobisme », un travail préliminaire d'éducation au niveau de la communication doit être effectué soit sous forme de vidéo sur la page Facebook des exploitants soit lors des foires et salons nationaux.

Un exemple de plan de communication est donné dans ce qui suit :

Tableau 13 : Le plan de communication de la CDV Cerise de Makthar

Médias & Hors médias	Jan	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Budget D.T.
Affichages		*	*	*	*	*							5000
Internet	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1000
Relations Publiques		*	*	*									4000
Foires & salons spécialisés (national & international)				*	*	*				*	*		15000
Objets publicitaires			*	*	*	*							7000
Sponsor d'une émission radio spécialisée ou « placement »					*	*	*						2 à 5000
Site web + référencement	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7000 à 12000

✓ Moyens de contrôle et d'évaluation

- Sur le plan commercial :
 - Les moyens de contrôle et d'évaluation quantitatifs sont arrêtés par rapport au CA global réalisé,

- Les moyens de contrôle et d'évaluation qualitatifs devraient être mis en place telle que la mesure de la satisfaction des clients.
- Sur le plan marketing :
 - Les moyens de contrôle et d'évaluation quantitatifs devraient être établis en fonction des objectifs,
 - Moyens de contrôle et d'évaluation qualitatifs : baromètre de satisfaction.

✓ **Plan commercial**

Les recettes attendues de la vente des cerises dans les trois prochaines années ont été présentées ci haut.

Alors que les charges sont toujours dominées par la part des achats ainsi que par le coût de la main d'œuvre

(1000 DT)	2023	2024	2025	2026
Charges du personnel				
Ch. Financières				

Le reste des charges se présente comme suit :

Tableau 14 : Détail des Autres charges d'exploitation de la CDV Cerise de Makthar

Désignation					
Années	2022	2023	2024	2025	2026
Entretiens					
Assurance					
Loyer					
Honoraires					
Voyages et déplacements					
Transport/ventes					
Frais de télécommunications					
Commissions bancaire					
Publicité					
Dons					
Autres charges					
Impôts et taxes					
Total :					

Par ailleurs les principales actions commerciales à mettre en place dans l'immédiat sont comme présentées dans le tableau suivant :



Tableau 15 : Les principales actions commerciales de la CDV Cerise de Makthar

Action	Résultat attendu	Mesure	Actions détaillées	Qui	Timing	Budget
Lancement de nouveaux produits dérivés	PDM (part de marché) : 3% AN 1 6% AN 2 Volumes : 10 à 15% des volumes totaux de la gamme	Valeur import. Indicateurs ventes	- Lancement projet R&D - Pré-test - Argumentation - Référencement meilleurs revendeurs sur Tunis - Lancement campagne animation points de ventes après le mois de ramadan	Futur GDA.	Juin 2024	5 à 7000 D.T.
Améliorer la qualité du packaging du fruit frais	Taux de satisfaction	Enquête satisfaction	- charte qualité avec les GMS et les clients étrangers	Futur GDA	Février et mars 2024	1500 à 2000 D.T.
Augmenter le CA	15% An 1 30% An 2	Indicateurs ventes	- forte présence dans les GMS, - vente directe dans les points de vente du producteur au consommateur - animation des stands dédiés		Février et mars 2024	1000 à 2000 DT
Certifier les produits	Amélioration de la notoriété et des ventes sur le marché national et à l'étranger	Notoriété et CA	Adopter une AOC	Futur GDA	De suite	2000 à 5000 DT

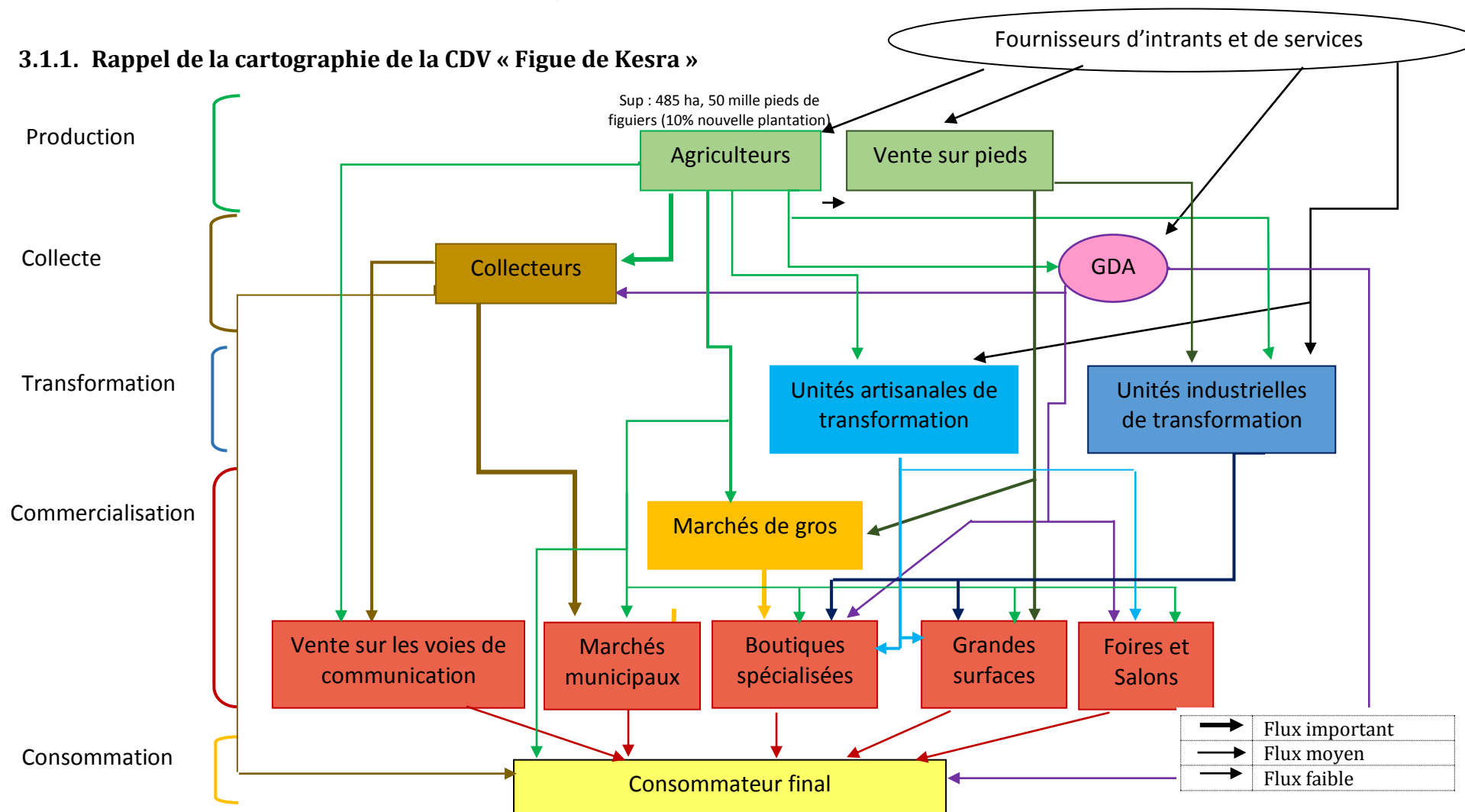


CDV
« Figue de Kesra »

3. PLAN D'ACTION DE DEVELOPPEMENT DE LA CDV DE LA FIGUE DE KESSRA

3.1. BILAN DU DIAGNOSTIC DE LA CDV « Figue de Kesra »

3.1.1. Rappel de la cartographie de la CDV « Figue de Kesra »



3.1.1.1. Bilan SWOT par maillon de la CDV « Figue de Kesra »

Pour bien orienter les recommandations, l'analyse SWOT de la chaîne de valeur Figue de Kesra est défalquée selon les maillons de la CDV comme le présente le tableau 16 qui présente un regroupement des maillons en deux thèmes ; « Production » et « collecte, commercialisation, transformation » suite au faible nombre des intervenants après production.

Tableau 16 : Bilan SWOT par maillon de la CDV Figue de Kesra

	Production	Transformation	Collecte et Commercialisation
Forces	- Le figuier est une espèce rustique et peu exigeante. L'arbre du figuier se développe bien dans des zones à faible hygrométrie, fort ensoleillement et des étés chauds et secs. - Pratiques agricoles ancestrales adoptées et des caractéristiques du site de production. - Le figuier s'adapte bien à une large gamme de sols. - Le figuier est une espèce arboricole possédant un fort potentiel de résilience aux changements climatiques et notamment le manque d'eau, ce qui lui permet d'être l'un des choix stratégiques pour les agriculteurs au même titre que l'olivier, le caroubier, le pistachier et l'amandier.	- Les figues sont des fruits à fort potentiel de valorisation industrielle conduisant à des produits élaborés très appréciés par les consommateurs (figues séchées, confitures, marmelades, fourré en biscuit, fourré en gâteau, etc.). - L'existence d'une infrastructure de transformation industrielle moderne, au gouvernorat de Siliana, capable d'absorber l'offre de production de la région et de le valoriser.	- Un marché local et international fortement demandeur de figue frais et transformés. - Des prix hautement rémunérateurs sont pratiqués. - Un produit remplissant les exigences des produits agro-alimentaires biologiques très recherchés par les consommateurs ayant un plus grand pouvoir d'achat, notamment à l'échelle internationale.
Faiblesses	- Manque de caprifiugiers et en particulier ceux recherchés pour la caprification des variétés à réceptivité précoce ; - Orientation accentuée vers la variété Zidi et abandon des autres variétés locales résilientes et offrant des possibilités de transformation en large gamme de produits dérivés. - Insuffisance de la main d'œuvre et manque de formation spécialisée.	- Manque d'équipements adéquats pour la conservation et/ou le séchage des fruits. - Les figues sont des fruits fragiles très riches en eau et en sucre et donc rapidement périssables. - Absence d'infrastructure de transport et de stockage intermédiaire conditionnés des figues.	- Absence de stratégie de valorisation et de marketing pour les produits figuiers des femmes rurales de la localité Kesra. - Absence de valorisation de la notoriété historique de Kesra au profit de ses figues caractéristiques de son territoire géographique. - Les liens d'affaires au niveau des trois maillons de la filière sont des liens fragiles et non formels.



Faiblesses	• Conduite traditionnelle des vergers et manque de maîtrise des techniques culturales modernes. • Manque d'encadrement technique. • Existence des contraintes foncières. • Manque d'organisation au sein de groupements de producteurs. • Le manque à gagner dans la coordination des transactions collectives notamment pour la valorisation de la certification biologique et la classification de la délégation de Kesra en tant que zone pilote biologique.	• Faible niveau de maîtrise des techniques de transformation et de conservation des figues par les femmes du GDA Zidi.	
-------------------	---	--	--

	Production	Transformation	Collecte et Commercialisation
Opportunités	• L'existence d'infrastructures hydrauliques peu ou pas exploitées et l'existence de périmètres irrigues présentent des opportunités pour de nouvelles créations de vergers de figue. • La motivation des agriculteurs pour s'associer à cette orientation d'extension. • Amélioration du niveau de vie de la paysannerie suite à l'accroissement des revenus tirés de l'exploitation.	• Possibilité de plantation d'autres variétés de figue notamment « El bayoudhi » avec ses différentes variantes en tant que variété résiliente d'une part et d'autre part apte à la transformation à bon marché puisqu'elle n'est pas assez demandée sur le marché de frais en comparaison avec la variété Zidi. La variété bayoudhi peut être l'extension spatiale de la variété Zidi et sera destinée exclusivement à la transformation en tant qu'alternative agroalimentaire supplémentaire pour les agriculteurs. • Les possibilités de valorisation de la figue bayoudhi sont diverses à en citer les figues sèches (de grandes quantités sont importées), les confitures très appréciées, les marmelades pour les gâteaux etc. • Plusieurs atouts liés à l'environnement national : Taux élevé des jeunes, Taux élevé d'éducation de la population, proximité de l'Europe, etc.	• La situation géographique de ce bassin de production des figues qui se trouve entouré par de grandes agglomérations urbaines (Siliana, Kef, Kairouan, Kasserine, Tunis, Sahel...) qui forment des foyers potentiels de consommation de ce produit. • Le classement de Kesra en tant que zone biologique constitue un atout pour la commercialisation des figues sous label biologique qui est un mode de commercialisation très valorisant tant sur le marché local qu'à l'export. • Kesra est une citée historique (village berbère) attractive pour les touristes. • Economie libre : libre-échange. • Commerce électronique en expansion.



	Production	Transformation	Collecte et Commercialisation
Menaces	• Terrain accidenté ayant une faible profondeur et sujet à une érosion hydrique intense. • La forte érosion génétique qui menace le "matériel végétal figuier". • Absence de normes bien définies de conduite des figuiers (fertilisation, irrigation, caprification, taille, traitements phytosanitaires, etc.). • L'exploitation des carrières de marbre dans les zones de production a négativement affecté la structure hydrologique de la zone et menace les quelques sources naturelles existantes. • L'impact négatif des changements climatiques extrêmes sur le système de production des figues (températures extrêmes, grêles et gelées, sécheresse et tarissement des nappes).	• Substitution du produit de la région par des produits en provenance d'autres régions et problème d'écoulement de la production locale de figues. • Difficultés économiques au niveau des unités de transformation de la région conduisant à l'arrêt d'activité de ces entreprises. • Les menaces liées à l'environnement national : instabilité politique et économique, glissement du dinar tunisien, La dégradation du classement du pays à CCC-, etc.	• Augmentation non raisonnée de la production conduisant à un bradage aigu des prix de vente bord champ. • Accidents climatiques ou biologiques conduisant à une forte réduction de la production et une élévation non contrôlée des prix. • Concurrence des produits d'autres régions de la république suite à une extension des superficies. • Les menaces liées à l'environnement international : instabilité politique et économique, détérioration des pouvoirs d'achat, etc. • Les menaces liées à l'environnement national : instabilité politique et économique, détérioration du pouvoir d'achat du tunisien, glissement du dinar tunisien, etc.

3.1.1.2. Analyse de l'environnement macro-économique « PESTEL » de la chaîne de valeur Figue conjointement avec SWOT

L'analyse de l'environnement macro-économique « PESTEL » conjointement avec SWOT a permis d'établir la matrice suivante.

Tableau 17 : Analyse de la matrice combinée SWOT/PESTEL de la chaîne de valeur « Figue de Kesra »

FACTEURS	DESCRIPTION	TYPE D'IMPACT
POLITIQUE	- Une instabilité politique nationale et internationale qui influence la continuité des projets à réaliser et des contrats signés ; - L'image de la TUNISIE qui n'est pas bien valorisée et donc un produit tunisien qui n'est forcément pas reconnu à l'international ; <i>Néanmoins, d'un autre côté :</i> - Les accords bilatéraux facilitent les échanges ; - Le soutien et l'apport de la part des organismes d'appui sont considérables ;	Source de menaces
ECONOMIE	- Mondialisation et accords de libre-échange ; - Marché international avec une demande en progression continue ; - Adaptation du système financier à la commercialisation numérique ; <i>Même si :</i> - Faible taux de croissance économique nationale ; - Des bouleversements importants au niveau de l'économie mondiale ;	Source d'opportunités - Au niveau international - Au niveau national.
SOCIOCULTURE	- De grands efforts et des investissements sont mis en place pour le développement social ; - Intervention des organismes qui investissent dans le social ; - Produit ancestral qui figure depuis longtemps dans les habitudes culinaires ; - Développement de l'esprit d'entrepreneur chez le petit agriculteur ; <i>Même si :</i> - Pouvoir d'achat des tunisiens est érodé.	Source d'opportunités
TECHNOLOGIE	- Introduction de nouvelles technologies (technologie de valorisation et de transformation, ce qui permettrait d'envisager l'export et d'atténuer les problèmes liés au pic de production) ; - Évolution des canaux de communication ; - Commercialisation numérique, un moyen facilitant les échanges à distance et instauration de nouvelles	Source d'opportunités

	pratiques ; - Au niveau du marché domestique, développement du e-commerce et de la vente en ligne.	
ENVIRONNEMENT	- Ressources de plus en plus rares ; - Changements climatiques avec un impact dramatique ; - Produit Bio, respectueux de l'environnement.	Source de menaces
LEGISLATION	- Cadre légal encourageant le développement agricole et agro-alimentaire (subventions spécifiques pour l'économie d'eau, développement technologique, utilisation de l'énergie renouvelable) ; - Plusieurs organismes d'appui.	Source d'opportunités

Ainsi, il en ressort que les environnements économique, socioculturel, technologique et législatif représentent une source d'opportunités pour la chaîne de valeur de Figue à Kesra. En effet, avec la mondialisation, l'ouverture des frontières et la multiplication des échanges, on assiste à une diversification des habitudes de consommation et une évolution de l'économie vers des modèles plus durables, liés au patrimoine et au territoire, solidaires et soucieux de l'environnement et ce afin de s'adapter aux tendances et évolutions à l'échelle mondiale. Cette évolution suscite alors un besoin en développement technologique notamment en ce qui concerne la valorisation des produits agricoles pour améliorer leur conservation et assurer une meilleure commercialisation. Tous ces éléments représentent un large champ à exploiter par les acteurs de la chaîne de valeur et ne peuvent être que sources d'opportunités pour le développement de leurs activités et la promotion de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Néanmoins, et face à cette dynamique internationale, la chaîne de valeur doit faire face à l'instabilité politique nationale et internationale et aussi aux différents défis environnementaux qui peuvent être considérés également comme une source de menaces à la prolifération des échanges commerciaux et à la continuité de certains projets et programmes mis en œuvre.

3.1.2. Analyse de l'avantage concurrentiel : les 5 forces de PORTER de la CDV « Figue de Kesra »

Les cinq forces de PORTER, comme décrit ci-haut, peuvent correspondre chacune à une menace particulière pour la chaîne de valeur en place.

3.1.2.1. Intensité de la rivalité entre concurrents

La production de figue en Tunisie est répartie sur différents étages bioclimatiques du pays et se localise particulièrement sur les hauteurs (Kesra, Djebba, Béni Khdeche, Matmata) et les zones côtières (Bizerte, Cap Bon, Monastir, Mahdia, Sfax, Gabes) et le Centre (Gafsa et Sidi Bouzid). Elle oscille selon les années entre 26000 T et 30000 T. Les gouvernorats en tête de liste pour cette culture sont Béja (3600 T), Siliana (3500 T), Gabes (2700 T), Gafsa (2600 T), Médenine (1900T), Monastir (1800 T), et Mahdia (1360 T). Une partie de cette production est écoulee dans la région et le reste est acheminé vers d'autres marchés de destination dans les gouvernorats voisins ou

vers le marché de gros de Tunis ou vers les unités de transformation. Les producteurs de figues notamment les variétés colorées (Zidi, Bouhouli, etc) se croisent ainsi les chemins soit localement soit sur d'autres marchés et les prix pratiqués sont souvent soumis à la spéculation des commerçants surtout en l'absence d'un interlocuteur qui fédère les producteurs. Dans une situation pareille, la concurrence entre les producteurs est induite par leur dispersion. En effet, et en raison du caractère fragile et périssable des figues, chaque producteur essaie de vendre sa récolte en étant disposé à faire des discounts à l'acheteur (commerçant) au détriment de son voisin. En dehors d'un organisme qui fédère les producteurs autour d'un prix de cession rémunérateur pour l'ensemble des adhérents, la concurrence devient acharnée et l'acheteur (commerçant, transformateur ou exportateur) est toujours gagnant.

A Kesra, la présence du GDA Zidi atténue ce phénomène de concurrence entre les producteurs en fixant par consensus un prix de cession des figues bord champ, alors que dans les marchés de gros, la loi de l'offre et la demande est la règle et le caractère périssable du fruit freine la spéculation des concessionnaires mandatés par les agriculteurs pour vendre leur production.

Par ailleurs et notamment pour les vergers de figuier de taille importante, le mode de vente par adjudication est généralement pratiqué et la concurrence se joue entre les commerçants au profit des producteurs mais le plus souvent, il y a des arrangements préalables entre les commerçants pour s'acquérir la production sur pied au plus bas prix.

En résumé, les grands producteurs (sociétés agricoles ou agriculteurs individuels) exercent une forte concurrence sur les petits et moyens producteurs de figue car ils cherchent toujours à écouler toute la production en une seule opération et répartissent leurs charges sur la quantité.

3.1.2.2. Pouvoir de négociation des fournisseurs

Les fournisseurs de la CDV figue à Kesra, en particulier, sont ceux qui vendent des produits de fertilisation et de traitement phytosanitaire biologiques étant donné que la délégation est classée « biologique » en raison de ses composantes écologiques et de son emplacement loin des zones à activités polluantes. On trouve notamment les vendeurs de fumier organique, de composte et de caprifigues ainsi que les plants de figues et les petits accessoires agricoles et le matériel d'irrigation. Généralement, ces fournisseurs pratiquent des prix standards qu'ils imposent aux producteurs et étant donné l'éloignement de la zone des grandes agglomérations urbaines, les producteurs sont contraints d'accepter les prix proposés. Ainsi, les fournisseurs ont un pouvoir de négociation assez fort vis-à-vis des producteurs.

3.1.2.3. Pouvoir de négociation des clients

Les clients de la CDV figue à Kesra sont en premier lieu les commerçants locaux qui s'approvisionnent directement des vergers et vendent eux-mêmes par la suite les figues dans le village ou les villes et les localités proches de Kesra. En second lieu, on trouve les commerçants de plus grande taille qui achètent des quantités assez importantes de figues et les écoulent soit dans les marchés de gros à l'échelle régionale ou à Tunis ou approvisionnent des points de vente de fruits dans les villes. A un autre niveau, on trouve les industriels qui achètent d'importantes quantités de figues pour la fabrication de confiture ou pour la distillerie (production de boisson

alcoolisée) ou pour le séchage et enfin on trouve les exportateurs éventuels. En raison de la nature périssable des figues et de la prédominance des petits producteurs, les clients cités ont généralement un pouvoir de négociation assez fort. En effet, les petits producteurs qui visitent quotidiennement leurs vergers pour cueillir les fruits mûrs ont généralement besoin d'argent liquide pour couvrir leurs dettes (avance sur récolte) et les dépenses quotidiennes et de là ils ne se permettent pas de « tenir tête » aux acheteurs qui les « menacent » d'aller acheter chez le voisin à plus bas prix.

3.1.2.4. La menace de nouveaux entrants sur le marché

On entend par nouveaux entrants sur le marché, les personnes physiques ou morales qui peuvent influencer les prix pratiqués et arracher des parts de marché aux opérateurs existants. Ils peuvent être soit de nouveaux producteurs de grande taille ou des importateurs de figues. Ces deux types peuvent influencer les prix et constituer une vraie menace pour les producteurs et les commerçants de ce fruit.

En restant au niveau régional (gouvernorat de Siliana y compris la délégation de Kesra) et bien que le figuier soit l'une des espèces les plus adaptées aux conditions climatiques arides, le caractère périssable de ses fruits et la nécessité de pratiquer une cueillette quotidienne sur une période assez longue de la saison (récolte échelonnée), il est difficilement envisageable pour un investisseur de se hasarder à planter de grandes superficies de figuier car la contrainte main d'œuvre à la récolte constitue réellement une problématique difficile à gérer. De même pour la menace de l'importation, elle est très faiblement évaluée ; en effet, les importateurs de fruits de ce type visent généralement les grandes agglomérations (grands centres de consommation) comme les grandes villes telles que Tunis, Sousse et Sfax et leur influence sera très faiblement perçue dans les régions éloignées telle que Siliana. En conclusion et jusqu'à preuve du contraire, l'hypothèse de la menace de nouveaux entrants sur le marché de la figue est très peu probable. Toutefois et en raison de l'avancée technologique et scientifique au niveau de la création variétale (variété très productive à récolte groupée) et mode de conduite en super-intensif palissé (comme les vignes), il demeure probable et possible d'envisager des investissements de taille (grands vergers moderne) en culture de figuier lorsque les ressources ; terrain et eau sont disponibles. De tels projets ne peuvent être destinés qu'à l'export ou l'industrie et de là leur influence sur les producteurs locaux restera insignifiante.

3.1.2.5. La menace des produits substitués

Les produits substitués de la figue sont les fruits qui mûrissent à la même saison (mois d'août) et qui sont essentiellement les figues de barbarie, les raisins et les pommes et poires (aptées à la longue conservation par le froid). Ces fruits ne constituent pas réellement une menace aux figues car celles-ci s'imposent par leur spécificité organoleptique et sont très appréciées par les consommateurs tunisiens. Au même titre que la cerise, la figue semble devenir un fruit noble ces dernières années en raison des prix élevés que l'on a observé. Donc, seule le facteur quantité qui peut influencer les prix de ce fruit vers la hausse ou la baisse mais les autres fruits ne constituent pas une menace de substitution de la figue car la spécificité de ce fruit reste très attractive pour le consommateur.

3.2. RECOMMANDATIONS ET AXES DE DEVELOPPEMENT DE LA CDV « FIGUE DE KESRA »

3.2.1. Du SWOT aux recommandations de la CDV « Figue de Kesra »

L'analyse des données et informations collectées à partir de la recherche documentaire et les différents entretiens et visites réalisées à l'échelle nationale et régionale a permis de dégager des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces. Chacune de ces quatre résultats d'analyse donne lieu à des recommandations et des actions qui auront pour objectif le développement de cette chaîne de valeur « Figue de Kesra ».

3.2.1.1. Consolidation des forces

Le tableau 18 suivant présente les recommandations portant sur la consolidation des forces.

Tableau 18 : Consolidation des forces de la CDV « Figue de Kesra »

	<i>Forces</i>	<i>Les consolider</i>
<i>Production</i>	Le figuier est une espèce rustique et peu exigeante. L'arbre du figuier se développe bien dans des zones à faible hygrométrie, fort ensoleillement et des étés chauds et secs.	➤ Encourager la plantation des figuiers dans les zones propices comme outil de valorisation des terrains accidentés ou difficiles à labourer.
	Pratiques agricoles ancestrales adoptées et des caractéristiques du site de production bien définies.	➤ Maintenir le mode de production des figues dans le site de Kesra en tant que facteur déterminant du produit de terroir et valoriser l'ensemble savoir-faire et géographie pour une meilleure position du produit sur le marché.
	Le figuier s'adapte bien à une large gamme de sols.	➤ Elargir la culture du figuier aux terrains non labourables en tant que composante de reboisement et de conservation des sols.
<i>Transformation</i>	Les figues sont des fruits à fort potentiel de valorisation industrielle conduisant à des produits élaborés très appréciés par les consommateurs (figues séchées, confitures, marmelades, fourré en biscuit, fourré en gâteau, etc.).	➤ Renforcer la relation entre les producteurs et les entités de transformation de la figue à Kesra et les zones voisines.
	L'existence d'une infrastructure de transformation industrielle moderne, au gouvernorat de Siliana, capable d'absorber l'offre de production de la région et de le valoriser.	➤ Assurer l'approvisionnement des unités de transformation agroalimentaire du gouvernorat de Siliana en figues à travers des modes de contrats adaptés et instaurer un partenariat symbiotique entre les industriels et les producteurs.
<i>Commercialisation</i>	Un marché local et international fortement demandeur de figue.	➤ Mieux organiser la production et les circuits de collecte pour tirer profit de la demande du marché.
	Des prix hautement rémunérateurs sont pratiqués.	➤ Miser sur la qualité pour maintenir un niveau de prix rentable aux producteurs et commerçants.
	Un produit remplissant les exigences des produits agro-alimentaires biologiques très recherchés par les consommateurs ayant un plus grand pouvoir d'achat, notamment à l'échelle internationale.	➤ Valoriser cette caractéristique noble pour instaurer un système de labellisation profitable à la chaîne de valeur figues de Kesra.

3.2.1.2. Remèdes aux faiblesses

Le tableau 19 suivant présente les recommandations portant sur les remèdes aux faiblesses.

Tableau 19 : Remèdes aux faiblesses de la CDV « Figue de Kesra »

	Faiblesses	Solutions / alternatives
Production	- Manque de caprifiugiers et en particulier ceux recherchés pour la caprification des variétés à réceptivité précoce. - Orientation accentuée vers la variété Zidi et abandon des autres variétés locales résilientes et offrant des possibilités de transformation. - Insuffisance de la main d'œuvre et manque de formation spécialisée. - Conduite traditionnelle des vergers et manque de maîtrise des techniques culturales modernes. - Manque d'encadrement technique. - Existence des contraintes foncières. - Manque d'organisation au sein de groupements de producteurs. - Le manque à gagner dans la coordination des transactions collectives notamment pour la valorisation de la certification biologique et la classification de la délégation de Kesra en tant que zone pilote biologique.	- Garantir la disponibilité des caprifiugiers aux agriculteurs au moment opportun soit à partir des délégations du gouvernorat soit à partir des régions côtières précoces. - Encourager la plantation des autres variétés de figes notamment celles à fruit vert/jaune dans un double objectif de conservation de l'espèce et de valorisation industrielle. - Renforcer la formation des jeunes en matière de techniques culturales des figuiers. - Renforcer la formation des producteurs et notamment les jeunes en matière de techniques culturales des figuiers ; - Assurer un encadrement périodique et systématique des producteurs. - Inclure les zones agricoles dynamiques dans le programme d'épuration foncière à court terme. - Renforcer et améliorer l'organisation des producteurs de figes pour un objectif d'efficacité et de durabilité. - Appuyer le GDA « ZIDI » pour la mise en place d'un label qualité « biologique » en vue d'améliorer les conditions de production et de commercialisation des figes.
Transformation et commercialisation	- Manque d'équipements adéquats pour la conservation et/ou le séchage des fruits. - Les figes sont des fruits fragiles très riches en eau et en sucre et donc rapidement périssables. - Absence d'infrastructure de transport et de stockage intermédiaire conditionnés des figes. - Faible niveau de maîtrise des techniques de transformation et de conservation des figes par les femmes du GDA Zidi. - Absence de stratégie de valorisation et de marketing pour les produits figuiers des femmes rurales de la localité Kesra. - Absence de valorisation de la notoriété historique de Kesra au profit de ses figes caractéristiques de son territoire géographique. - Les liens d'affaires au niveau des trois maillons de la filière sont des liens fragiles et non formels.	- Renforcer l'équipement du GDA « ZIDI » par du matériel adéquat pour la transformation et la valorisation des figes. - Encourager l'activité de transformation des figes en tant que moyen de valorisation de ces fruits fragiles. - Encourager l'investissement dans les moyens de transport frigorifique et le stockage intermédiaire conditionné. - Renforcer la formation technique des agents responsables de la gestion du GDA notamment en matière de procédés agroalimentaires et particulièrement les techniques et règles d'appertisation du produit. - Elaborer une stratégie de valorisation et de marketing pour les produits figuiers des femmes rurales de la localité Kesra. - Renforcer le marketing territorial de la zone. - Renforcer et formaliser les liens entre les maillons de la chaîne de valeur figue à Siliana.

3.2.1.3. Meilleure exploitation des opportunités

Le tableau 20 suivant présente les recommandations permettant une meilleure exploitation des opportunités.

Tableau 20 : Meilleure exploitation des opportunités de la CDV « Figue de Kesra »

	<i>Opportunités</i>	<i>Meilleure exploitation des opportunités</i>
<i>Production</i>	L'existence d'infrastructures hydrauliques peu ou pas exploitées et l'existence de périmètres irrigués présentent des opportunités pour de nouvelles créations de vergers de figue.	➤ Prévoir la création de nouveaux vergers de figuiers en tirant profit des ressources hydrauliques disponibles et en optimisant la gestion de l'irrigation dans un souci d'efficacité, d'efficience et de durabilité.
	Le figuier est une espèce arboricole possédant un fort potentiel de résilience aux changements climatiques et notamment le manque d'eau.	➤ Encourager la création de nouveaux vergers de figuier en association avec d'autres espèces résilientes pour un objectif de résilience et de rentabilité économique.
	La motivation des agriculteurs pour s'associer à cette orientation d'extension.	➤ Accompagner les agriculteurs dans les projets de nouvelles plantations de figuier dans l'objectif de rationaliser l'investissement et garantir la rentabilité et la durabilité de l'exploitation.
	Amélioration du niveau de vie de la paysannerie suite à l'accroissement des revenus tirés de l'exploitation.	➤ Maintenir la rentabilité des figuiers en optimisant la conduite des vergers.
<i>Transformation</i>	Possibilité de plantation d'autres variétés de figue en tant que variété résiliente d'une part et d'autre part apte à la transformation à bon marché.	➤ Encourager les nouvelles plantations des variétés de figues autres que le Zidi, notamment « El bayoudhi », dans le cadre d'un partenariat avec les unités de transformation.
	Les possibilités de valorisation de la figue bayoudhi sont diverses à en citer les figues sèches (de grandes quantités sont importées), les confitures très appréciées, les marmelades pour les gâteaux etc.	➤ Renforcer la formation technique dans les procédés de valorisation des figues au profit du GDA Zidi et des jeunes entrepreneurs de Siliana.
<i>Commercialisation</i>	La situation géographique de ce bassin de production des figues qui se trouve entouré par de grandes agglomérations urbaines (Siliana, Kef, Kairouan, Kasserine, Tunis, Sahel...) qui forment des foyers potentiels de consommation de ce produit.	➤ Améliorer les conditions de commercialisation des figues de Kesra pour tirer profit du marché de consommation des zones limitrophes de Siliana.
	Le classement de Kesra en tant que zone biologique constitue un atout pour la commercialisation des figues sous label biologique qui est un mode de commercialisation très valorisant tant sur le marché local qu'à l'export.	➤ Œuvrer pour la mise en place d'un label qualité biologique d'une part et d'un label qualité AOC d'autre part pour tirer le maximum de profit commercial des figues de la région de Kesra.
	Kesra est une citée historique (village berbère) attractive pour les touristes.	➤ Créer un festival spécial pour les figues à Kesra et le valoriser pour créer une dynamique touristique et commerciale dans la région.

3.2.1.4. Limitation de l'impact des menaces

Le tableau 21 suivant présente les recommandations permettant la limitation des impacts des menaces.

Tableau 21 : Limitation de l'impact des menaces de la CDV « Figue de Kesra »

	Menaces	Limitation d'Impact/Alternatives
Production	• Terrain accidenté ayant une faible profondeur et sujet à une érosion hydrique intense.	➤ Renforcer les travaux de CES sur les terrains accidentés et associer figuier à d'autres arbustes protecteurs du sol contre l'érosion hydrique.
	• La forte érosion génétique qui menace le "matériel végétal figuier".	➤ Identifier les variétés autochtones de figuier et élaborer une stratégie de préservation du patrimoine génétique du figuier dans la région de Kesra et encourager la plantation des variétés de figues vertes.
	• Absence de normes bien définies de conduite des figuiers (fertilisation, irrigation, caprification, taille, traitements phytosanitaires, etc.) ;	➤ Elaborer un guide de conduite technique des vergers de figuier et le mettre à la disposition des producteurs.
	• L'exploitation des carrières de marbre dans les zones de production a négativement affecté la structure hydrologique de la zone et menace les quelques sources naturelles existantes.	➤ Limiter l'autorisation d'exploitation des carrières de marbre susceptible d'affecter la structure hydrologique des sources naturelles de la région.
	• L'impact négatif des changements climatiques extrêmes sur le système de production des figues (températures extrêmes, grêles et gelées, sécheresse et tarissement des nappes).	➤ La sécheresse prolongée est le risque le plus menaçant des espèces végétales, il est donc raisonnable de se préparer à de tel scénario par la mise en place des systèmes et ouvrage de conservation et de stockage des eaux pour une utilisation d'appoint dans les situations critiques.
Transformation	• Substitution du produit de la région par des produits en provenance d'autres régions et problème d'écoulement de la production locale de figues.	➤ Renforcer les relations de fidélisation entre les producteurs et les industriels de la région.
	• Difficultés économiques au niveau des unités de transformation de la région conduisant à l'arrêt d'activité de ces entreprises.	➤ Assurer une concertation et un contact continu avec les industriels de la région et les appuyer lorsque le besoin se manifeste.
Commercialisation	• Augmentation non raisonnée de la production conduisant à un bradage aigu des prix de vente bord champ.	➤ Raisonner l'extension des superficies de figuiers et des encouragements alloués en fonction de la demande du marché.
	• Accidents climatiques ou biologiques conduisant à une forte réduction de la production et une élévation non contrôlée des prix.	➤ Prendre des mesures de précaution garantissant l'atténuation de l'impact des imprévus climatologiques (sécheresse, grêle, inondation, infestation etc.).
	• Concurrence des produits d'autres régions de la république suite à une extension des superficies.	➤ Se différencier par la qualité et la labellisation.

3.2.2. Axes de développement de la CDV « Figue de Kesra »

Les différentes recommandations sont classées selon trois axes identifiés en fonction des objectifs de développement de chaque maillon de la CDV ; i). Développement du maillon des producteurs, ii). Développement de la transformation et de la valorisation, iii). Développement de la commercialisation et la promotion de la figue.

Ces axes de développement permettent le renforcement du rôle de la figue dans le développement social et la dynamique économique du gouvernorat de Siliana.

Chaque axe regroupe un ensemble de recommandations regroupées en sous-axes.

3.2.2.1. Développement du maillon de Producteurs

❖ Préservation des ressources naturelles

Englobe toutes les recommandations ayant pour objectif la préservation et la bonne gestion des ressources naturelles dans le cadre du développement durable. On note essentiellement, la conservation, la multiplication et l'extension des variétés autochtones de figue autre que le Zidi, l'exploitation rationnelle des ressources en eau, l'utilisation de l'énergie renouvelable, la préservation des écosystèmes (surtout au niveau des nappes d'eau), le foncier, etc.

❖ Développement du système de production

On entend par là l'ensemble des recommandations visant l'organisation et le perfectionnement des activités au niveau du maillon de la production et en particulier les techniques culturales (plantation, taille, conduite de la fertilisation, de l'irrigation, de la protection phytosanitaire, la caprification et de la cueillette) et le maillon de fourniture de plants, de fertilisants et de pesticides biologiques.

❖ Organisation et gouvernance :

Intègre les recommandations en relation avec le cadre réglementaire et institutionnel ainsi que la gouvernance en général comme : la révision du cadre légal, l'installation de comité de suivi des projets et programmes de développement, l'encouragement de l'implication des ONG et populations locales dans la gestion des ressources et la création de projets valorisant les potentialités de la région, etc.

❖ Renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques

Regroupe les recommandations de type technique et législatif qui concourent au renforcement des capacités de la chaîne de valeur figue pour résister à l'impact négatif des changements climatiques notamment les perturbations des cycles de pluie, l'élévation excessive des températures, le tarissement de la nappe phréatique etc.

3.2.2.2. Développement de la valorisation, la commercialisation et la promotion des figues

Il s'agit là des actions en relation avec le conditionnement de la figue, sa transformation et sa valorisation en vue d'améliorer sa commercialisation avec une meilleure valeur ajoutée. On peut intégrer, en outre, les recommandations visant le développement des infrastructures ayant un impact direct sur la valorisation en plus de l'amélioration des conditions sociales des populations de la région (réseaux collectifs, Energie, Routes et pistes, etc.).



3.2.2.3. Développement de la commercialisation de la figue et amélioration de sa notoriété

❖ Amélioration de la commercialisation et la promotion

Plusieurs actions peuvent être classées sous cette rubrique notamment l'amélioration du cadre légal, l'encouragement à l'exportation, la création de label, l'organisation des circuits de distribution et la publicité.

❖ Valorisation du patrimoine historique et naturel du terroir de Kesra

Englobe l'ensemble des recommandations visant la valorisation du patrimoine historique de la cité de Kesra et son paysage naturel avec ses composantes hydrologiques (sources naturelles) et topographiques (dunes rocheuses, plateaux et vallées) pour dynamiser l'activité touristique dans la région et promouvoir la figue en tant que produit de terroir spécifique de cette région.



3.2.2.4. Défalcation des recommandations par axe de développement de la CDV « Figue de Kesra »

Pour un objectif de lisibilité et de visibilité de l'ensemble des orientations stratégiques et des recommandations formulées en fonction des analyses SWOT, PESTEL et PORTER, il a été convenu de regrouper ces recommandations par axe de développement comme présenté au tableau 22 ci-dessous.

Tableau 22 : Classement des recommandations par axe de développement de la CDV « Figue de Kesra »

Axes de développement	Recommandations préconisées
Développement du maillon de la production	
<i>S/A : Préservation des ressources naturelles</i>	• Identifier les variétés autochtones de figuier et élaborer une stratégie de préservation du patrimoine génétique du figuier dans la région de Kesra et encourager la plantation des variétés de figues vertes. ➤ Prévoir la création de nouveaux vergers de figuiers en tirant profit des ressources hydrauliques disponibles et en optimisant la gestion de l'irrigation dans un souci d'efficacité, d'efficience et de durabilité. ➤ Renforcer les travaux de CES sur les terrains accidentés et associer figuier à d'autres arbustes protecteurs du sol contre l'érosion hydrique.
<i>S/A : Développement du système de production</i>	➤ Accompagner les agriculteurs dans les projets de nouvelles plantations de figuier dans l'objectif de rationaliser l'investissement et garantir la rentabilité et la durabilité de l'exploitation. ➤ Assurer un encadrement périodique et systématique des producteurs pour améliorer la conduite des vergers de figuiers. ➤ Elaborer un guide de conduite technique des vergers de figuier et le mettre à la disposition des producteurs. ➤ Encourager la plantation des autres variétés de figues notamment celles à fruit vert/jaune dans un double objectif de conservation de l'espèce et de valorisation industrielle. ➤ Encourager la plantation des figuiers dans les zones propices comme outil de valorisation des terrains accidentés ou difficiles à labourer. ➤ Encourager les nouvelles plantations des variétés de figues autres que le Zidi, notamment « El bayoudhi », dans le cadre d'un partenariat avec les unités de transformation. ➤ Garantir la disponibilité des caprifiguiers aux agriculteurs au moment opportun soit à partir des délégations du gouvernorat soit à partir des régions côtières précoces. ➤ Maintenir la rentabilité des figuiers en optimisant la conduite des vergers. ➤ Maintenir le mode de production des figues dans le site de Kesra en tant que facteur déterminant du produit de terroir et valoriser l'ensemble savoir-faire et géographie pour une meilleure position du produit sur le marché. ➤ Raisonner l'extension des superficies de figuiers et des encouragements alloués en fonction de la demande du marché. ➤ Renforcer la formation des jeunes en matière de techniques culturales des figuiers. ➤ Renforcer la formation des producteurs et notamment les jeunes en matière de techniques culturales des figuiers ;



<i>S/A : Organisation et gouvernance</i>	➤ Appuyer le GDA « ZIDI » pour la mise en place d'un label qualité « biologique » en vue d'améliorer les conditions de production et de commercialisation des figues. ➤ Assurer l'approvisionnement des unités de transformation agroalimentaire du gouvernorat de Siliana en figues à travers des modes de contrats adaptés et instaurer un partenariat symbiotique entre les industriels et les producteurs. ➤ Renforcer la relation entre les producteurs et les entités de transformation de la figue à Kesra et les zones voisines. Renforcer les relations de fidélisation entre les producteurs et les industriels de la région. Inclure les zones agricoles dynamiques dans le programme d'épuration foncière à court terme. ➤ Renforcer et améliorer l'organisation des producteurs de figues pour un objectif d'efficacité et de durabilité. ➤ Renforcer et formaliser les liens entre les maillons de la chaîne de valeur figue à Siliana. ➤ Renforcer la formation technique des agents responsables de la gestion du GDA notamment en matière de procédés agroalimentaires et particulièrement les techniques et règles d'appertisation du produit.
<i>S/A : Renforcement des capacités de résiliences aux changements climatiques</i>	➤ La sécheresse prolongée est le risque le plus menaçant des espèces végétales, il est donc raisonnable de se préparer à de tel scénario par la mise en place des systèmes et ouvrage de conservation et de stockage des eaux pour une utilisation d'appoint dans les situations critiques. ➤ Prendre des mesures de précaution garantissant l'atténuation de l'impact des imprévus climatologiques (sécheresse, grêle, inondation, infestation etc.). ➤ Elargir la culture du figuier aux terrains non labourables en tant que composante de reboisement et de conservation des sols. ➤ Encourager la création de nouveaux vergers de figuier en association avec d'autres espèces résilientes pour un objectif de résilience et de rentabilité économique.
Développement de la transformation et de la valorisation des figues	
	➤ Assurer une concertation et un contact continu avec les industriels de la région et les appuyer lorsque le besoin se manifeste. ➤ Encourager l'activité de transformation des figues en tant que moyen de valorisation de ces fruits fragiles. ➤ Encourager l'investissement dans les moyens de transport frigorifique et le stockage intermédiaire conditionné. ➤ Renforcer l'équipement du GDA « ZIDI » par du matériel adéquat pour la transformation et la valorisation des figues. ➤ Renforcer la formation technique dans les procédés de valorisation des figues au profit du GDA Zidi et des jeunes entrepreneurs de Siliana.



Développement de la commercialisation de la figue et amélioration de sa notoriété

<i>S/A : Amélioration de la commercialisation et la promotion de figue de Kesra</i>	➤ Améliorer les conditions de commercialisation des figues de Kesra pour tirer profit du marché de consommation des zones limitrophes de Siliana. ➤ Elaborer une stratégie de valorisation et de marketing pour les produits figuiers des femmes rurales de la localité Kesra. ➤ Mieux organiser la production et les circuits de collecte pour tirer profit de la demande du marché. ➤ Miser sur la qualité pour maintenir un niveau de prix rentable aux producteurs et commerçants. ➤ Œuvrer pour la mise en place d'un label qualité biologique d'une part et d'un label qualité AOC d'autre part pour tirer le maximum de profit commercial des figues de la région de Kesra. ➤ Renforcer le marketing territorial de la zone. ➤ Se différencier par la qualité et la labellisation. ➤ Valoriser cette caractéristique noble pour instaurer un système de labellisation profitable à la chaîne de valeur figues de Kesra.
<i>S/A : Valorisation du patrimoine historique et naturel du terroir de Kesra</i>	➤ Créer un festival spécial pour les figues à Kesra et le valoriser pour créer une dynamique touristique et commerciale dans la région. ➤ Encourager les projets de maisons de hôtes à Kesra pour soutenir la CDV figue lors du festival

4. PLAN D'ACTION DE LA CDV « FIGUE DE KESRA »

4.1. Cadre logique

Le tableau 23 présente le cadre logique du plan de développement de la CDV Figue de Kesra établie au vu des résultats du diagnostic effectué lors de la première phase de la présente étude.

Tableau 23 : Cadre logique du plan de développement de la CDV figue de Kesra

	Indicateurs de suivi	Source de vérification	Hypothèses
Objectif Principal			
Faire de la figue l'un des produits de terroir du gouvernorat de Siliana autour de quel sera créée une dynamique économique locale durable d'ici l'horizon 2040.	- Part de la CDV dans la production régionale ; - Taux d'employabilité ; - Part dans les exports. - Référence année de mise en œuvre du plan d'action proposé.	Rapports de : ODNO, CRDA, INS, GICA, etc	- Réalisation des actions prévues dans le plan d'action ; - Bonne coopération entre les parties prenantes.
Objectifs spécifiques			
<i>Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.</i>	- Au moins 60% des ressources naturelles sont protégées et gérées d'une façon durable. - 60% des actions prévues à cet effet sont réalisées (Banquettes, digues, lacs collinaires, parc à bois des variétés de figues autochtones etc.).	Rapports de : ODNO, CRDA	- Participation des services des forêts à la planification, le pilotage et la réalisation des actions prévues à ce niveau ; - Disponibilités des ressources financières nécessaires.
<i>Développement du système de production des figues et amélioration du niveau de maîtrise des techniques culturales.</i>	- Certification biologique des vergers de figues Zidi (au moins 20 producteurs certifiés) dans l'espace de 5 ans ; - Mise en place et exploitation d'un AOC « Figue de Kesra » au moins 30 producteurs sont certifiés ; - Au moins 10 certificats de maîtrise des techniques culturales des figuiers sont décernés aux jeunes de la localité Kesra ; - Au moins 300 ha sont plantés en figuiers Zidi.	ODNO, CRDA, DGAB, INNORPI	- Programmer les actions et trouver les fonds nécessaires ; - Adhésion des agriculteurs au programme.
<i>Amélioration de l'organisation et de la gouvernance de la chaîne de valeur figue</i>	- Existence d'un organisme professionnel (GDA ou SMSA) porte-parole des producteurs et interlocuteur unique avec les acheteurs (unités industrielles ou commerçants de frais) ;	ODNO, CRDA, GDA, Accords ou contrats de vente ou d'approvisionnement	- Renforcement du cadre légal et institutionnel ;



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

	- Quantités de vente collective de la production (marché de gros et/ou unités de transformation) ; - Prix de cession fixé (prix plancher) pour toute catégorie de figues (Zidi labellisé, Zidi non labellisé, Verts) ; - Fixation de la quantité de figues libre marché par producteur tout en respectant le prix plancher.	officiellement établis et signés entre les acteurs ; Registres et comptabilité du GDA ou de la SMSA ;	- Adhésion des agriculteurs au programme.
--	---	--	---

Objectifs spécifiques (suite)	Indicateurs de suivi	Source de vérification	Hypothèses
<i>Amélioration du niveau de la transformation et de la valorisation des figues toutes variétés confondues</i>	- Evolution des quantités de figues réceptionnées par les unités de transformation du gouvernorat de Siliana ; - Nombre d'articles de dérivés de figues produits au niveau des unités de transformation.	CRDA, APII, GICA	Encouragement des investisseurs privés et attractivité des jeunes promoteurs.
<i>Développement de la commercialisation et de la promotion des figues et produits dérivés.</i>	- Nombre de producteurs certifiés bio et AOC figue de kesra ; - Quantités de produits finis de figues vendus par les unités de transformation du gouvernorat de Siliana ; - Quantités de figues exportées ; - Quantités des dérivés des figues exportées.	CRDA, GDA, ODNO	- Meilleure organisation du circuit de distribution et renforcement du contrôle au niveau de tous les maillons ; - Réaliser les actions de promotion prévues.
Résultats attendus			
Un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra réalisé.	Nombre de variétés autochtones listées et décrites.	Rapport de l'institution de recherche en charge de l'action	Une action de recherche pour l'inventaire et l'identification des variétés autochtones de figue à Kesra est entreprise.
Nouvelles plantations de figues installées.	Nombre et superficie des nouvelles plantations de figue Zidi.	CRDA, ODNO	Convaincre les agriculteurs de l'intérêt de cette action
Des travaux de CES et ouvrages de collecte et stockage des eaux exécutés.	Niveau de réalisation de l'action programmée en %.	Direction régionale des forêts	Allouer un budget suffisant aux travaux de CES.
Un guide de bonne conduite des figuiers est élaboré et distribué aux producteurs de la région.	Nombre de copies du guide imprimées et distribués et budget alloué.	CRDA, ODNO, GDA	Impliquer les parties prenantes et trouver les fonds nécessaires.
Des sessions de formation sur les techniques culturales des figuiers en mode biologique sont réalisées.	Nombre de sessions de formation, nombre de bénéficiaires.	CRDA, ODNO, GDA	Impliquer les parties prenantes et trouver les fonds nécessaires.
Des formations certifiantes en techniques de	Nombre de sessions de formation, nombre de	CRDA, ODNO	Impliquer les parties prenantes et trouver les



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

conduite des figuiers au profit des jeunes de la région sont réalisées.	bénéficiaires		fonds nécessaires. Des réunions annuelles de concertation entre les acteurs économiques de la CDV sont réalisées.
Des fournisseurs de caprifiugiers sont identifiés et organisés.	Liste des fournisseurs de caprifiugiers établie	CRDA, GDA	Impliquer les parties prenantes et trouver les fonds nécessaires.
Le GDA Zidi est mis à niveau en termes d'organisation et de renforcement des capacités techniques et managériales.	Nombre et thématiques de sessions de formation ; Documents de gestion bien tenus au siège du GDA	GDA, CRDA,	Encourager les agriculteurs pour adhérer au GDA et renforcer ses moyens et la capacité de son comité.
Une SMSA existante ou nouvellement créée a pris en charge la gestion de la CDV figues.	Publication au JORT de l'acte de création de l'SMSA Patente, Siège social de l'SMSA	JORT, CRDA, ODNO	Encourager les agriculteurs pour créer une SMSA et la doter des moyens nécessaires.
Un inventaire géolocalisé des vergers et producteurs de figues est établi et un système de communication est mis au point.	Liste des producteurs de figues établie avec superficie et localisation du verger	GDA, CRDA, SMSA	Trouver le fonds nécessaire et lancer l'action.
Les quantités de figues transformées dans les unités industrielles du gouvernorat ont augmenté.	Réaliser une croissance d'au moins 50% dans la valorisation de la figue de Kesra en tant que produit de terroir à l'horizon 2035.	Rapport d'activités de : ODNO, APII, UTICA, GICA	Création des unités de transformation et de valorisation de figues.
Le nombre de produits fabriqués à base de figues dans les unités industrielles de la région a augmenté.	Nombre d'articles et quantités fabriquées par campagne de transformation	Rapport d'activité de : ODNO, APII, UTICA, GICA	Création des unités de transformation et de valorisation de figues.
Des investissements dans la collecte et le transport conditionné des fruits ont été enregistrés.	Nombre de véhicules conditionnées en activité dans la région	Rapport d'activité de : ODNO, APII, UTICA, GICA	Création d'unités de collecte et de transport conditionné de figue.
Le festival des figues de Kesra est promu et mieux valorisé.	Membres du comité du festival identifiés Nombre et dates des sessions du festival annuel de la figue de Kesra. Communication télévisée et autres supports publicitaires pour la promotion du festival	CRDA, Gouvernorat de Siliana, GDA etc.	Création des unités de transformation et de valorisation de figues.
Un label qualité Figues biologiques est mis en place.	Cahier des charges du label validé et publié au JORT Attestation d'inscription à l'INNORPI Nombre de producteurs certifiés	INNORPI, MARHP	- Créer un comité de pilotage et de suivi ; - Sensibiliser les producteurs ; - Réaliser les actions de soutien et d'encadrement.
Un label qualité AOC figue de Kesra est mis en place.	Cahier des charges du label validé et publié au JORT Attestation d'inscription à l'INNORPI Nombre de producteurs certifiés ; Quantités de figues exportées et pays de destination.	INNORPI, MARHP	- Créer un comité de pilotage et de suivi ; - Sensibiliser les producteurs ; - Réaliser les actions de soutien et d'encadrement
Actions			



Mise en place d'un programme de renforcement et de développement du maillon des producteurs			
Plan d'aménagement du territoire de Kesra (travaux CES, Ouvrages de collectes et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées).	- Etude d'aménagement réalisée et actions identifiées ; - Actions d'aménagement réalisées.	Rapports : CRDA	Faire les études nécessaires ; Consulter les bailleurs de fonds et trouver les fonds nécessaires.
Inventaire, caractérisation et installation d'un parc à bois des variétés autochtones de figue de Kesra	- Un parc à bois est installé dans la zone.	Rapports : CRDA	Trouver les partenaires qui sont prêts à investir dans l'action.
Projet d'extension des plantations de figes	- Au moins 300 ha de parcelles sont installés.	Rapports : CRDA	Appui financier et en nature aux agriculteurs qui désirent investir dans les variétés Zidi et autres que Zidi.
Actions de sensibilisation et de formation sur la conduite technique des vergers	- Guide de bonne pratiques élaboré et diffusé.	Rapports : CRDA, GDA, SMSA	Préparer les programmes, trouver les fonds et sensibiliser les agriculteurs.
Amélioration de la transformation et la valorisation de la figue			
Encourager les GDA à mieux développer le volet de valorisation et renforcer le tissu industriel opérant sur la transformation de la figue.	- Tous les GDA opèrent dans la valorisation de figes ; - Au moins 5 nouvelles unités valorisant la figue sont installées dans la zone.	Rapports : ODNO, APII, UTICA, GICA	- Renforcer les moyens des GDA et encourager les investisseurs privés ; - Encourager les jeunes promoteurs pour installer des petites unités de valorisation ;
Diversification de la gamme de produits fabriqués à base de figes	- Un nombre plus important de produits fabriqués à base de figes.	Rapports : ODNO, APII, UTICA, GICA	- Réviser le cadre de promotion des investissements en faveur de cette espèce ;
Renforcer la collecte et le transport conditionné des fruits	- Croissance des investissements dans la collecte et le transport conditionné.	Rapports : ODNO, APII, UTICA, GICA	- Améliorer l'infrastructure dans la zone.
Améliorer la commercialisation et la promotion de la figue			
- Appui au GDA Zidi pour la mise en place d'un label qualité AOC figue de Kesra ;	- Un label qualité AOC figue de Kesra est mis en place.	Rapports : ODNO, APIA, INNORPI	- Créer un comité de pilotage et de suivi ; - Sensibiliser les producteurs ;
- Projet de mise en place d'un label qualité biologique pour les figes de Kesra toutes variétés confondues ;	- Un label qualité biologique pour les figes de Kesra est mis en place.	Rapports : ODNO, APIA, INNORPI.	- Réaliser les actions de soutien et d'encadrement
- Mise en place d'un plan de commercialisation et de promotion de la figue : - Création du festival annuel de la figue de Kesra ; - Projet de maisons d'hôtes à Kesra pour appuyer le festival des figes. - Actions de promotion bien étudiées	- Une bonne notoriété de la figue de Kesra - Le festival est bien organisé chaque année ; - Au moins une maison d'hôtes est installée à Kesra ; - Plusieurs actions de promotion sont mises en œuvre.	- Vérification sur les réseaux de communication ; - Rapports du Commissariat de la culture	- Participation à des salons et foires agricoles ; - Trouver les fonds pour renforcer le festival ; - Renforcer la concertation et la collaboration entre les acteurs de la région et le CEPEX et le GIFRUITs pour assurer une veille des marchés de la grenade et ses dérivés

4.2. Actions de la CDV « Figue de Kesra » et modèle de projets

Au vu du diagnostic et des recommandations formulées ci-avant, un ensemble d'actions à composantes multiples ont été proposées comme énuméré dans le tableau du cadre logique ci-dessus. Ces actions doivent être formulées en projets avec l'argumentation et la pertinence nécessaires pour approcher des bailleurs de fonds susceptibles de les financer.

4.2.1. Les fiches actions

Un ensemble de 9 fiches actions est présenté ci-après. Elles détaillent les actions proposées, leurs objectifs, les composantes, le planning, les indicateurs de suivi et les mesures d'accompagnement.

Tableau 24 : Liste des actions détaillées par fiche de la CDV « Figue de Kesra »

Fiche	Intitulée de l'action
Fiche-01	Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra
Fiche-02	Réaliser un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra.
Fiche-03	Préparation et mise en œuvre d'un projet de développement du patrimoine productif de figues et d'amélioration du niveau de maîtrise des techniques culturelles.
Fiche-04	Amélioration de la transformation et de la valorisation de la figue.
Fiche-05	Création d'une SMSA et renforcement des capacités des GDA existants.
Fiche-06	Mise en place d'un label qualité AOC « figue de Kesra » .
Fiche-07	Projet de mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues.
Fiche-08	Mise en place d'un plan de commercialisation et de promotion : Développement de la notoriété du label et amélioration de la commercialisation de la figue.
Fiche-09	Création d'une maison d'hôtes à Kesra pour appuyer le festival des figues.

Fiche action n°01

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 01	Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra
Objectif Global	<i>Assurer l'aménagement de la zone de production en vue de l'amélioration de la collecte et le stockage de l'eau.</i>
Objectifs Spécifiques	- Préserver le patrimoine naturel et écologique de Kesra. - Améliorer la gestion des ressources aquatiques notamment les eaux de ruissellement.
Description de l'action	- Sélectionner et étudier la faisabilité des projets spécifiques à mettre en œuvre : travaux CES, Ouvrages de collectes et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées. - Élaborer des plans détaillés pour chaque projet, y compris les étapes de mise en œuvre, les ressources nécessaires, les échéanciers, les coûts estimés, les aspects environnementaux et sociaux, ainsi que les mécanismes de suivi et d'évaluation. - Lancer les appels d'offre ; - Trouver les fonds nécessaires ; - Lancer les chantiers.
Pilote de l'action	CRDA
Acteurs Impliqués	- MARHP, CRDA, ODNO,
Acteurs de mise en œuvre	- CRDA : BE et entrepreneur
Calendrier de Réalisation	2025-2027
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Etude d'aménagement réalisée et actions identifiées ; - Actions d'aménagement réalisées.
Mesures d'accompagnement	- Faire les études nécessaires ; - Avoir les autorisations nécessaires ; - Consulter les bailleurs de fonds et trouver les fonds nécessaires.



Fiche action n°02

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 02	Réaliser un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra.
Objectif Global	Conservation des variétés de figuiers
Objectifs Spécifiques	- Améliorer le rôle du figuier dans le développement socio-économique de la zone ; - Améliorer la rentabilité des vergers de figuier et les revenus des agriculteurs ;
Description de l'action	- Réaliser un inventaire des variétés de figues autochtones présentes à Kesra ; - Caractériser ces variétés en fonction de différents critères de qualité et de résistance ; - Installer un parc à bois pour la conservation et la multiplication des plants de figuiers ; - Sensibiliser les agriculteurs pour planter ces variétés.
Pilote de l'action	- Ministère de l'Agriculture de Tunisie
Acteurs Impliqués	- Ministère de l'Agriculture de Tunisie - Institut de Recherche Agronomique de Tunisie (INRAT) - Association des Agriculteurs de la région de Kesra.
Calendrier de Réalisation	- 2025-2026
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Un parc à bois est installé dans la zone. - Nombre de variétés autochtones listées et décrites. - Liste des producteurs de figues établie avec superficie et localisation du verger.
Mesures d'accompagnement	Trouver les partenaires qui sont prêts à investir dans l'action. Sensibiliser les producteurs à adhérer à cette action. Etablir une convention avec un organisme de recherche.



Fiche action n°03

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 3	Préparation et mise en œuvre d'un projet de développement du patrimoine productif de figes et d'amélioration du niveau de maîtrise des techniques culturales.
Objectif principal	Amélioration du maillon de la production de figue
Objectifs Spécifiques	- Développement du système de production de figue ; - Renforcement du rôle des producteurs dans la CDV ; - Amélioration de la stabilité de la production et la rentabilité des vergers ; - Produire une qualité labellisable.
Description de l'action	- Étendre les plantations de figuiers de variété Zidi ; - Mise en œuvre d'un programme de modernisation et d'amélioration de la conduite des vergers : • élaborer un guide de bonnes pratiques suivi de cycles de formation et de sensibilisation suffisants pour diffuser ce guide ; • renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place ; • suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les périodes de sécheresse ; • organiser des actions de formation et de vulgarisation les techniques culturales des figuiers en mode biologique ; • organiser des actions de formation en techniques de conduite des figuiers au profit des jeunes de la région. - Inciter les agriculteurs à adhérer aux OPA.
Pilote de l'action	L'office de développement du Nord-Ouest/CRDA
Acteurs Impliqués	Les producteurs, les services agricoles de la région, APIA, BNA, UTAP
Calendrier de Réalisation	2025-2027
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Un guide de bonne conduite des figuiers est élaboré et distribué aux producteurs de la région ; - Au moins 300 ha de figuiers sont plantés avec des rendements stables ; - Qualité produite bien appréciée.
Mesures d'accompagnement	- Engagement du MARHP ; - Engagement des producteurs ; - Aides de l'Etat (filets, subventions spécifiques, etc). - Appui financier et en nature aux jeunes agriculteurs.

Fiche action n°04

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 04	Amélioration de la transformation et la valorisation de la figue
Objectif Global	Faire évoluer la figue vers une filière agroindustrielle
Objectifs Spécifiques	- Améliorer la collecte et le transport de figues. - Renforcement du tissu industriel opérant sur la transformation de la figue. - Diversification de la gamme de produits fabriqués à base de figues. - Renforcer la collecte et le transport conditionné des fruits.
Description de l'action	- Inciter l'investissement dans des unités de collecte et le transport conditionné des fruits ; - Organiser des journées d'information et de sensibilisation sur les opportunités d'investissement dans la CDV Figue à Siliana notamment dans la transformation. - Identifier et accompagner les jeunes promoteurs potentiels pour lancer des start-ups. - Se concerter avec les responsables des unités industrielles dans le gouvernorat pour les inciter et les assister à mieux intégrer la figue (toute variété confondue) dans leur activité de transformation.
Pilote de l'action	ODNO
Acteurs de mise en œuvre	Jeunes diplômés de la région
Acteurs Impliqués	APIA, APII, BTS, CRDA
Calendrier de Réalisation	2025-2026
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Nombre de participants à la journée de sensibilisation. - Nombre de projets startup validés.
Mesures d'accompagnement	- Engagement des parties concernées à la mise en œuvre des recommandations de la présente étude.

Fiche action n°05

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 05	Création d'une SMSA et renforcement des capacités des GDA existants
Objectif Global	Amélioration de l'organisation et de la gouvernance de la chaîne de valeur figue
Objectifs Spécifiques	- Renforcement du rôle des producteurs dans la CDV ; - Améliorer la rentabilité au niveau du maillon des producteurs ; - Mieux réussir les actions de vulgarisation et de formation des agriculteurs.
Description de l'action	- Mettre à niveau les moyens et l'organisation du GDA Zidi et renforcement de ses capacités techniques et managériales ; - Créer d'autres GDA dans les autres plateaux de production de figue ; - Sélection et appui aux jeunes motivés pour investir dans cette activité (étude de marché, instruction du dossier, étude technique et financière, facilitation des procédures foncières). - Accompagnement pour l'obtention des crédits bancaires et des subventions d'encouragement. - Accompagnement pour la création de la SMSA, - Appui technique pour le démarrage des activités de la SMSA.
Pilote de l'action	APIA
Acteurs de mise en œuvre	Investisseurs privés
Acteurs Impliqués	ODNO, CRDA, APII
Calendrier de Réalisation	2026-2027
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Déclaration officielle de création de la société - Patente et inscription au registre national des entreprises, - Siège social, local d'activité et équipements acquis,
Mesures d'accompagnement	- Engagement de l'APIA et le CRDA pour l'accompagnement du nouvel investisseur durant toutes les étapes du processus d'investissement.

Fiche action n°06

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 06	Mise en place d'un label qualité AOC « figue de Kesra ».
Objectif Global	Amélioration de la compétitivité de la figue du Siliana et des conditions de sa commercialisation
Objectifs Spécifiques	<i>Promotion de la notoriété de la figue de Siliana</i> <i>Amélioration de la marge au niveau de tous les maillons de la CDV</i> <i>Améliorer le rôle de la CDV dans la dynamisme économique et social dans la zone.</i>
Description de l'action	- Action de sensibilisation sur l'opportunité et la faisabilité de création d'un label qualité pour figue de Kesra. - Identification du gestionnaire du label (SMSA ou GDA) et du groupe d'apiculteurs engagés dans le label. - Elaboration du cahier des charges, validation et publication au JORT. - Inscription du label à l'INNORPI. - Session de formation sur les exigences du cahier des charges au profit des agriculteurs. - Accompagnement des agriculteurs dans le processus de préparation à la certification. - Certification des agriculteurs. - Action de promotion médiatique du label. - Commercialisation du produit labellisé.
Pilote de l'action	SMSA ou GDA, APIA
Acteurs de mise en œuvre	Commission technique consultative des AOC et des IP au sein du ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche
Acteurs Impliqués	ODNO, APIA, CRDA
Calendrier de Réalisation	2027-2028
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Publication du cahier des charges au JORT, - Nombre des exploitations certifiées dans les deux premières années du label, - Des produits de miel labellisé sont commercialisés sur le marché,
Mesures d'accompagnement	- Accélération de publication de validation et de publication du cahier des charges par le MARHP ou le ministère de l'industrie. - Facilitation des procédures administratives à tous les niveaux - Financement de l'action par un bailleur de fonds ou l'APIA ou le CRDA en collaboration avec le CRDA.

Fiche action n°07

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 07	Projet de mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues ;
Objectif Global	Amélioration de la compétitivité de la figue du Siliana et des conditions de sa commercialisation
Objectifs Spécifiques	<i>Promotion de la notoriété de la figue de Siliana</i> <i>Pénétration de marchés des produits biologiques</i>
Description de l'action	- Action de sensibilisation sur l'opportunité et la faisabilité de création d'un label qualité biologique pour la figue de Kesra. - Identification du gestionnaire du label (SMSA ou GDA) et du groupe d'apiculteurs engagés dans le label. - Elaboration du cahier des charges, validation et publication au JORT. - Inscription du label à l'INNORPI. - Session de formation sur les exigences du cahier des charges au profit des agriculteurs. - Accompagnement des agriculteurs dans le processus de préparation à la certification. - Certification des agriculteurs. - Action de promotion médiatique du label. - Commercialisation du produit labellisé.
Pilote de l'action	SMSA ou GDA, APIA
Acteurs de mise en œuvre	Commission technique consultative des AOC et des IP au sein du ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche
Acteurs Impliqués	ODNO, APIA, CRDA
Calendrier de Réalisation	2027-2028
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Publication du cahier des charges au JORT, - Les exploitations certifiées dans les deux premières années du label, - Des produits de miel labellisé sont commercialisés sur le marché,
Mesures d'accompagnement	- Accélération de publication de validation et de publication du cahier des charges par le MARHP ou le ministère de l'industrie. - Facilitation des procédures administratives à tous les niveaux - Financement de l'action par un bailleur de fonds ou l'APIA ou le CRDA en collaboration avec le CRDA.



Fiche action n°08

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 08	Mise en place d'un plan de commercialisation et de promotion : Développement de la notoriété du label et amélioration de la commercialisation de la figue
Objectif Global	Promotion commerciale de la figue dans le gouvernorat du Siliana et amélioration de sa rentabilité le long de son circuit de distribution
Objectifs Spécifiques	- Dynamisation du maillon commercial de la CDV de la figue dans le gouvernorat du Siliana ; - Développement des exportations de figues et dérivés ; - Création de l'emploi ; - Une meilleure distribution de la figue de Kesra ; - Rentabiliser la <i>CDV au niveau de tous les maillons</i>.
Description de l'action	- Présence dans les réseaux sociaux et les Média et témoignage d'experts ; - Action de promotion ; - Multiplier les points de vente « du producteur au consommateur » et standardiser le merchandising ; - Intégrer la figue et dérivés dans les circuits écotouristiques et les circuits biologiques.
Pilote de l'action	APIA/SMSA/GDA
Acteur de mise en œuvre	GDA et SMSA
Acteurs Impliqués	Conseil régional du gouvernorat du Kef, CRDA, APIA
Calendrier de Réalisation	2027-2028
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	Nombre de points de vente « du producteur au consommateur » ; Place de la figue de Kesra dans les stands des espaces de distribution ; - Quantités commercialisées ;
Mesures d'accompagnement	- Un bon engagement des toutes les parties

Fiche action n°09

Étude d'élaboration de plans d'actions de valorisation et de promotion des produits de terroir de la région du Nord-Ouest de la Tunisie Analyse et plan de développement de la chaîne de valeur « Figue de Kesra » à Siliana	
Fiche action	
N° de Fiche : 09	Création d'une maison d'hôtes à Kesra pour appuyer le festival des figes
Objectif Global	Promotion commerciale de la figue et d'autres produits spécifiques de la zone
Objectifs Spécifiques	<i>Dynamisation du maillon commercial de la CDV Figue de Kesra ; Renforcer le tourisme agricole et créer une dynamique locale ; Créer de l'emploi</i>
Description de l'action	- Réalisation d'une étude technicoéconomique de faisabilité de maison d'hôtes à Kesra. - Organisation d'une journée d'information et d'incitation à l'investissement dans ce type de projet. - Identification et accompagnement des promoteurs potentiel. - Appui à l'obtention des crédits bancaires nécessaires à la réalisation des projets. - Signature de convention de collaboration avec le ministère du tourisme et les propriétaires des maisons d'hôtes pour dynamiser le circuit touristique dans la région.
Pilote de l'action	Commissariat de tourisme
Acteur de mise en œuvre	Investisseurs privés / SMSA
Acteurs Impliqués	ODNO/ Commissariat de tourisme / CRDA
Calendrier de Réalisation	2027-2028
Suivi/Évaluation Indicateurs à observer	- Une maison d'hôte est créée ; - Nombre de visiteurs à la zone ; - Quantité de figes et dérivés commercialisée à l'échelle locale et régionale.
Mesures d'accompagnement	- Encourager les investisseurs ; - Alléger les procédures de création de ce type de projet ; - Etablir des contrats entre les promoteurs et les producteurs de figes.

4.2.2. Récapitulatif et évaluation des actions de la CDV « Figue de Kesra »

Ces actions sont évaluées selon une échelle appliquée à 5 indicateurs comme présenté ci-avant dans l'approche méthodologique. Le score de notation permet de définir la priorité des actions en respectant l'ordre procédural et la logique de faisabilité.

	1	2	3	4	5
Employabilité	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Rentabilité financière	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Dynamisation économique	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne
Faisabilité / réalisable	Très peu faisable	Peu faisable	Faisable	Facilement faisable	Très facilement faisable
La résilience de la CDV	Très faible	Faible	Moyenne	Bonne	Très bonne

L'évaluation à travers les 5 indicateurs a permis le classement des actions par ordre d'importance comme suit :

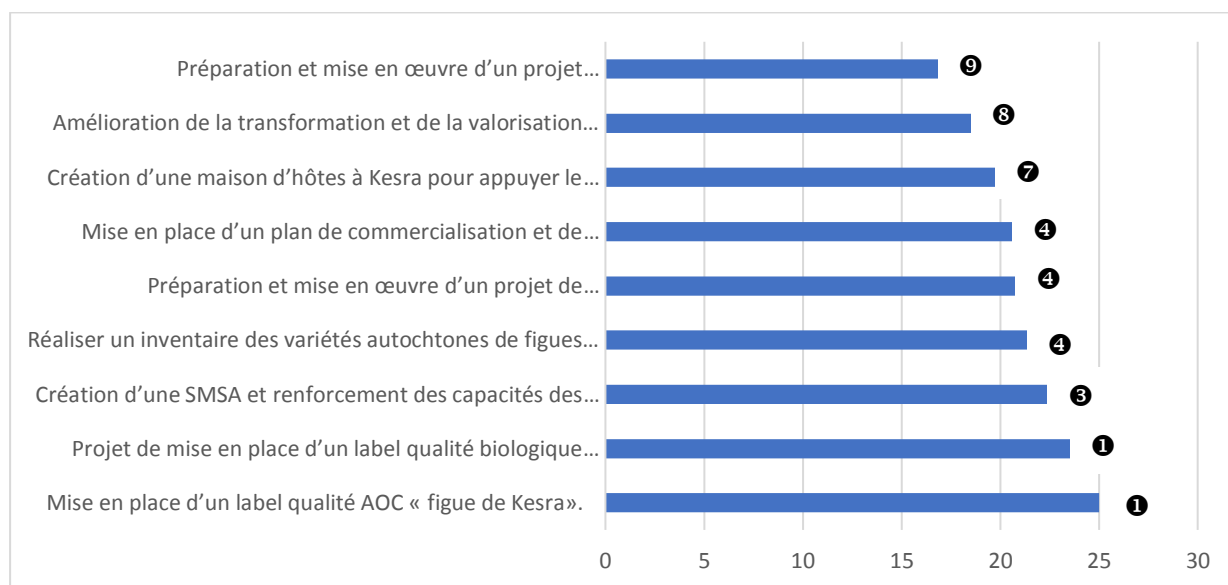


Figure 15: La priorisation des actions selon les indicateurs d'évaluation de la CDV « Figue de Kesra »

Tableau 25 : Evaluation et priorisation des actions de la CDV Figue au gouvernement de Siliana

Actions	Opportunité d'emploi	Augmentation des revenus des acteurs de la CDV	Importance économique pour la zone	Faisabilité	Viabilité de la CDV	Score total de notation	Ordre de Priorité
Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra	3	3	4	3	5	18	9
Réaliser un inventaire des variétés autochtones de figes à Kesra.	4	4	5	4	5	22	4
Préparation et mise en œuvre d'un projet de développement du patrimoine productif de figes et d'amélioration du niveau de maîtrise des techniques culturelles.	4	4	4	5	5	22	4
Amélioration de la transformation et de la valorisation de la figue	3	4	5	3	5	20	8
Création d'une SMSA et renforcement des capacités des GDA existants	4	5	5	4	5	23	3
Mise en place d'un label qualité AOC « figue de Kesra ».	5	5	5	5	5	25	1
Projet de mise en place d'un label qualité biologique pour les figes de Kesra toutes variétés confondues.	5	5	5	5	5	25	1
Mise en place d'un plan de commercialisation et de promotion : Développement de la notoriété du label et amélioration de la commercialisation de la figue	4	5	5	3	5	22	4
Création d'une maison d'hôtes à Kesra pour appuyer le festival des figes	4	4	5	4	4	21	7

4.3. Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Figue de Kesra

Tableau 26 : Plan de mise en œuvre des actions de développement de la CDV Figue de Kesra

Résultats attendus	Actions	Modalités de mise en œuvre			
Objectif principal : Faire de la figue l'un des produits de terroir du gouvernorat de Siliana autour de quel sera créée une dynamique économique locale durable d'ici l'horizon 2030.					
S/O 1 : Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.					
Des travaux de CES et ouvrages de collecte et stockage des eaux exécutés.	Plan d'aménagement du territoire de Kesra.	- Sélectionner et étudier la faisabilité des projets spécifiques à mettre en œuvre : travaux CES, Ouvrages de collectes et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées. - Élaborer des plans détaillés pour chaque projet, y compris les étapes de mise en œuvre, les ressources nécessaires, les échéanciers, les coûts estimés, les aspects environnementaux et sociaux, ainsi que les mécanismes de suivi et d'évaluation. - Lancer les appels d'offre ; - Trouver les fonds nécessaires ; - Lancer les chantiers.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2027	CRDA/DGF	MARHP, ODNO, DGF, CRDA	Bailleurs de fonds Contribution de la DGF
- Un inventaire des variétés autochtones de figes à Kesra réalisé.	Réaliser un inventaire et installer des variétés autochtones de figes à Kesra.	- Réaliser un inventaire des variétés de figes autochtones présentes à Kesra ; - Caractériser ces variétés en fonction de différents critères de qualité et de résistance ; - Sensibiliser les agriculteurs pour protéger ces variétés.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2026	CRDA/INRAT	UTAP, ESACHM	Bailleurs de fonds
S/O 2 : Développement du système de production des figes et amélioration du niveau de maitrise des techniques culturales.					
- Au moins 300 ha de figes sont plantés. - Un guide de bonne conduite des figuiers est élaboré et distribué aux producteurs de la région. - Des sessions de formation sur les techniques culturales des figuiers en mode biologique sont	Préparation et mise en œuvre d'un programme de modernisation et de développement du patrimoine productif	- Planter d'autres parcelles de figes de variété Zidi ; - Inciter les nouveaux investisseurs dans la collecte et le transport conditionné des fruits ; - Renforcer la pérennité de la culture dans la région par le rajeunissement et l'optimisation de conduite des vergers en place ; - Suivre des modes et des fréquences d'irrigations qui permettent à l'arbre de développer ses racines en profondeur pour mieux résister au manque d'eau durant les périodes de sécheresse. - Organiser des actions de formation et de vulgarisation les techniques culturales des figuiers en			



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

réalisées. - Des formations certifiantes en techniques de conduite des figuiers au profit des jeunes de la région sont réalisées.		mode biologique ; - Organiser des actions de formation en techniques de conduite des figuiers au profit des jeunes de la région ; - Inciter les agriculteurs à adhérer aux OPA.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2027	ODNO/CRDA	AVFA, APIA, UTAP, Producteurs	Contribution APIA, AVFA et CRDA
S/O 3 : Amélioration de l'organisation et de la gouvernance de la chaîne de valeur figue					
- Des fournisseurs de caprifiugiers sont identifiés et organisés. - Le GDA Zidi est mis à niveau en termes d'organisation et de renforcement des capacités techniques et managériales. - Une SMSA existante ou nouvellement créée a pris en charge la gestion de la CDV figues. - Un inventaire géolocalisé des vergers et producteurs de figues est établi et un système de communication est mis au point.	Création d'une SMSA et renforcement des capacités des GDA existants	- Mettre à niveau les moyens et l'organisation du GDA Zidi et renforcement de ses capacités techniques et managériales ; - Créer d'autres GDA dans les autres plateaux de production de figues ; - Sélection et appui aux jeunes motivés pour investir dans cette activité (étude de marché, instruction du dossier, étude technique et financière, facilitation des procédures foncières). - Accompagnement pour l'obtention des crédits bancaires et des subventions d'encouragement. - Accompagnement pour la création de la SMSA, - Appui technique pour le démarrage des activités de la SMSA.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2026-2027	APIA/CRDA	ODNO, APII, DGA, Producteurs	BTS, autres banques tunisiennes
S/O 4 : Amélioration du niveau de la transformation et de la valorisation des figues toutes variétés confondues					
- Les quantités de figues transformées dans les unités industrielles du gouvernorat ont augmenté. - Le nombre de produits fabriqués à base de figues dans les unités industrielles de la région a augmenté. - Des investissements dans la collecte et le transport conditionné des fruits ont été enregistrés.	Amélioration de la transformation et de la valorisation de la figue	- Organiser une journée d'information et de sensibilisation sur les opportunités d'investissement dans la CDV Figue à Siliana notamment dans la transformation - Identifier et accompagner les jeunes promoteurs potentiel pour lancer des start-up - Se concerter avec les responsables des unités industrielles dans le gouvernorat pour les inciter et les assister à mieux intégrer la figue (toute variété confondue) dans leur activité de transformation.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2025-2026	ODNO	APIA, APII, CRDA, BTS	BTS, autres banques tunisiennes



S/O 5 : Développement de la commercialisation et de la promotion des figues et produits dérivés.					
Un label qualité AOC figue de Kesra est mis en place.	Mise en place d'un label qualité AOC « figue de Kesra».	- Action de sensibilisation sur l'opportunité et la faisabilité de création d'un label qualité pour figue de Kesra. - Identification du gestionnaire du label (SMSA ou GDA) et du groupe d'apiculteurs engagés dans le label. - Elaboration du cahier des charges, validation et publication au JORT. - Inscription du label à l'INNORPI. - Session de formation sur les exigences du cahier des charges au profit des agriculteurs. - Accompagnement des agriculteurs dans le processus de préparation à la certification. - Certification des agriculteurs. - Action de promotion médiatique du label. - Commercialisation du produit labellisé.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2027-2028	SMSA, GDA	APIA, CRDA, ODNO	Bailleurs de fonds
Un label qualité Figues biologiques est mis en place.	Mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues ;	- Action de sensibilisation sur l'opportunité et la faisabilité de création d'un label qualité biologique pour la figue de Kesra. - Identification du gestionnaire du label (SMSA ou GDA) et du groupe d'apiculteurs engagés dans le label. - Elaboration du cahier des charges, validation et publication au JORT. - Inscription du label à l'INNORPI. - Session de formation sur les exigences du cahier des charges au profit des agriculteurs. - Accompagnement des agriculteurs dans le processus de préparation à la certification. - Certification des agriculteurs. - Action de promotion médiatique du label. - Commercialisation du produit labellisé.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2027-2028	SMSA, GDA	APIA, CRDA, ODNO	Bailleurs de fonds
Le festival des figues de Kesra est promu et mieux valorisé.	Mise en place d'un plan de commercialisation et de promotion : Développement de la notoriété du label et amélioration de la commercialisation de la figue	- Présence dans les réseaux sociaux et les Média et témoignage d'experts ; - Action de promotion ; - Multiplier les points de vente « du producteur au consommateur » et standardiser le merchandising ; - Intégrer la figue et dérivés dans les circuits écotouristiques et les circuits biologiques.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2027-2028	APIA, SMSA, GDA	Gov. Siliana, CRDA, APIA	Bailleurs de fonds



Phase 2 - Plans d'actions pour les CDV « Cerise de Makthar » et « Figue de Kesra » à Siliana

	Création d'une maison d'hôtes à Kesra pour appuyer le festival des figues	- Réalisation d'une étude technicoéconomique de faisabilité de maison d'hôtes à Kesra - Organisation d'une journée d'information et d'incitation à l'investissement dans ce type de projet. - Identification et accompagnement des promoteurs potentiel - Appui à l'obtention des crédits bancaires nécessaires à la réalisation des projets. - Signature de convention de collaboration avec le ministère du tourisme et les propriétaires des maisons d'hôtes pour dynamiser le circuit touristique dans la région.			
		Echéances	Pilote de l'action	Parties prenantes	Sources de financement
		2027-2028	M. Tourisme	SMSA, promoteurs privés, BTS	BTS, autres banques tunisiennes

4.4. Modèle de fiche projet pour la CDV Figue

FICHE PROJET

(Modèle à suivre pour demander un financement auprès d'un bailleur de fonds)

Fiche d'identité Synthétique

Titre et acronyme du projet : Zidi Couronne d'identité de Terroir de Kesra « Z-CITEK »

Objet du projet : Développement de la chaîne de valeur Figue au Gouvernorat de Siliana

Zone d'intervention : Délégation de Kesra

Bénéficiaires : Population active de la CDV Figue (agriculteurs, commerçants/exportateurs, transformateurs et services d'appui technique)

Coût total : 10200 mille DT (3400 mille US\$)

Groupe porteur : Office de Développement du Nord-Ouest / CRDA/APIA

Contact : Adresse : Av, Taïeb M'hiri 6100 – Siliana.

Téléphone : (+216) 78 871 515 / (+216) 78 871 516 - E-Mail : odno@mdci.gov.tn

JUSTIFICATION DU PROJET

Contexte :

Dans un souci de développement des gouvernorats du Nord-Ouest de la Tunisie, en visant les produits de terroir comme levier de dynamisation agroéconomique, l'Office de Développement du Nord-Ouest (ODNO) a initié une étude pour l'élaboration de plan d'actions de développement autour des produits de terroir les plus réputés au Nord-Ouest et à raison de deux produits par gouvernorat (Siliana, Jendouba, Béja et Le Kef).

Les concertations effectuées avec les responsables des structures régionales de développement dans le gouvernorat de Siliana, ont débouché sur le choix de la figue en tant que produit de terroir ayant des potentialités assez importantes et une notoriété confirmée notamment à la délégation de Kesra qui représente 57% des superficies de figuiers au gouvernorat de Siliana et jouit d'un historique et d'un positionnement géographique particulier. Aussi, la délégation de Kesra est classée par les instances agricoles tunisiennes en tant que zone d'agriculture biologique et gérée de la sorte, ce qui a permis à cette délégation de jouir d'un avantage comparatif supplémentaire par rapport aux autres délégations et de renforcer la position concurrentielle du produit de terroir choisi (figue) pour conjuguer le potentiel d'une appellation d'origine contrôlée (AOC) à l'atout d'un produit biologique ; la figue de Kesra pourrait être ainsi doublement labellisé en tant que produit AOC mais également en tant que produit biologique.

Un autre atout est que ce produit de terroir bénéficie d'un festival annuel à Kesra qui vient renforcer sa position concurrentielle et créer une dynamique touristique et commerciale qui mérite d'être fortement soutenue et développée.

Un diagnostic approfondi de cette chaîne de valeur a révélé que la figue de Kesra répond parfaitement aux critères universels d'un « produit de terroir » et a confirmé la pertinence de

choix lors des ateliers de concertation organisés à cet effet. Partant des résultats de ce diagnostic, un plan d'action comportant plusieurs activités a été élaboré pour atteindre les objectifs fixés dans ladite étude. Des informations amples et précises sont disponibles dans l'étude annexée à cette requête de projet.

La mise en œuvre de ces actions ne peut être envisagée d'une manière ponctuelle chaque action à part en raison de l'agencement logique et organique entre-elles. C'est la raison pour laquelle le présent projet regroupe l'ensemble de ces activités qui sont articulées conformément à l'agencement des différents maillons de la chaîne de valeur figue de kesra.

Problèmes à résoudre :

Le présent projet vise à résoudre notamment :

- La faible organisation de la CDV Figue et des services annexes (transport approprié, fourniture de plants sélectionnés et produits adéquats de fertilisation et de protection phytosanitaire, faible appui de vulgarisation technique).
- La faible capacité technique et managériale du GDA Zidi.
- Le faible niveau de valorisation industrielle d'un produit de terroir prometteur et typique de la région.
- La non valorisation du potentiel de labellisation « biologique » et AOC de la figue de Kesra.
- La vulnérabilité du système de culture fortement axé sur la variété Zidi et négligeant d'autres variétés autochtones résilientes.
- L'absence de stratégie et mesures de renforcement de la capacité de résilience de la CDV aux changements climatiques notamment la perturbation des cycles de pluies en termes de répartition dans le temps et de quantités.
- La menace de détérioration du patrimoine naturel (sources naturelles, équilibre écologique, espace forestier environnant, versants des collines et érosion du sol, variétés autochtones de figue résilientes menacées de disparition) de la région.
- La faible valorisation du potentiel écotouristique de Kesra.
- Le faible niveau de communication sur la notoriété de la figue en relation avec le territoire de Kesra.
- Le manque de maîtrise du circuit de commercialisation du produit et absence de communication médiatisée sur le produit figue de Kesra.

Cadre d'intervention :

Le présent projet fait suite à une étude commandée par l'Office de Développement du Nord-Ouest dans le cadre de ses attributions en tant qu'institution régionale responsable du processus de développement dans les gouvernorats du Nord-Ouest de la Tunisie. La mise en œuvre des recommandations formulées par le bureau d'études SIGMA Ingénierie nécessite l'intervention de l'ODNO pour chercher les fonds nécessaires à la réalisation des actions proposées. La spécificité de cette étude est qu'elle a approché la CDV figue en tant que produit de terroir et sa stratégie de développement est donc différente des autres produits conventionnels.

Par ailleurs, ce produit de terroir a fait récemment, l'objet d'une étude de développement (2020) en tant que filière au gouvernorat de Siliana et ce dans le cadre du Projet de Promotion des Filières pour le développement Territorial de Siliana (PROFITS) pour le compte du Commissariat

Régional au Développement Agricole de Siliana (CRDA). Les deux études se rejoignent au niveau du diagnostic mais les stratégies de développement portent quelques orientations différentes. Le produit de terroir évoque une zone d'intervention bien délimitée « terroir » et une stratégie basée sur la compétitivité par la différenciation du produit relative aux caractéristiques intrinsèques du terroir (produits labellisés : AOC, IGP et qualité garantie).

Bénéficiaires :

Les bénéficiaires du présent projet sont essentiellement les acteurs des différents maillons de la CDV Figue de Kesra, à savoir les agriculteurs producteurs de figes, les structures professionnelles (GDA, SMSA), les unités de valorisation industrielle de la figue, le comité d'organisation du Festival de figue de Kesra, les structures régionales d'appui aux agriculteurs (CRDA, CTV), les jeunes agriculteurs et promoteurs de la CDV.

CADRE LOGIQUE DU PROJET

Objectif : Faire de la figue l'un des produits de terroir du gouvernorat de Siliana autour duquel sera créée une dynamique économique locale durable d'ici l'horizon 2040.

Résultats attendus :

➤ Le patrimoine productif est bien connu et bien protégé à Kesra : un inventaire des variétés autochtones de figes est réalisé, un inventaire géolocalisé des vergers et producteurs de figes est établi, des travaux de CES et des ouvrages de collecte et de stockage des eaux, sont exécutés.
➤ Le patrimoine productif est bien développé à Kesra : Nouvelles plantations de figue à Kesra avec diverses variétés, des fournisseurs de câprifigues, sont identifiés et organisés, un guide de bonne conduite des figuiers est élaboré et distribué aux producteurs de la région, des sessions de formation sur les techniques culturales des figuiers en mode conventionnel et en mode biologique sont réalisées.
➤ Une bonne organisation de la CDV : le GDA Zidi est mis à niveau en termes d'organisation et de renforcement des capacités techniques et managériales, une SMSA existante ou nouvellement créée a pris en charge la gestion de la CDV figes.
➤ Un maillon de transformation bien développé et adapté à la capacité productive du gouvernorat : Au moins 2 unités de transformation (PME) sont créées et fonctionnelles, des investissements dans la collecte et le transport conditionné des fruits ont été enregistrés (3 camionnettes frigorifiques en service), les quantités de figes transformées dans les unités industrielles du gouvernorat ont augmenté (20% durant la période du projet) , le nombre de produits fabriqués à base de figes dans les unités industrielles de la région a augmenté (5 produits au moins)
➤ La figue de Kesra est de forte notoriété : Le festival des figes de Kesra est promu et mieux valorisé. Un système de communication est mis au point, un label qualité Figes biologiques est mis en place, un label qualité AOC figue de Kesra est mis en place



Activités (actions) :

Axe	Action
Préservation des ressources naturelles et renforcement des capacités de résilience aux changements climatiques.	1. Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra (travaux CES, ouvrages de collecte et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées).
Développement du système de production des figues et amélioration du niveau de maîtrise des techniques culturales.	2. Réalisation d'un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra afin de les protéger et les valoriser. 3. Mise en œuvre d'un projet d'extension des plantations de figuiers de variétés Zidi (au moins 300 ha) et protéger les variétés à fruits verts existants. 4. Réalisation d'une action de sensibilisation et de formation sur la conduite technique des vergers et élaboration et distribution d'un guide de bonnes pratiques.
Amélioration de la transformation et la valorisation de la figue	5. Appel à candidature pour l'installation d'unités de transformation et de valorisation de la figue. 6. Appel à candidature pour la création d'unités de collecte et de transport conditionné de figues (camionnette frigorifique).
Amélioration de la commercialisation et promotion des labels qualité de la figue de Kesra	7. Mise en place d'un label qualité AOC figue de Kesra. 8. Mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues. 9. Création d'un espace commercial Maison « Karmous Kesra » pour la vente de figues et produits dérivés et la promotion du label. 10. Action d'appui au festival de Kesra (renforcement des capacités : formation sur la planification et la gestion des festivals, un appui en logistique de médiatisation de l'évènement (équipements informatiques, supports publicitaires et autres).

Moyens :

Moyens humains : Equipe de gestion du projet : Un chef de projet (agroéconomiste), un financier, un ingénieur agronome, un expert en hydraulique et aménagement du territoire, un expert agroalimentaire, un expert en marketing, un spécialiste en matière d'organisation et de gestion des festivals, trois agents (2 chauffeurs et un coursier).

Moyens logistiques : Local du projet (4 bureaux), des équipements bureautiques (bureaux, matériel informatique et consommables), deux (02) camionnettes 5 places, autres équipements nécessaires à déterminer.

Indicateurs :

	Indicateurs
Indicateurs de protection du patrimoine naturel et indicateurs de production	- Etude de projet d'aménagement réalisée et actions identifiées. - Actions d'aménagement réalisées. - Des parcelles importantes sont plantées en figuier (au moins 300 ha supplémentaires). - Un guide de bonnes pratiques de la culture du figuier est élaboré et diffusé auprès des agriculteurs.
Indicateurs de valorisation	- Les GDA sont bien fonctionnels et opèrent dans la valorisation de figue. - Au moins deux nouvelles unités industrielles valorisant la figue sont créées. - Au moins 80% des quantités non vendues sont valorisées. - Une gamme diversifiée de produits fabriqués à base de figues est mise sur

	le marché.
Indicateurs de commercialisation	- Un label qualité AOC figue de Kesra est mis en place et 20 producteurs au moins sont certifiés la deuxième année du label.
	- Un label qualité biologique pour les figues de Kesra est mis en place et au moins 10 producteurs sont certifiés la première fois.
	- Le festival de Kesra est bien organisé et mieux connu.
	- Un espace commercial spécialisé dans la vente des figues et dérivées est créé et opérationnel.
	- Une bonne réputation de la figue de Kesra est constatée dans les médias. - Une bonne présence de la figue de Kesra dans les grandes distributions et les circuits écotouristiques est notée.

Contraintes et risques :

Le problème foncier (situation foncière non encore assainie) empêche les agriculteurs d'accéder aux crédits d'investissement en l'absence de garantie foncière (titre de propriété du terrain), ce qui renforce la nécessité d'intervention de fonds extérieurs pour financer certaines actions prioritaires pour le développement de la CDV Figue.

Ressources en eau : La principale source d'irrigation des vergers de figues de Kesra est menacée de tarissement en cas de sécheresse prolongée, ce qui affectera potentiellement la production et le capital figuier.

La lenteur des procédures administratives et l'interférence des décisions entre les institutions pourraient être des facteurs de ralentissement pour la mise en œuvre des activités prévues.

ACTEURS DU PROJET

Groupe porteur : ODNO, CRDA, APIA et API de Siliana et structures professionnelles de la région (UTAP, GDA, SMSA)

Partenaires et acteurs intervenants dans le projet

Conseil régional du gouvernorat de Siliana, Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, le Groupement des Industries de Conserves Alimentaires (GICA), le Centre Technique de l'Agroalimentaire, le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines, la Banque Nationale Agricole, la Banque Tunisienne de Solidarité, Bailleurs de fonds et organismes de développement.

LE PROJET DANS LE TEMPS

Calendrier des activités :

Activité	Durée de réalisation	Période de réalisation
1. Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra (travaux CES, ouvrages de collecte et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées).	60 mois	2025-2030
2. Réalisation d'un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra.	24 mois	2025-2030
3. Mise en œuvre d'un projet d'extension des plantations de figuiers de	60 mois	2025-2030



variété Zidi (au moins 100 ha).		
4. Réalisation d'une action de sensibilisation et de formation sur la conduite technique des vergers et élaboration et distribution d'un guide de bonnes pratiques.	12 mois	2025-2026
5. Appel à candidature pour l'installation d'unités de transformation et de valorisation de la figue.	36 mois	2026-2030
6. Appel à candidature pour la création d'unités de collecte et de transport conditionné de figues (camionnette frigorifique).	24 mois	2026-2028
7. Mise en place d'un label qualité AOC figue de Kesra.	24 mois	2026-2028
8. Mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues.	36 mois	2026-2030
9. Création d'un espace commercial, Maison « Karmous Kesra » pour la vente de figues et produits dérivés et la promotion du label.	36 mois	2026-2028
10. Action d'appui au festival de Kesra est réalisée (renforcement des capacités : formation sur la planification et la gestion des festivals, un appui en logistique de médiatisation de l'évènement (équipements informatiques, supports publicitaires et autres).	3 mois	2026

MONTAGE FINANCIER DU PROJET

Budget total : 10200 mille DT (3400 mille US\$)

Répartition des dépenses par activité en 1000 DT :

Activité	Coûts**
1. Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra (travaux CES, ouvrages de collecte et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées).	3000
2. Réalisation d'un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra.	1000
3. Mise en œuvre d'un projet d'extension des plantations de figuiers de variété Zidi (au moins 100 ha).	500
4. Réalisation d'une action de sensibilisation et de formation sur la conduite technique des vergers (élaboration et distribution d'un guide de bonnes pratiques)	200
5. Appel à candidature pour l'installation d'unités de transformation et de valorisation de la figue.	1000
6. Appel à candidature pour la création d'unités de collecte et de transport conditionné de figues (camionnette frigorifique).	500
7. Mise en place d'un label qualité AOC figue de Kesra.	500
8. Mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues.	500
9. Création d'un espace commercial, Maison « Karmous Kesra » pour la vente de figues et produits dérivés et la promotion du label.	1000
10. Action d'appui au festival de Kesra est réalisée (renforcement des capacités : formation sur la planification et la gestion des festivals, un appui en logistique de médiatisation de l'évènement (équipements informatiques, supports publicitaires et autres).	500
Frais de gestion du projet (honoraires et moyens logistiques).	1500
Total en 1000 DT	10200

** : A actualiser et affiner par des études de faisabilité

Financements :

Le financement du projet sera assuré en partie par les porteurs du projet et d'autres sponsors comme détaillé ci-dessous et le reste du financement sera demandé auprès d'un bailleur de fonds avec l'appui institutionnel du ministère de développement économique de la Tunisie.

Tableau récapitulatif du montage financier en 1000 DT

Activité	Budget total nécessaire	Participation du groupe	Apports d'autres partenaires	Montant demandé
1. Préparation et mise en œuvre d'un projet d'aménagement du territoire de Kesra (travaux CES, ouvrages de collecte et conservation des eaux, reboisement des versants et des zones fortement pentées).	3000	300	150	2550
2. Réalisation d'un inventaire des variétés autochtones de figues à Kesra.	1000	100	50	850
3. Mise en œuvre d'un projet d'extension des plantations de figuiers de variété Zidi (au moins 100 ha).	500	50	25	425
4. Réalisation d'une action de sensibilisation et de formation sur la conduite technique des vergers (élaboration et distribution d'un guide de bonnes pratiques)	200	20	10	170
5. Appel à candidature pour l'installation d'unités de transformation et de valorisation de la figue.	1000	100	50	850
6. Appel à candidature pour la création d'unités de collecte et de transport conditionné de figues (camionnette frigorifique).	500	50	25	425
7. Mise en place d'un label qualité AOC figue de Kesra.	500	50	25	425
8. Mise en place d'un label qualité biologique pour les figues de Kesra toutes variétés confondues.	500	50	25	425
9. Création d'un espace commercial, Maison « Karmous Kesra ».	1000	100	50	850
10. Action d'appui au festival de Kesra est réalisée (renforcement des capacités)	500	50	25	425
Total	8200	820	410	6970
Frais de gestion du projet (honoraires et moyens logistiques).	1 500			
Total global en 1000 DT	10200			

Perspectives à long terme :

A long terme la CDV Figue de Kesra, ayant acquis les niveaux d'organisation, de technicité et de notoriété souhaités va compter sur ses propres moyens en raison des gains financiers qu'elle va pouvoir générer suite à l'appui du présent projet. On s'attend à ce que la CDV développe substantiellement ses exportations de figues doublement labellisées (biologique et AOC), augmente la production des autres variétés de figues à fruits verts ou jaunes et améliore quantitativement la part de figues destinées à la transformation. Le chiffre d'affaires de la CDV, tous produits confondus, est susceptible de doubler ou tripler d'ici l'horizon 2040 à condition qu'on arrive à mettre en œuvre les activités préconisées dans l'étude des produits de terroir ci-dessus mentionnées.

4.5. Plan Marketing de la CDV « Figue de Kesra »

4.5.1.1. Les axes stratégiques fondamentaux

✓ Positionnement souhaité

La figue est un fruit connu et apprécié par les consommateurs tunisiens et étrangers. A Kesra, la nature du terrain et de l'arbre, font que la cueillette est assez délicate (voir photo ci-après).



Credit photo : Néji Bouslama, août 2023

Dès lors le positionnement actuel et futur souhaité à savoir « offrir un produit de qualité » et haut de gamme comparée au même produit dans d'autres régions de la Tunisie.

✓ Les segments-cibles

Le segment-cible phare des figues est « les personnes connaisseurs et fins gourmets », d'autres segments doivent être considérés tels que les industriels et les pâtisseries.

✓ Les priorités de déploiement

La commercialisation des figues devrait se faire en priorité sur le segment-cible phare parce que d'une part ce choix serait en phase avec le positionnement voulu et d'autre part il s'agit d'un segment pertinent et à valeur ajoutée élevée, surtout pour les producteurs.

Ensuite une double orientation devrait être prise :

- D'abord le développement de la vente directe via des GDA ou les points de ventes du producteur au consommateur
- Enfin la vente B to B pour les industriels et les pâtisseries

✓ Stratégie de R&D

Il n'existe pas réellement de stratégie R&D et donc de processus d'innovation produit. Toutefois, les agriculteurs peuvent innover en termes en développant des produits dérivés tels que les confitures, les marmelades, les gâteaux, ...

Nous allons présenter le plan R & D des figues à travers le tableau suivant :

	Responsables		
	A préciser	A préciser	A préciser
Détection des opportunités commerciales	X	X	X
Benchmarking des produits de la concurrence	X	X	
Veille commerciale sur Internet et en particulier sur les réseaux sociaux	X		
Veille commerciale via les salons étrangers spécialisés			X

4.5.1.2. Fixation des objectifs

Il nous est difficile d'estimer les objectifs globaux puisqu'à cause des changements climatiques la production des figues est très variable d'une année à l'autre, comme en témoigne le tableau suivant :

ANNEES	Production (tonne)	CA (en 1000 DTN)
2019	1745	12215*
2021	16900	118300
2022	4029	28203
2023	?	
2024	?	
2025	?	

*calcul sur la base d'un prix de vente moyen estimé à 7DT le kg

➤ Quel marketing-mix

Dans ce qui suit, nous allons essayer de présenter les différentes politiques commerciales, au niveau du produit, du prix, de la distribution et de la communication.

➤ Politique de produit :

❖ Quels marchés cibler ?

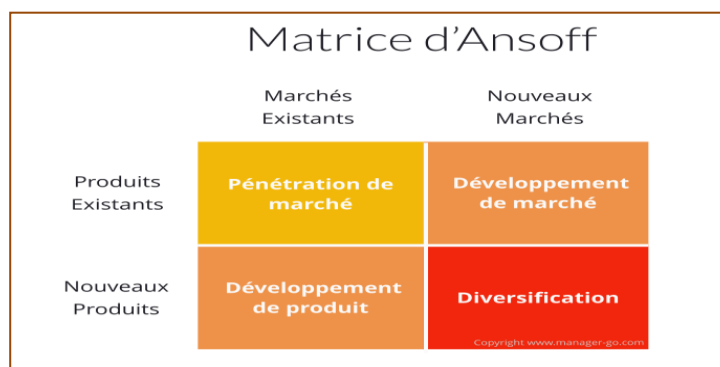
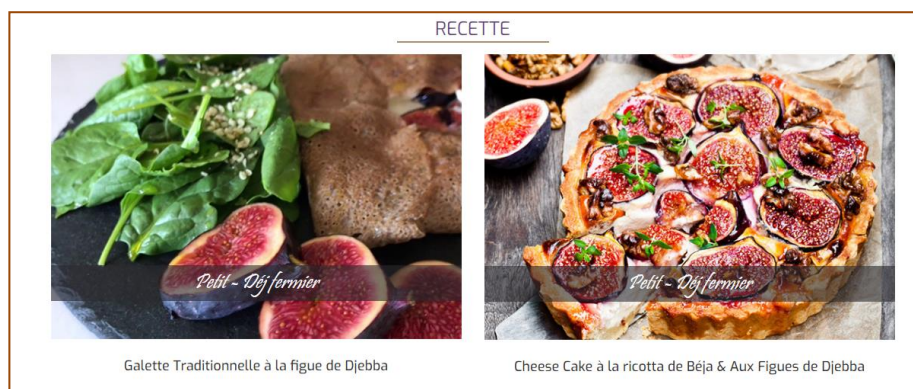


Figure 16 : Matrice d'Ansoff de la CDV « Figue de Kesra »

Crédit photo : <https://www.manager-go.com>

Par référence à la matrice d'Ansoff, nous pouvons émettre les recommandations suivantes :

- Pénétration du marché du segment-cible phare (personnes connaisseuses et fins gourmets ainsi que les industriels et les pâtisseries),
- Développer le produit auprès de la même cible en offrant une gamme variée (confiture, sirop, figues séchées,...),
- Conquérir de nouveaux marchés tels que les gîtes ruraux et les restaurants et hôtels huppés,
- Et enfin opter pour une stratégie de diversification, avec des produits nouveaux tels que ceux commercialisés à Djebba. Une telle diversification présente l'avantage de marier deux produits locaux et d'enraciner davantage le produit de terroir.



❖ Quel management de marque adopter ?

La figue est un fruit très apprécié par les consommateurs. La qualité différenciatrice des figues de Kesra fait qu'une **Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) serait facile à mettre en place pour valoriser davantage un fruit déjà connu et fortement demandé.**



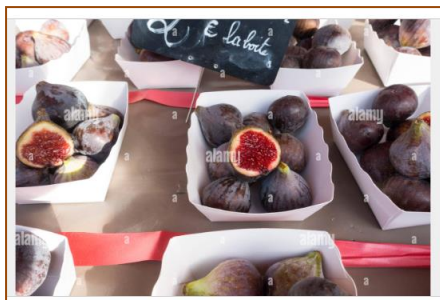
Couplée au **label Bio**, cette AOC boosterait mieux les ventes surtout à l'export.

❖ Quel packaging privilégier ?

Le packaging devrait d'une part traduire le positionnement perceptuel du produit et d'autre part de permettre de sauvegarder sa fraîcheur. Comme une grande partie de la production transite par les marchés de gros ou est vendue sur place et aux bords des grandes artères, nous proposons les packagings suivants :



Et pour la vente en détail, particulièrement dans les GMS :



❖ **Elargissement de la gamme les produits dérivés :**

La gamme des produits commercialisés peut être élargie en vendant : les figes séchées, la confiture de figue, les figes confies, le sirop de figue, les gâteaux aux figes, le yaourt aux figes,

...



✓ **Politique de prix**

La politique de prix doit être à la fois en harmonie avec la gamme de produit offerte et le positionnement voulu. Ainsi :

- Pour le B to C et pour les fruits frais, le prix devrait rester élevé et en phase avec le volume de production,
- Pour le B to B, le prix de gros et les marges devraient être négociés afin de sauvegarder les efforts des producteurs et le positionnement haut de gamme,
- Pour le reste de la gamme, fixer le prix à la fois en fonction de l'offre des produits concurrents et des coûts occasionnés sans oublier le positionnement voulu.

✓ **Politique de distribution**

- En priorité et pour le B to C, il faut choisir soit des points de ventes exclusifs : vente uniquement des produits par les GDA, soit des points de ventes spécialisés tels que les épiceries fines ou équivalents,
- Pour le B to B, développer les ventes via les GMS, les ventes pour les industriels et les pâtisseries

✓ **Politique de communication**

Les figues sont des fruits très connues et attendues par le consommateur tunisien et étranger, dès lors. La bonne notoriété nationale des figues de Kesra et la notoriété et l'image limitées à l'échelle internationale nous poussent à proposer les actions suivantes :

- Mettre en place au niveau nationale une stratégie **pull**. Elle a pour principe de faire « **tirer** » ou **attirer** les clients vers le produit grâce à une présence communicationnelle ou promotionnelle. Le gouvernorat doit essayer de faire connaître son nom de marque (AOC, BIO, ...) et de convaincre les clients potentiels de la supériorité des figues de Kesra et ce (1) en créant un site web approprié à la nouvelle marque, (2) en lançant une page spéciale figues de Kesra sur les réseaux sociaux, en particulier facebook (pour les particuliers) mais surtout LinkedIn (pour les professionnels) et (3) en organisant un festival à la hauteur du positionnement du produit tout au long de la saison de production,
- Pour l'exportation, outre le site web regroupant l'ensemble des exploitants et montrant les spécificités de la région et le caractère bio des produits, il est conseillé à notre sens de faire appel à la Réalité Augmentée afin de développer l'image très particulière de la ville de Kesra et de ses figues.

➤ **Moyens de contrôle et d'évaluation**

- Sur le plan commercial :
 - Les moyens de contrôle et d'évaluation quantitatifs sont arrêtés par rapport au CA global réalisé,
 - Les moyens de contrôle et d'évaluation qualitatifs devraient être mis en place telle que la mesure de la satisfaction des clients
- Sur le plan marketing :
 - Les moyens de contrôle et d'évaluation quantitatifs devraient être établis en fonction des objectifs,
 - Moyens de contrôle et d'évaluation qualitatifs : baromètre de satisfaction

Par ailleurs les principales actions commerciales à mettre en place dans l'immédiat sont :



Tableau 27 : Les principales actions commerciales de la CDV « Figue de Kesra »

Action	Résultat attendu	Mesure	Actions détaillées	Qui	Timing	Budget
Lancement de nouveaux produits dérivés	PDM (part de marché) : 3% AN 1 6% AN 2 Volumes : 10 à 15% des volumes totaux de la gamme	Valeur import. Indicateurs ventes	- Lancement projet R&D ; - Pré-test ; - Argumentation ; - Référencement meilleurs revendeurs sur Tunis ; - Lancement campagne ; - Animation points de ventes.	Futur GDA.	Septembre 2025	10 à 13000 D.T.
Améliorer la qualité du packaging du fruit frais	Taux de satisfaction	Enquête satisfaction	- Charte qualité avec les GMS et les clients étrangers.	Futur GDA	Juin et juillet 2025	5000 à 8000 D.T.
Augmenter le CA	15% An 1 30% An 2	Indicateurs ventes	- Forte présence dans les GS, - Vente directe dans les points de vente du producteur au consommateur - Animation des stands dédiés.		Dès août 2025	1000 à 2000 DT
Certifier les produits	Amélioration de la notoriété et des ventes sur le marché national et à l'étranger	Notoriété et CA	Adopter une AOC	Futur GDA	De suite	2000 à 5000 DT



